

Деловой ОБЕСЕДНИК

журнал о бизнесе и для бизнеса

№ 21

апрель-май 2012

Созвездие
талантов
на небосводе
Содружества

Кыргызстан – Китай:
перспективы
сотрудничества

Багери
Мохаммад
Гассем

ЧЕЛОВЕК
МИРА

Что реально побудило «Кумтор»
снизить добычу золота?





GOLDEN DRAGON

HOTEL



Золотые традиции гостеприимства



ул. Элебаева, 60

тел.: (312) 51 07 06

www.gdhotel.kg



Новый дизайн ресторана





MAXI
МАКСИ ТЕСТО



Адрес: г. Бишкек, Восточная промзона,
ул. Чолпон-Атинская, 1/2
Тел.: +996 312 63 48 58
www.maxi.kg

Камырдан жасалган накта азыктар

Заготовки из теста

Натуральный продукт

ачыган камыр



тесто дрожжевое

пиццага нан негиз



основа для пиццы



катталган камыр

тесто слоеное

гульчатай кесмеси



лапша гульчатай

лагман кесмеси



лапша лагманная

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА!

Информацию о продукции ТМ «MAXI food» читайте на стр. 30-31

С приходом весны деловая жизнь республики стала более активной – проходят всевозможные бизнес-форумы и выставки-ярмарки.

И пока правительство Кыргызстана активно занято поисками своего, уникального пути экономического развития, бизнесмены республики бурно обсуждают проблемы в различных отраслях экономики, которые требуют скорейшего разрешения.

Взывают к общественности обеспокоенные судьбой отрасли мукомолы.

В обществе активно обсуждается деятельность микрокредитных компаний.

Говорят о проблемах отрасли и отечественные рестораторы.

Деятельность игорных заведений, которая стала с недавних пор под запретом, также не дает успокоиться обществу.

Но, как и сама жизнь, имеющая черные и белые полосы, так и бизнес-среда выдает на-гора не только проблемы, но и приятную и полезную для потребителей информацию. Это значит, что бизнес жив и уверен в своих силах.

Выпускается на рынок новая пищевая продукция со знаком качества, медики запускают уникальные услуги по оздоровлению, им вторят мебельные компании, предлагая окружить себя действительно полезными предметами обихода.

Особую гордость вызывает тот факт, что буквально на днях состоялось награждение нашего соотечественника межгосударственной премией «Звезды Содружества». Это означает, что культурные связи между ставшими независимыми республиками бывшего СССР остаются прочными и неразрывными.

Так что состояние дел в Кыргызстане не такое уж и плохое!

Главное, чтобы с преодолением каждой проблемы вера в себя только росла.

А показательные примеры успеха коллег по деловой среде помогут в этом.

С уважением, Лола Юнусова



Одежда для фотосессии предоставлена центром имиджа и красоты «Айым style»

- Праздник весны и труда
- Всемирный день свободы печати и День Солнца
- День Конституции Кыргызстана
- День радио
- Международный день Красного Креста и Красного Полумесяца
- День Победы
- Всемирный день медицинской сестры
- Международный день семьи
- Всемирный день информационного сообщества
- Международный день музеев
- Всемирный день метролога
- Международный день биологического разнообразия
- День библиотек Кыргызстана
- День пограничника Кыргызстана
- День вооруженных сил Кыргызстана
- Всемирный день без табака

май 2012

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Журнал «Деловой собеседник»
Свидетельство о регистрации
Министерство юстиции
КР серия № 1584

РЕДАКЦИЯ

Генеральный директор
Лола Юнусова

Редактор
Галина Желнина

Корреспонденты:
Ислам Жолдошев
Ирина Байрамукова
Галина Лулева
Лариса Ли
Ирина Павлинова
Елена Семенова
Динара Тазабекова
Дарья Зеленина
Златослава Поволоцкая
Жыпара Кадырова

Рекламный отдел:
Саида Юнусова
Инна Орлова
Анара Базарова

Дизайн, верстка:
Елена Елфимова
Дамир Пантелеев

ИЗДАТЕЛЬ

Информационное
агентство UNIPress
г. Бишкек, ул. Ибраимова, 24,
офис 507

телефоны:
+996 (312) 59 20 21
+996 (312) 59 16 17
+996 (312) 59 16 50

e-mail: office@unipress.kg,
unipress-kg@yandex.ru
www.unipress.kg

© UNIPress, 2012

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Позиция авторов может не совпадать
с позицией редакции

Отпечатано в типографии
ООО «Из Басма»
e-mail: izbasma@yahoo.com
Тираж 3000 экз.

В НОМЕРЕ:

СОБЕСЕДНИК

- 10** Багери Мохаммад Гассем
Человек мира

ВРЕМЯ И ЛЮДИ

- 14** Кыргызстан – Китай: перспективы сотрудничества
16 Созвездие талантов на небосводе Содружества

СТРАНА

- 18** Кыргызстан – страна небесных гор
22 Губернатор Канатбек Муратбеков:
«Дорога во Вселенную начинается с села»
24 Кыргызстан может остаться без хлеба

ДЕНЬГИ

- 26** Пирамида из микрокредитов
28 Облигации – новый продукт компании «Шоро»

БИЗНЕС

- 30** Здоровая еда – здоровая нация
32 Две дочери Нелли Симоновой
34 Проблемы ресторанного бизнеса в Кыргызстане
36 Клиентский сервис должен быть качественным
38 PR – информировать, обучать, вызывать доверие
40 Признаки недружественного поглощения, или
Что такое рейдерство?
42 Что реально побудило «Кумтор» снизить
добычу золота?

ЖИЗНЬ

- 44** Ставки сделаны, ставок больше нет?..
47 Автолюбителям на заметку
48 Деньги – всего лишь индикатор качества
50 Начнем день правильно!
52 Мастер-класс по борьбе с апатией
53 Открывая секреты волшебных снов
54 На шаг ближе к совершенству
56 2012-й – Международный год устойчивой энергетики
60 Ностальгия по имени Рок
62 Леди Безупречность
64 Мужчины на гребне модной деловой волны

Багери Мохаммад Гассем

ЧЕЛОВЕК МИРА



Багери Мохаммад Гассем является учредителем компании по производству витринных холодильников «Машрег Сарма». Его птицефабрика в поселке Манас ежедневно постав-
ляет в торговые точки страны от 8 до 10 тысяч свежих яиц. Кондитер-
скую продукцию компании «Мир сладостей» знают и любят в Токмаке, Канте, Джалал-Аба-
де, Оше, Кызыл-
Кие. В Казахстане кондитерские из-
делия господина Багери известны под торговым на-
званием «Сладости Востока».

Пока чиновники жалуются на отсутствие инвесторов, множество иностранных бизнесменов давно и спокойно работают в республике, принося своими делами пользу обществу и государству. Благодаря им сотни людей имеют стабильную работу, а их семьи – достаток. Парадокс? Отнюдь нет. Просто те образы экономической ситуации, которые нам рисуют, далеки от реальности. Багери Мохаммад Гассем спокоен и рассудителен, его простые и понятные ответы на, казалось бы, сложные вопросы помогают понять что-то очень важное в жизни. После разговора с ним остается ощущение, что каждый из нас способен на большее...

– Господин Багери, Вы освоили в Кыргызстане несколько направлений бизнеса: птицефабрика, производство холодильных установок, кондитерских изделий... Я знаю, что у Вас был выбор, в какой стране обосноваться. Почему Вы остановили его на Кыргызстане?

– Я, конечно, мог поехать в любую другую страну, более развитую. Но когда в 1994 году впервые приехал в Кыргызстан, то увидел, что это маленькая страна только начинает развиваться. Я решил остаться здесь и помочь вашему государству в его развитии. Поскольку у меня был большой опыт в кондитерском производстве (г-н Багери – кондитер, за плечами которого 39 лет стажа. – Прим. авт.), то это первое, чем я решил заняться. Мы с товарищами создали кондитерский цех. Потом начали производство холодильных витрин. Это логичное следствие, так как наши торты нужно было сохранять в магазинах свежими...

– Как Вам приходят идеи для бизнеса? Это тщательный анализ или счастливая случайная мысль, удача?

– Перед тем как сделать любой шаг, человек должен подумать. У меня есть большой профессиональный стаж и жизненный опыт. Я много думаю, анализирую. Любой бизнес нуждается в этом. К примеру, если все будет выпускать сладости, то кто же их будет покупать? То есть нужен тщательный анализ рынка, удача здесь ни при чем.

– Многие боятся пробовать свои силы в бизнесе, ставя во главу угла отсутствие необходимых средств на раскрутку. Что главное, по-вашему, наличие денег или что-то другое?

– В первую очередь важны не деньги, а ум – хорошие мысли, хороший бизнес-план. Прежде чем думать, откуда взять деньги, нужно сто раз все взвесить. И если у человека нет правильной задачи, глубоко и тщательно обдуманной, то даже если у него будет несколько миллионов сомов, он их быстро потратит. Также нужно помнить и быть готовым к тому, что у бизнесмена нет регламента: и днем и ночью он должен работать.

– Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать современный бизнесмен?

– Бизнес требует от человека чистоты помыслов. Внутренний мир должен быть чистым: нужно с почтением относиться к людям, природе, государству. Если этого не будет, то и деньги, которые бизнесмен заработает, будут нечистыми. С одной стороны, Бог будет давать человеку, а с другой – забирать. Свой кусок хлеба нужно зарабатывать, а не красть. Человек дела также должен быть доступным в первую очередь для своих подчиненных, разговаривать с ними, как равный с равными. Снобизм – это свойство, которое будет держать в состоянии стресса всех окружающих, и в конце концов сам его носитель будет «болеть».

У любого бизнесмена должно быть понятие, что он работает не только для себя, но и для людей. К примеру, если он делает торты, то для кого? В первую очередь – для потребителей. Ведь если товар понравится, его купят. Только так бизнесмен получит свою прибыль. Да и сама государственная экономика держится на деятельности бизнесменов. Они – частица государства. И поэтому бизнесмен должен обладать не жесткостью, а решительностью, следовать большой и чистой цели. При этом, когда я



говорю о его помощи государству, в моих словах нет никакой патетики, его миссия будет благородна, он даст рабочие места, качественные товары, поможет нуждающимся. А это и есть помощь людям, стране.

– Господин Багери, интересна Ваша оценка инвестиционного климата в Кыргызстане. Говорят, что инвестиционный климат у нас плохой, инвесторы не идут... Вы иностранный подданный, который уже много лет здесь живет и работает, платит налоги, развивает производство, создает рабочие места, как Вам, реальному инвестору, работаете на самом деле?

– Нас много здесь, инвесторов, бизнесменов... И мы понимаем, что Кыргызстан – это маленькое государство. Мы не говорим, что здесь нет проблем, как и везде, они есть – политические, экономические, социальные... Но я не боюсь инвестировать, вкладывать сюда деньги. По одной простой причине: потому что я не лезу в политику. У того бизнесмена, который занимается бизнесом и в то же время вмешивается в политику, спонсируя митинги, я уверен, никогда успешного бизнеса не будет. Он постоянно будет бояться, что к нему придут, отберут его дело... Я не вмешиваюсь в политику, поэтому не боюсь. Политика – не моя задача. Бизнес, а не политика. Если ко мне обратится государство за помощью, я должен буду ему помочь. И я ему помогу. А если бизнесмен будет заниматься грязной политикой, рано или поздно он лишится своего бизнеса. Тому, кто будет заниматься бизнесом чисто и плотно, Бог поможет.

– В вас чувствуется мудрость, Вы очень тонко подмечаете многие вещи, на которые мы обычно не обращаем внимания. Что это – мудрость, переданная вам родителями, или собственный жизненный опыт? Как вы стали степенным, спокойным, уверенным в себе? >

– К сожалению, мои родители не смогли сопроводить меня по жизни и передать свою мудрость... Моя мама умерла, когда мне было 6 месяцев, отец – когда мне было 10 лет. Меня учила сама жизнь. У уйгурского народа есть такая пословица: «Чтобы создать одну дверь, нужно посмотреть тысячу дверей тысячи мастеров». Как пример: какой-то человек потратил время на учебу в университете, получил много знаний и не стал использовать их. Это плохо или хорошо? Конечно, плохо – он не использовал свои возможности, знания, навыки. Я также приобретал много знаний, работал во многих странах мира. И использовал всегда все, что я знаю, что получил. Вот, например, в Джалал-Абаде мы не так давно приобрели ресторан. Но для того чтобы его найти, а потом принять решение купить, я просмотрел множество ресторанов: сравнивал, анализировал. Нужно было представить, как он будет выглядеть, кто в него придет. То есть сформировать полноценный образ. И ведь у каждого человека есть эта способность – получать знания, думать, анализировать и использовать. Жизнь сама дает человеку мудрость. Если человек использует свои знания и навыки в жизни, он постепенно сам приобретает мудрость. А если учился и не стал работать по той специальности, которую выбрал, и потратил свое драгоценное время жизни, то откуда мудрости взяться? И так во всем: есть твои личные навыки и знания, которые ты постоянно применяешь, они трансформируются и становятся опытом, то есть мудростью.

– А семья помогает в приобретении мудрости?

– Конечно! Моя жена Назгуль мне очень помогает. Это очень важно, когда твоя вторая половина воспринимает тебя правильно. Ведь в бизнесе не всегда все бывает гладко. Один день приносит радость, и ты несешь это настроение домой. А в другой день – поставки сорваны, на производстве проблемы. Приходишь уставшим и поникшим, а дома тебя встречает жена с сияющими глазами, в которых видно, что она рада тебе. Расскажешь ей о неприятностях, и она всегда найдет слова утешения, говоря, что вчера ведь было все хорошо, значит, и завтра тоже непременно будет. Именно эта ее поддержка и вера дает силы, согревает душу. Утром следующего дня ты идешь на работу уверенным, что справишься. И все у тебя получается. Мне очень повезло с женой. Мы с ней и живем вместе, и творим тоже вместе. Все мои идеи Назгуль быстро понимает и принимает. Она – хороший исполнитель. У нее все получается легко. Она и команду подбирает отлично, и великолепно ведет всю административную работу.

– У вас три дочери. Какими они должны вырасти, чтобы вас радовали?

– Они должны быть такими, как мы с женой, – служить людям, не быть грубыми, черствыми. Ну и как любой отец, я хочу, чтобы они были умными, красивыми и любимыми.

– Я знаю, что вы были знакомы с Чингизом Айтматовым. Как это было? Как вы общались?

– Он был уважаем всеми, и не только в Кыргызстане, во всем мире. У него был мировой авторитет. И раз я столько лет живу в Кыргызстане, я считаю себя его земляком. Мы познакомились на большом мероприятии, в котором оба участвовали. Он спросил, чем я занимаюсь. Я ответил, что приехал служить Кыргызстану. Он очень хорошо воспринял меня. Потом мы несколько раз встречались. Однажды разговорились, и Чингиз Торекулович пригласил меня к себе в гости. Я был обрадован и озадачен одновременно – у меня на руках был билет в Тегеран, на родину. Я принял приглашение, будучи уверенным, что как только я вернусь обратно, обязательно воспользуюсь им и приду в гости к великому Айтматову. Но когда я вернулся, произошла трагедия – Чингиз Торекулович оставил этот мир... Я до сих пор сожалею, что так случилось. Я понимаю, что не каждому удастся не то чтобы общаться, а даже просто по-



здороваться за руку с таким человеком. И я горжусь своим знакомством с ним...

– Не могу не задать Вам еще один вопрос. Сейчас вокруг Ирана складывается непростая ситуация. На него оказывают сильное давление некоторые страны. Как Вы оцениваете эту ситуацию?

– Я отношусь к этому абсолютно спокойно. Сейчас в мире не только между Ираном и Америкой, но и между другими государствами происходят похожие конфликты. Мы много раз были в подобных трудных ситуациях и всегда видели, что в конце побеждает дружба. Например, так было в ирано-иракской войне. Я уверен, что все скоро прояснится. Мне и Иран родной, и Кыргызстан. Здесь, в Кыргызстане, тоже было неспокойно. Я создал здесь семью и живу уже 18 лет. Меня уже отсюда не вырвешь, я, что называется, прирос и пустил корни. Я хочу работать, жить, помогать стране, хочу воспитывать своих детей. Мы, обычные люди, хотим мира, дружбы, солидарности. Никакая грязная политика все равно не победит... В конце концов, хотя бы они или не хотят, но они придут к миру.

– Вы постоянно занимаетесь благотворительностью. Как Вы выбираете объект для помощи и поддержки?

– Это же видно, кто реально работает, а кто делает вид (и фонды, и люди). Тот, кто по-настоящему работает, тому и помогаем... К примеру, у нас есть цех «Мир сладостей» в Джалал-Абаде, который существует уже 8 лет. Там работают около 100 человек. Вот недавно, несколько дней назад, я спросил у управляющего, сколько непрерывно работают в компании больше 5 лет. Таких оказалось 10 человек. Я принял решение выплатить им премию в размере 500 долларов каждому как подарок за их работу и преданность. Это мое к ним уважение. ♦

Р. С. Наше общение с господином Багери заложило основу серии публикаций о бизнесменах, которые действительно помогают выстраивать экономику Кыргызстана. Зная не понаслышке о проблемах ведения бизнеса в нашей стране, они тем не менее с достоинством делают свое дело, укрепляя нас в вере, что искренность, доброта и мудрость – вечные и великолепные помощники любого начинания...

Беседовала Галина ЖЕЛНИНА
Фото: Татьяна Казаченко и из личного архива Багери

Благодарим ресторан Bellagio за предоставленную возможность проведения интервью.

ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА!



**UNI
PRESS**

«ЗОЛОТАЯ КНИГА КЫРГЫЗСТАНА»
«ДЕЛОВОЙ СОБЕСЕДНИК»
«ТЕХНОМИР»
«ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КЫРГЫЗСТАНУ»

г. Бишкек, ул. Ибраимова, 24, офис 507
тел.: +996 (312) 59 16 50, 59 20 21
факс: +996 (312) 59 16 50
e-mail: unipress-kg@yandex.ru



Кыргызстан – Китай: перспективы сотрудничества

27 апреля ресторан «Пекин» распахнул двери перед представителями науки и гражданского общества, правительства, аспирантами, бизнесменами, дипломатами и журналистами из Китая и Кыргызстана для обсуждения двустороннего развития стран.

Серия ежемесячных встреч-презентаций, организованная в рамках проекта Discover Asia, – одна из идей Международного общественного фонда «Инициатива Розы Отунбаевой». Цель проекта: ознакомление с крупнейшими экономическими китами Азиатского континента, расширение партнерских связей с ними и открытый диалог. В пятницу, 27 апреля, встреча была организована в партнерстве с посольством Китая – нашим ближайшим восточным соседом и страны, чья экономика утвердила себя как вторая в мире по ВВП. Главная тема вечера звучала так: «Перемены, происходящие в Китае, и перспективы сотрудничества КР и КНР».

В огромном зале ресторана «Пекин» комфортно расположились более ста человек. Обсуждать перспективы сотрудничества стран оказалось не только полезно, он и очень интересно.

Встречу открыла Роза Отунбаева, экс-президент нашей республики. В своем выступлении она отметила, что огромное количество кыргызов знают Китай далеко не понаслышке и неоднократно бывали в этой стране.

Между тем, считает Роза Исаковна, не будет лишним познакомиться с нашим ближайшим соседом еще ближе. «Китай – страна удивительная, он – как целая планета. У нас тысячи километров общей границы и мы могли бы узнать эту страну лучше», – сказала Р. Отунбаева. Для того чтобы больше знать о Китае, его культуре и достижениях, глава фонда даже предложила организовать на базе одного из университетов, который тесно сотрудничает с вузами КНР, несколько уроков по Китаю для наших бизнесменов.

Кроме того, изучение китайского языка стало трендом. Родители отправляют своих детей для обучения в КНР, причем порой уже в школьном возрасте. «Это говорит о том, что кыргызы готовы развиваться в этом направлении», – сказала она. Одним из ярких примеров расширения сотрудничества является то, что Кыргызстан открывает консульство в городе Гуанчжоу на юге Китая.

Большой прогресс в 20-летних дипломатических отношениях отметил в своем выступлении и посол Китая в КР Ван Кайвэнь: «Китай и Кыргызстан

стали не просто добрыми соседями, а партнерами и друзьями. Но останавливаться на достигнутом никто не собирается. Потенциал здесь огромен, и его обязательно надо реализовывать во благо двух народов. Можно сказать, что кыргызский народ маленький, но гордый, а китайский – гордый, но большой. И наше сотрудничество будет плодотворным», – сказал посол.

Особое внимание нужно уделять развитию торгово-экономических отношений, считает дипломат. Оба государства являются полноценными членами Всемирной торговой организации, состоят в Шанхайской организации сотрудничества. «Мы хотим сделать больше в развитии экономического сотрудничества. Это касается проектов инфраструктуры, энергетики, путей сообщения», – подчеркнул он.

Важность других аспектов отношений двух стран подчеркнула Роза Отунбаева. В беседе с журналистами она отметила перспективу развития туризма, в том числе и медицинского.

Без внимания журналистов не остался и проект строительства железной дороги Китай – Кыргызстан –



Узбекистан. Два открытых вопроса сопровождают строительство железнодорожной магистрали. Первый – это технический стандарт. Его, по словам Ван Кайвэня, урегулировать можно довольно легко. Второй касается инвестирования. «Были разные варианты по предоставлению правительственного кредита со стороны Китая. Но для того чтобы дать деньги, мы должны получить национальную гарантию. Пока Кыргызстан этого сделать не может», – сказал Ван Кайвэнь. Однако он напомнил: «Правительство Кыргызстана предлагает здесь свои варианты и 2 мая этого года состоятся более конкретные переговоры. В любом случае мы будем искать пути запуска данного проекта на взаимовыгодной основе», – подчеркнул посол.

Кроме того, Ван Кайвэнь сообщил, что Китай интересуется инфраструктурными и энергетическими проектами в Кыргызстане. В перспективе возможен экспорт электроэнергии из Кыргызстана в Китай. Очень быстро развивающийся западный регион Китая будет нуждаться в такого рода сотрудничестве. Также китайские предприниматели изучают возможность реализации других проектов в Кыргызстане.

Китай – страна, которая сочетает причудливое переплетение древних восточных традиций и западных нововведений, интенсивное освоение бизнесом новых технологий и трепетное отношение к прошлому, внедрение инноваций и культурное многообразие. С 1980 года экономический рост этой страны составляет 15% в год. Товары с пометкой Made in China можно встре-

тить по всему миру. Китай давно удерживает мировую пальму первенства по объемам производства свыше 100 видов продукции. Погрузиться в деловую атмосферу этой страны присутствовавшим на вечере удалось вполне реально. Просмотр фильма о Китае, необыкновенно вкусные блюда китайской кухни по лучшим рецептам шеф-повара на протяжении всего вечера создавали неповторимую атмосферу.

Так официальная встреча стала дружеским диалогом. Выступления представителей ЭКСПО-Урумчи, Розы Отунбаевой, посла КНР господина Вай Кайвэня, экспертов по Китаю, дипломатов и синологов Э. Абдылдаева и К. Джусаева, президента компании «Шоро» Т. Эгембердиева и вице-президента Торгово-промышленной палаты КР Р. Аласовой живо обсуждались с другими представителями бизнеса, науки и гражданского общества, дипломатами и журналистами. Представители обеих сторон согласились, что развитие отношений между нашими странами не просто слова, а уже вполне реальные дела. Более того, совместные далеко идущие планы направлены на полноценное и всестороннее развитие экономических и культурных связей.

Остается добавить, что открытые встречи в рамках инициативы «Discover Asia» организуются совместно с посольствами ежемесячно. Следующими странами для ознакомления будут: Индия, Япония, Южная Корея и другие.

Материал подготовила
Елена СЕМЕНОВА

Фото предоставлено Фондом
«Инициатива Розы Отунбаевой»

Созвездие талантов на небосводе Содружества



Уже более двух десятилетий мы живем врозь, каждая страна сама по себе, гордо именуя себя независимой. Однако неистребимой оказалась тяга бывших республик Советского Союза друг к другу. И это в очередной раз почувствовал каждый из участников и гостей, кому посчастливилось присутствовать на ежегодном вручении межгосударственной премии «Звезды Содружества».

ному сотрудничеству государств – участников СНГ (СГС) и Межгосударственным фондом гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ (МФГС). Она присуждается ежегодно за крупный вклад и достижения в области науки и образования, культуры и искусства, гуманитарной деятельности, которые соответствуют уровню мировых достижений и способствуют гуманитарному сотрудничеству стран СНГ. Ибрагим Жунусов стал ее лауреатом в номинации «За гуманитарную деятельность». А всего в этом году награду в виде усыпанного драгоценными камнями знака и денежной премии в размере 2 миллионов российских рублей, кроме него, получили еще шесть выдающихся личностей из братских республик СНГ.

Становится традицией именно в апреле чествовать ее лауреатов. Недавно в Москве прошла третья по счету церемония награждения лучших из лучших в разных областях жизнедеятельности. От нашей страны такой чести удостоился народный артист республики, композитор, а по совместительству министр культуры и туризма Ибрагим Жунусов.

Межгосударственная премия «Звезды Содружества» была учреждена Советом по гуманитар-

Автору этих строк удалось быть свидетелем не только того, как проходит торжественная процедура чествования героев, но и побывать на генеральной репетиции всего этого волнующего действия, увидеть радость и волнение номинантов, их родных и близких, рабочую суету режиссеров и продюсеров праздника, последние приготовления осветителей сцены. В этом спектакле, где каждая деталь просчитана, у каждого своя роль, но одна общая миссия – сделать праздник, который запомнится лауреатам на всю жизнь.

Для награждения организаторами был выбран Дом Пашкова – один из красивейших архитектурных памятников Первопрестольной. «Попасть сюда так же трудно, как в Кремль», – вполне серьезно заявили приезжим журналистам москвичи. И мы безоговорочно им поверили. Потому что такую красоту нужно беречь и сохранять для потомков.

Опасаясь знаменитых московских пробок, мы выехали в Дом Пашкова за два часа до начала церемонии и приехали туда одними из первых. Это было правильное решение, потому что увидели, как постепенно стекался сюда не только столичный бомонд, но и делегации из республик, приехавшие поддержать своих лауреатов. Постепенно все места в зале заняли послы, артисты, спортсмены, музыканты, ученые, литераторы. Но кыргызстанская команда болельщиков, бесспорно, была самой представительной. Ведь ее возглавляла сама экс-президент Роза Отунбаева. Кстати, с нынешнего года она будет представлять и защищать наши интересы в правлении Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ.

А теперь более подробно о виновниках торжества. Не будем акцентировать внимание читателей на Ибрагиме



Жунусове, так как расскажем о нем в следующем номере журнала. Лучше остановимся на его коллегах из других стран. От России премию получил руководитель Научного центра сердечно-сосудистой хирургии им. Бакулева Российской Академии медицинских наук, президент Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», главный кардиохирург Минздрава РФ, известнейший ученый и научный деятель, член Общественной палаты Лео Антонович Бокерия.

Лео Антоновича очень хорошо знают в нашей стране: он не раз приезжал в Бишкек, чтобы поделиться своим опытом с ведущими кыргызстанскими кардиологами. Посмотреть, как «колдует» в операционной над больными хирург от Бога, основоположник множества инновационных методов, применяемых в диагностике и хирургии во всем мире, мечтают все практикующие врачи республики.

В области науки и образования «звездой Содружества» был признан казахстанский ученый Сеит Каскабасов, заведующий отделом фольклора Института литературы и искусства им. М. Ауэзова, доктор филологических наук, профессор. Он – автор концепции развития прозаического фольклора и жанровой классификации устной прозы, получившей признание ученых России и тюркских республик СНГ. Он также опубликовал более 300 работ по вопросам истории искусства, литературы и теории фольклора, все его книги пользуются большой популярностью у научной общественности.

Республика Армения может гордиться своим сыном – поэтом, общественным деятелем Размиком Давояном, у которого сегодня на счету более двух десятков книг на армянском, русском, чешском и английском языках. Многие его произведения вошли в вузовские и школьные учебники, а его имя внесено в известный французский «Большой энциклопедический словарь Ларусса» (1977 г.).

Следующих двух лауреатов знают миллионы на постсоветском пространстве – это Анатолий Ярмоленко из Беларуси, народный артист, художественный руководитель ансамбля «Сябры», обладатель красивейшего голоса, и представитель творческой интеллигенции Таджикистана – Мухаммад-Али Махмадов, актер и режиссер, заслуженный артист республики. На его счету десятки сыгранных ролей в театре и кино. Кыргызский зритель знает его по фильму «Потомок Белого Барса».

Однако нынешняя церемония запомнится многим еще и тем, что среди созвездия выдающихся мужчин оказалась одна женщина. Но какая! За заслуги в области гуманитарной деятельности премия Содружества была присуждена Мехрибан Ариф гызы Алиевой. Первая леди Азербайджана известна в стране и за ее пределами своей меценатской

и благотворительной деятельностью. Она возглавляет Фонд Гейдара Алиева, который финансирует различные проекты в области образования, науки, культуры, экологии, спорта, религии. Также она является членом Исполкома Национального олимпийского комитета, президентом Федерации гимнастики.

В 2007 году за выдающиеся достижения в служении высшим идеалам человечества Мехрибан Ариф гызы Алиева была удостоена премии Всемирной организации здравоохранения, а также Международной премии «Золотое сердце». Два года назад она была удостоена офицерской степени Ордена Почетного легиона Франции. У этой женщины столько наград и регалий разного достоинства, что их перечень займет целую страницу. Отметим лишь еще одну деталь – она возглавила оргкомитет по проведению в Баку конкурса «Евровидение-2012».

Награды лауреатам вручал председатель Государственной Думы Российской Федерации Сергей Нарышкин. Для каждого у него нашлись теплые слова.

– Я убежден, что культурные и научно-образовательные связи не менее важны, чем связи экономические. Это та сфера, где у нас фактически нет препятствий и барьеров, а есть искреннее стремление наших граждан и народов, которое всегда поддерживалось и поддерживается политической волей руководства наших стран, – сказал он в своей приветственной речи. – На мой взгляд, развитие гуманитарных связей является необходимым условием для углубления интеграционных процессов на пространстве СНГ. Напомню, что наука, культура и образование являются очень важным, мощным, но еще пока недостаточно используемым ресурсом модернизации экономики. И уже сегодня необходимо активнее использовать и успехи, и возможности в этой сфере для создания Единого экономического пространства и Евразийского экономического союза.

Спикер Госдумы напомнил, что «культура – это то, что остается, когда все остальное забыто». Еще об одном великом наследии, которое сумели сохранить наши народы, – дружбе, говорили все лауреаты. Они искренне благодарили Россию, которая стала центром притяжения культур, чей вклад в интеграционные процессы, наметившиеся в последнее десятилетие, трудно переоценить.

– В этом зале собрались яркие звезды, яркие таланты, яркие личности, которые по-настоящему украшают «небосвод» нашего Содружества. И я не боюсь этих громких и, может быть, даже пафосных слов, потому что ваш вклад по-настоящему оценен на всем пространстве СНГ, – под громкие аплодисменты закончил свое выступление Сергей Нарышкин.

Текст и фото: Лариса ЛИ

Кыргызстан – страна небесных гор

Изменения в управлении государством поддерживают те кыргызстанцы, которым небезразлично, в какой стране они будут жить, какую экономику оставят своим детям.

– *Господин министр, вы возглавили ведомство, которое выполняет самые важные для грядущих перемен функции: вы ответственны за претворение в жизнь стратегии, известной под названием «Стабильность и достойная жизнь», разрабатываете критерии оценки работы чиновников при выполнении программы «100 дней», составляете годовой прогноз...*

– Я согласился возглавить Министерство экономики и антимонопольной политики, так как цели, поставленные коалиционным большинством Жогорку Кенеша, близки членам партии «Акшумкар»; наше видение будущего развития страны во многом совпадает. У меня появился шанс воплотить в жизнь все задуманное. Не скрою, имел большие амбиции, как говорится, «выше крыши». Но надо учиться жить в реальности, исходить из нее.

Министерству экономики предоставили действительно очень обширные полномочия. В своем ведомстве мы занялись решением экономических проблем после их обсуждения в заинтересованных ведомствах, а также бизнес-ассоциациях. Наши специалисты анализировали создавшуюся макроэкономическую ситуацию в мире, исходя из этого строили прогнозы, следили за надлежащим исполнением взятых чиновниками обязательств, определяли направление развития основных секторов в экономике, помогали осознать, в чем преимущество нашего государства на международных рынках.

Мы тщательно отслеживали фискальную, таможенную, тарифную политику, привлекая в республику инвесторов, создавали условия для прихода к нам крупных капиталистов. Бывший антимонопольный комитет из карающего органа превратился в организацию, которая способствует расширению здоровой и справедливой конкуренции, что впоследствии приведет к снижению цен на продукты питания и товары первой необходимости.

В компетенции министерства осталось техническое регулирование, уже достигнуты определенные успехи; мы должны присоединиться к существующим мировым стандартам, предстоит большой объем работы в этом направлении. К тому же Министерству экономики передали департамент по банкротству, значит, мы будем следить за управлением государственной собственностью. В рамках реализации плана правительства проведем инвентаризацию всех



Первый президент товарно-сырьевой биржи, член временного правительства, лидер партии «Акшумкар», ныне возглавивший Министерство экономики и антимонопольной политики, Темир Сариев убежден: правительство обязательно доведет начатые реформы до логического завершения.

государственных активов, переоценим их, составим единый реестр государственного имущества.

И это еще не все. Надо навести порядок в использовании природных кладовых, эффективно распоряжаться недрами, повысить ответственность за их эксплуатацию.

Займемся также интеграционными процессами – это веление времени, ведь Кыргызстан – член ВТО, ЕврАзЭС, ШОС, намечается вступление в Таможенный союз, присоединение к Единому экономическому пространству. У нас 40 утвержденных национальных проектов, осуществлять которые думаем посредством государственно-частного партнерства. В общем, держим руку на пульсе экономики.

– *Завершился первый квартал краткосрочной программы правительства, известной как «100 дней». Удалось что-то продвинуть?*

– Я с моими коллегами трудился все «зимние каникулы», с 9 утра и до позднего вечера. С командой единомышленников разработали план конкретных действий кабинета министров на текущий год, совместное заявление правительства и Национального банка (этот документ мы традиционно принимаем в самом начале года). В нем – официальные бюджетные и денежно-кредитные ориентиры, на которые надо равняться в 2012 году.

Впервые в истории суверенного государства мы утвердили разработанные нашим министерством критерии оценки работы губернаторов, акимов, министров. Они включают в себя не только достижение определенных показателей – сокращение безработицы, снижение миграции, привлечение инвестиций, создание благоприятных условий для развития бизнеса в регионах, но и оценку труда чиновников гражданским обществом, предпринимателями.



Упраздняется ряд контролирующих функций со стороны государства. Значительно сокращены лицензионно-разрешительная система, платные услуги, из 12 надзирающих инспекций остались лишь две, те, которые отвечают за безопасность, здоровье людей и сохранение экологии нашего края: это ветеринарно-карантинный, а также фитосанитарный контроль.

Оптимизируется численность управленцев, только по министерствам сокращены 1630 служащих, и это без учета аппарата правительства и окружения президента. Ликвидируются областные администрации, в регионах теперь новые структуры – представители премьер-министра. Значительно сократятся штаты акиматов, в целом наберется около 3 тысяч госслужащих, оставшихся за бортом, то есть то количество, о котором заявляло правительство в начале проведения административных реформ (20%).

– Ожидаете сопротивления сокращенных чиновников?

– Нет, сегодня все они хорошо понимают, что по-другому нельзя, это веление времени. Раньше мы много говорили о необходимости приведения численности госслужащих к разумному пределу, устранения дублирования, но ничего не делали. Громоздкая управленческая административно-бюрократическая машина, доставшаяся нам от Советского Союза, навсегда уходит в прошлое, на смену приходит мобильный, компактный и профессиональный менеджмент.

– А почему ваш план реализации программы правительства «Стабильность и достойная жизнь» рассчитан не на три года?

– Мы намеренно отказались от среднесрочных планов, поскольку практика показала, что такой временной разрыв не оправдывает себя. Из-за быстро меняющихся условий актуальность большей части намеченных меро-

приятий, рассчитанных на три года, утрачивается. Поэтому возникает потребность в обновлении ежегодных детальных планов правительства.

Но мы сохраняем трехлетний горизонт для разработки прогнозов и бюджетов как основы при подготовке среднесрочных программ. В этом году сроки были сжатыми, поэтому обсуждение независимыми экспертами пра-

вительственного плана реализации намеченного оказалось ограниченным. Документ будет дополняться и изменяться по мере уточнения и обновления задач, стоящих перед институтами исполнительной власти.

Темир Сариев

На примере этого плана правительство продемонстрирует результаты своих первых шагов в новом составе. Только так удастся вернуть доверие людей к исполнительной власти. Методологически документ построен в соответствии с целевыми ориентирами и задачами правительственной программы «Стабильность и достойная жизнь».

Промежуточные результаты будут отслеживаться на ежеквартальной основе, а по итогам года – финальные. Информация станет доступной широкой общественности.

– Каково ваше видение будущего развития нашего края?

– Перспективы Кыргызстана мы связываем с моделью сбалансированного устойчивого экономического развития, созданием благоприятной среды для проживания.

Зимой я побывал в Берлине на традиционной европейской ярмарке «Зеленая неделя». В рамках этого мероприятия в Германии прошел Всемирный форум по продовольствию и сельскому хозяйству. На нем шла речь об эффективном использовании ограниченных природных ресурсов в производстве продуктов питания.

Всем хорошо известны названия стран, ставшие уже брендами: Япония известна как Страна восходящего солнца, >

Китай – Поднебесная страна, Корея – Страна утренней свежести, Канада – Страна кленового листа и т.д.

Моя презентация «Кыргызстан – страна небесных гор» была принята на ура. Я ее представил в виде бренда нашей страны, ее «фишки», по ней нашу республику должны узнавать во всех уголках света. Мы обязаны удержать свои уникальные позиции – производителя и экспортера экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Чтобы привлечь в наш край туристов, мало иметь «солнце, воздух и воду», надо гостям предоставить что-то еще. Туманный Альбион – Великобритания, к примеру, имеет на своей территории богатейшие этнографические и исторические музеи. Экспонаты собирали в Британской империи сотни лет, перевозили из завоеванных стран и колоний в Лондон самые ценные из них. Там можно месяцами ходить по залам – и эта экскурсия будет нескучаема и интересна. В Кыргызстане нет ничего подобного.

У нас весьма ограничены и ценные поливные земли, по их объемам нам нельзя соперничать ни с Россией, ни с Казахстаном. Наша родина на 85% покрыта горами, у нас суровый, резко континентальный климат и в то же время богатейшие естественные пастбища, чистые реки, нетронутая первозданная природа.

Уверен, что выиграть в конкурентной борьбе можно лишь качеством экспортируемой продукции. Это касается и развития халал-индустрии: есть определенные стандарты, им и надо неукоснительно следовать. А для привлечения туристов можно построить в селе Тамчи, вблизи международного аэропорта, «Хан-Тенгри-сити» – город развлечений и шоппинга, действующий круглогодично. Открыть рестораны и кафе, а также залы игровых автоматов. Разговаривал с казахскими бизнесменами, закупающими товары на нашем «Дордое», они готовы вложить средства в реализацию этой идеи: дайте, говорят, концепцию развития Иссык-Кульской долины.

Взгляните на турецкую Анталию. Там непогода вычеркивает 4 месяца из пляжного сезона. Зато в это время ра-

ботают бассейны с подогретой водой, у моря отдыхающие укрепляют свое здоровье, а спортсмены проводят сборы.

Надо менять психологию людей, а это нелегко и не быстро делается. Необходимо перейти от иждивенчества в сторону созидания. Видеть в богатых людях, предпринимателях, которые своим трудом и умом сколотили собственный капитал, предоставляют рабочие места, не врагов, а партнеров.

– Ваше министерство всегда защищало интересы деловых кыргызстанцев. Как будет в дальнейшем развиваться ваш диалог с бизнесом?

– Предложения, замечания, комментарии руководителей бизнес-ассоциаций обязательно включаются в разрабатываемые нашими специалистами документы, законопроекты. При принятии новой нормативно-правовой инструкции действует «гильотина», то есть применяется анализ регулятивного воздействия. Если то или иное административное решение воздвигает барьеры на пути предпринимательства, мешает его развитию, оно автоматически отсекается и больше не рассматривается.

Я неоднократно встречался с представителями бизнеса, сам вышел из него, поэтому проблемы деловых людей мне знакомы. Замечу: бизнесу в диалоге с властью нужно действовать более сплоченно, консолидированно, не отстаивать лишь узкие отраслевые интересы. Если государство идет навстречу, бизнесу нужно тоже брать на себя социальную ответственность. Тогда будет легче протолкнуть необходимые экономике законопроекты в правительство и Жогорку Кенеш.

Я – сторонник «зеленой экономики». Мы в этом имеем хороший потенциал, республика может и должна больше производить и продавать за рубеж экологически чистых сельхозпродуктов. Мы также обязаны укрепить наш новый бренд «Кыргызстан – страна небесных гор». ♦

Беседовала Галина ЛУНЕВА.

Фото: пресс-служба Министерства экономики и антимонопольной политики, Владимир Шестопалов

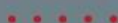




Наши постоянные покупатели знают, насколько качественны и удобны наши модели.



Выполненные в соответствии с современными направлениями моды и произведенные с использованием последних технологий и достижений, эти изделия будут служить Вам, обеспечивая комфорт и стиль.



Многолетний опыт работы и растущая популярность изделий торговой марки BOSSER доказали постоянство позиций классического дизайна.



Приобретая наши изделия, Вы оцените достоинства нашей продукции.



Адрес: ул. Буденного, 8 (пересекает пр. Чуй)
Тел.: магазин – 0 (312) 36 02 54, оптовая продажа – 0 (705) 73 94 73
www.bosserlux.inform.kg

Губернатор Канатбек МУРАТБЕКОВ: «ДОРОГА ВО ВСЕЛЕННУЮ НАЧИНАЕТСЯ С СЕЛА»



В настоящее время развитию областей придается особое значение. В связи с этим пристальное внимание уделяется региональной политике, способной усилить экономическую самостоятельность областей. Как обстоят дела в регионах? С этой целью мы встретились с молодым и энергичным главой Нарынской областной госадминистрации Канатбеком Муратбековым.

■ – Вспомните первый день, когда вы в качестве губернатора вступили в свою должность. Какое «наследство» вам досталось? Что сразу бросилось в глаза?

– Наверное, этот день останется в моей памяти на всю оставшуюся жизнь, так как на мои, тогда еще неопытные, плечи легла огромная ответственность. Ведь в тот день я принял бразды правления одного из экономически отсталых регионов нашей страны.

Как человеку, далекому в те дни от политики и государственной службы, мне крайне необходимо было заручиться поддержкой народа, чтобы оправдать оказанное мне доверие и вывести Нарынскую область из тяжелого экономического кризиса, который актуален, наверное, для многих регионов страны.

Задача, честно скажу вам, очень сложная. Конечно, многие сомневались, что эта ноша мне по плечу, но глубоко в душе я верил, что жители родного горного края поддержат меня во всех моих начинаниях.

К тому же вы помните, что после апрельской революции обстановка по всей республике оставалась очень напряженной. И в нашей области тоже. Поэтому первым делом нужно было всеми силами стабилизировать ситуацию в регионе, чтобы отношения в обществе выстраивались на основе закона.

Главной проблемой региона на сегодняшний день является то, что мы на 87% зависим от дотаций из республиканского бюджета. Очень остро стоит вопрос малого и среднего бизнеса, который практически не развивается, и как следствие – нехватка рабочих мест, что, несомненно, отражается на уровне жизни населения.

Инфраструктура тоже оставляет желать лучшего. Ее развитие – тема особая. Конечно, как ни печально, но в первые дни резко бросилось в глаза заброшенное состояние города, про отдаленные горные села я уже и не говорю. Неосвещенные темные улицы и вечная проблема – разбитые дороги.

Основными отраслями экономики региона являются сельское хозяйство и земледелие, развитие которого во многом зависит от сельскохозяйственной техники, которая не обновлялась с развала Союза. Вот такое наследство мне досталось.

■ – Что было предпринято вами, чтобы решить эти вопросы?

– Сразу после вступления в должность организовал бизнес-форум для привлечения инвестиций и создания рабочих мест, где на рассмотрение потенциальных инвесторов было предложено 32 проекта, 15 из них уже реализованы.

Один из проектов, как истинный сын своей малой родины, решил воплотить сам. С этой целью реконструировал четыре гектара территории заброшенного городского парка. В июне 2011 года этот парк сдан в эксплуатацию и действует, принося радость горожанам. В парке теперь есть поле с искусственным покрытием для мини-футбола, работают несколько детских площадок с горками и маленький бассейн. В общем, я очень рад, что парк стал излюбленным местом отдыха горожан и гостей Нарына.

Самым главным достижением, на мой взгляд, является создание Фонда развития при Нарынской облгосадминистрации, благодаря поступлениям в который мы можем решать самые насущные проблемы области. Планов много, а вопросов, которые ждут своего решения, еще больше. Поэтому мы все еще в процессе, но возлагаем большие надежды на те проекты, которые уже реализуются, и надеемся воплотить в жизнь другие. Причем мы сделали ставку на подъем малого и среднего бизнеса как непременное условие для генерации самодостаточности и обеспеченности региона.

■ – Вы использовали метод «тайного покупателя». Это попытка увидеть своими глазами все проблемы или недоверие к подчиненным?



– Попытки использовать в своей деятельности маркетинговые инструменты не было. Просто хотелось быть ближе к народу. Меня еще не все знали в лицо, и я как рядовой гражданин пользовался услугами, предоставляемыми частными и государственными организациями. Как говорится, на себе испытал, как живет обычный гражданин.

Что касается недоверия к своим подчиненным, то об этом и речи быть не может. Нельзя построить командный дух на недоверии, а без единомышленников невозможно достичь поставленных целей. Вообще я не сторонник интриг, поэтому использовать подобные методы, чтобы проверять своих работников, для меня неприемлемо. Было важно предоставить возможность всем проявить свои способности на деле, те же, кто понял, что не смогут соответствовать установленному ритму, сами принимают решения о добровольном сложении с себя полномочий. Это право каждого, ведь мы живем в демократическом обществе.

■ – **Как вы считаете, может ли государственное управление быть эффективным? Что необходимо для этого предпринять?**

– Основным фундаментом любой страны является государственное управление, а эффективность государственного управления зависит от четкой слаженности и взаимодействия всех структур и ведомств. К сожалению, прежние правители не оправдали доверия народа, это привело к революциям, межэтническим раздорам и серьезно повлияло на то, что народ не доверяет ни власти, ни оппозиции. И самым главным на сегодня для нас является сокращение расстояния между властью и народом, возврат его доверия. Если мы решим эту задачу, то госуправление станет эффективным.

На мой взгляд, необходимо вводить количественные показатели, по которым можно оценивать эффективность деятельности государственных чиновников, т. е. основной целью правительства является повышение уровня жизни населения страны, но количественные и качественные показатели помогут нам избежать абстрактных рассуждений, появится соизмеримость для конкретной оценки нашей работы.

■ – **На ваш взгляд, какова роль региональной экономики?**

– Роль региональной экономики первостепенна по важности и значимости для развития всей экономики страны. Ведь большая часть жителей нашей республики проживает в сельской местности. Поэтому без подъема регионов Кыргызстан не может стать процветающим государством. Как говорится, дорога во Вселенную начинается с села.

И нам, представителям регионов, необходимо мобилизовать и активизировать наших жителей к развитию свое-



го села, района, области. В связи с этим в прошлом году мы провели конкурс на выявление лучшего айыл окмоту. Для объективности было разработано положение, состоящее из многих пунктов, – по развитию инфраструктуры села, созданию новых социальных объектов и т. д. По результатам этого конкурса мы убедились, что люди своими усилиями и внутренними ресурсами в состоянии свернуть горы. В этом году мы продолжаем конкурс, жители отдельных сел, которые по каким-то причинам не участвовали в прошлом, настоятельно просили, чтобы мы сделали это мероприятие ежегодным.

■ – **Возможно ли сбалансировать столичную и региональную экономику? Можно ли поднять село? Что может этому способствовать?**

– Наша задача в этом и заключается: убрать или хотя бы уменьшить перекос между столичной и региональной экономикой. Как говорится, нет ничего невозможного, просто необходимо кропотливо и последовательно трудиться, чтобы выполнить эту задачу.

Относительно подъема села: мы уже ранее в вами говорили, что данный вопрос вполне возможно сдвинуть с «мертвой» точки, при этом всего лишь нужно разбудить у сельчан чувство соперничества, так сказать, задеть их гордость, вселить веру в собственные силы, и первые положительные результаты не заставят себя ждать. Конечно, на голом энтузиазме многого не достигнешь, поэтому должна быть государственная поддержка.

■ – **Какова роль губернатора? Сейчас обсуждается вопрос упразднения областей. Насколько это оправданно?**

– Роль губернатора – отвечать за все, что происходит во вверенной ему области, оперативно решать текущие дела, которые не ждут отлагательств. По этим критериям и оценивается его работа. Если глава области не выходит из кабинета, то я думаю, что он не в состоянии реально оценить и отследить ситуацию, а значит, его влияние незначительно и незаметно.

Упразднение областей требует тщательного и обдуманного подхода, потому что в свое время предпринимались уже подобные попытки, но, как известно, эти действия не привели к ожидаемым результатам.

■ – **Ваши пожелания...**

– Я желаю процветания нашей республике, стабильности и мира, чтобы наши дети жили в достойной, цивилизованной и развитой стране. А всем нам – выдержки, терпения и веры в самое лучшее, чтобы каждый из нас был в состоянии выложиться по максимуму на благо Отечества.

Текст: Ислам ЖОЛДОШЕВ

Фото из личного архива К. Муратбекова



Кыргызстан может остаться без хлеба

Если в 2008 году в стране работало 10 мукомольных заводов, то с введением защитных пошлин в 2009-м их стало 60, а в 2010-м – 120. На сегодня из них всего 5 работающих, остальные простаивают, а работников отправили в вынужденный «отпуск без содержания». Если количество занятых в отрасли раньше составляло более 13 тысяч человек, то сегодня около 80% сидят без работы. Некому принять и переработать около 400 тонн пшеницы, находящейся на складах. Ведь крестьянин и мукомол – это звенья одной цепи. Патовая ситуация сложилась и с отрубями – важным кормом для скота. Сегодня во время их переработки образуются огромные очереди, которых прежде не было.

Соответственно простаивает и техника. «За год простоя оборудование придет в негодность, а Кыргызстан рискует потерять отрасль, – говорит депутат ЖК Тынчтык Шайназаров. – Но ведь никто не даст гарантии, что Казахстан не начнет поднимать цены на муку. И тогда некому будет обеспечить потребности внутреннего рынка Кыргызстана».

По данным председателя Ассоциации мукомолов Батыра Торобаева, на 12 февраля 2012 года остаток на складах составлял 101 тысячу тонн пше-

ницы и 16 тысяч тонн муки, то есть запасов нереализованной готовой продукции хватит с лихвой на 5 месяцев вперед. Тем не менее при расчетной потребности КР – 590 тысяч тонн в год официальный импорт муки за 2011 год составил 136 тысяч тонн, неофициальная же статистика приводит другие цифры: ежедневно в Кыргызстан из Казахстана контрабандой завозится около 200 тонн муки.

Результат – местное зерно хорошо прошлогоднего урожая закупается у фермеров по цене ниже себестоимости. Прогнозы на урожай зерновых 2012 года еще более благоприятны. Выходит, хороший урожай – снова убыток фермерам и государству? Производственные мощности отечественных мукомолов позволяют покрыть и перекрыть потребность Кыргызстана в муке и составляют 1 миллион 820 тысяч тонн в год. По переработке кормов наша производительность в сутки достигает 6 тысяч тонн. Но эти возможности опять же не используют.

При переизбытке муки на рынке цены падают на радость потребителю. Всего за полгода стоимость 1 кг муки первого сорта снизилась с 25 до 15 сомов. И это не предел, говорят мукомолы. «А виной всему – неграмотное госуправление, – заявляет депутат ЖК Бакыт Торобаев. – В июле

Пока Россия и Казахстан развивают и поддерживают свои мукомольные отрасли, стимулируя экспорт, производители муки в Кыргызстане не могут справиться с вынужденно зависимым от этого состоянием. Как следствие – вся кыргызстанская мукомольная отрасль близка чуть ли не к коматозному состоянию: отечественный рынок заполняется более дешевой продукцией соседей. Об этом сегодня трубят все мукомолы страны.

2011 года правительство приняло постановление об облегченном завозе муки в Кыргызстан для иностранных компаний, а именно без таможенных пошлин и НДС на груз до 2 тысяч кг. Эта мера в свое время была принята с целью стабилизации цен на муку. Но такое решение открыло путь для контрабанды муки в страну, так как люди начали импортировать муку не для личного потребления, а на продажу. Ситуация больно ударила по отечественным производителям: 75 % кыргызстанского мучного рынка захватили компании из Казахстана».

В отрасли, которая напрямую влияет на продовольственную безопасность страны, продолжается кризис с 2010 года. Фермеры Кыргызстана просят правительство оказать помощь мукомольной отрасли республики. Поддержка переработчиков – это поддержка и крестьян.

Предприниматели предлагают обратиться к опыту того же Казахстана. Там в 2010 г. ввели экспортные пошлины, когда вследствие рекордно засушливого лета и низких урожаев зерна стремительно выросли цены на муку и сопутствующие продукты на мировых рынках. Но именно благодаря этому мука с тех пор подешевела почти вдвое, цена же на хлеб у нас упала максимум на сом-два.

«Казахстан вводит меры, когда дело касается его производителя, а Министерство экономики КР, которому отданы функции антимонопольного регулирования, все больше констатирует факты о неконкурентоспособности местных мукомолов в сравнении с казахстанскими. Но ведь наша мука не хуже казахстанской, да и потребители предпочитают наш продукт. Соседи живут лучше нас, поскольку работают на благо своих производителей, – говорит председатель комитета мукомольной отрасли КР Батыр Торобаев. – Пора бы от деклараций переходить к спасительным мерам».

Специалисты предлагают ряд таких мер. Темир Сариев говорит о том, что нужна поддержка как отечественных мукомолов, так и фермеров, выращивающих пшеницу. И приводит в пример Казахстан: там аграриям выделяются посевные земли, государством дотируется приобретение удобрений и семян, а также ГСМ. За счет этого стоимость товаров изначально на 50% дешевле. Также в Казахстане действует механизм возврата экспортеру-отправителю НДС в размере \$21,6 за тонну в течение 60 дней и транспортных расходов при отгрузке – \$40 за тонну.

Другая мера – запретить ввоз необогащенной витаминными добавками муки из Казахстана. «Они для своих потребителей обогащают муку, а к нам вывозят необогащенную, – говорит генеральный директор ГП «Дан» Валерий Новиков. – У нас в связи с тем, что 1,5 миллиона женщин страдают анемией, тоже есть постановление правительства о необходимости обогащения муки. Но беда в том, что оно только на бумаге, а не на деле. Вот если бы оно заработало и были введены технические регламенты по обогащению муки...» Много говорится о необходимости переориентации отрасли с импорта муки на импорт зерна. По-



требитель не почувствует, где переработано зерно, а тысячи людей получат работу и фермеры – дешевые корма. Но и здесь мало что делается.

Не раз члены Ассоциации мукомолов предлагали ввести таможенные пошлины на ввозимую муку в размере 4 сомов за килограмм, в январе 2012 года подписали даже меморандум с Министерством экономики и антимонопольной политики о сотрудничестве, но пока нет никакого продвижения. Однако глава Ассоциации пекарей Акбар Атакеев настроен скептически по поводу данной инициативы: «Если государство введет пошлины, то цена на казахскую муку поднимется. Не в меру предприимчивые продавцы из немногих оставшихся «на плаву» местных предприятий могут вступить в сговор в условиях отсутствия конкуренции, закупать самую дешевую пшеницу низкого качества и

устанавливать неадекватную цену на свою продукцию. Подобный шаг неизбежно приведет к исчезновению на рынке реальной конкуренции».

Глядя на всю эту ситуацию, вপুরе согласиться с председателем комитета мукомольной отрасли КР Батыром Торобаевым, который задался вопросом: «А не защищает ли правительство КР своим бездействием интересы казахских производителей?».

Как говорит председатель совета директоров ЗАО «Акун» Рустам Жунушев, «любая экономика в мире зависит от производителей. Их нужно холить и лелеять, чтобы обеспечивать экономическую безопасность страны, в том числе и продовольственную. И если наши чиновники будут оставаться такими же подозрительно нерасторопными, может настать момент, когда спасать от кризиса в производстве будет уже некого!».

Текст и фото: Ирина БАЙРАМУКОВА



ДЕТЕКТИВНАЯ & ОХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

тел.: +996(312) 90-26-75

90-26-77

90-26-82

90-26-80

С НАМИ В БЕЗОПАСНОЕ БУДУЩЕЕ!

<http://www.ohrana.kg>

ДЕТЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ★ Сбор информации по гражданским делам и для деловых переговоров
- ★ Изучение рынка и выявление ненадежных деловых партнеров
- ★ Поиск без вести пропавших граждан и утраченного гражданами или предприятиями имущества
- ★ Детектор лжи (полиграф)

ОХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ★ Охрана частных владений и предприятий
- ★ Охрана строительных площадок
- ★ Жизни и здоровья
- ★ Сопровождение ценных грузов
- ★ Обеспечение безопасности на переговорах, массовых мероприятиях и собраниях; вооруженное сопровождение частных лиц

Пирамида из микрокредитов

Сегодня Кыргызстан оказался у основания микрокредитной пирамиды, одной из финансовых афер, увы, всем хорошо знакомой, не раз апробированной на просторах СНГ. Эксперты Международной финансовой корпорации – IFC (подразделение Всемирного банка), а также сотрудники Германского банка развития (KfW) предупреждают: правительству, Национальному банку, Ассоциации местных микрокредитных организаций следует принять незамедлительные оперативные меры, чтобы избежать нежелательных социальных последствий.



С этой целью международными институтами был организован круглый стол, в работе которого принял участие вице-премьер-министр КР Джоомарт Оторбаев. Участники встречи – около 100 представителей финансовых учреждений, частного сектора, различных государственных учреждений – обсудили практику ответственного кредитования, поделились опытом предотвращения образования чрезмерной задолженности на этом рынке.

Микрофинансирование в нашей стране стало бурно развиваться в последнее время, особенно после того, как кабинет министров объявил о готовности государства снабжать фермеров-полеводов, а также животноводов льготными кредитами под 7% годовых.

Этот факт существенно повлиял на внутренний рынок микрокредитов, небольшие ссуды стали наконец доступными многим, особенно жителям сельской местности. Без начального капитала невозможно запустить бизнес. Мировой кризис не только не принес вреда, но и дал второе дыхание этому сектору, который Джоомарт Оторбаев назвал стратегическим, наиболее важным для преодоления бедности в сельской местности. Пока коммерческие банки просчитывали риски и ужесточали условия кредитования, микрофинансовые организации, воспользовавшись заминкой, значительно увеличили объемы выдачи кредитов.

В микрокредитные компании потянулись люди, некоторые наловчились брать деньги одновременно и в коммерческих банках, и в микрофинансовых организациях, причем параллельно во всех областях страны. Рекорд установил наш земляк, сумевший оформить 27 (!) кредитных договоров. Другой пример: многодетная мать-одиночка брала кредиты до 300 тысяч сомов, но не для развития своего бизнеса, а чтобы элементарно выжить с девятью ребятишками, обеспечить их учебниками и школьной формой.

По словам начальника управления надзора за небанковскими финансовыми институтами НБ КР Нурлана Ибраева, риск невозврата заемных средств в республике незначителен, всего 1%. Исходит он от местных, весьма небольших микрокредитных агентств, крупные же, завоевавшие популярность у населения, такие как «Бай-Тушум и партнеры», «Финка», «Компаньон», «Мол Булак Финанс», занимают на рынке микрокредитов доминирующее положение – 85%. Этот факт подтверждает, что микрокредиты сами по себе – инструмент, востребованный для малого бизнеса.

Проблема возникает в части комиссионных, которые очень высоки и часто доходят до 40%. Но люди вынуждены ими пользоваться, так как других возможностей для получения относительно небольшой суммы и с низкими комиссионными процентами в государстве просто нет. Так, сельские жители,

особенно проживающие в труднодоступных горных районах, рады кредитным офицерам, посещающим своих заемщиков на дому и избавляющим их от необходимости самостоятельно собирать нужные документы.

Проблема скатиться к финансовым микрокредитным пирамидам, однако, существует. Ведь доверчивые сельчане зачастую «клюют» на рекламную вывеску, сулящую низкие процентные ставки. Участники круглого стола рекомендовали внести соответствующие изменения в Закон о микрофинансовых организациях, обязать МФО предоставлять заемщикам правдивую информацию, размер комиссионных печатать крупным шрифтом, причем не на последней странице буклета, а на первой.

«Применение силовых методов ограничения процентных ставок сыграет негативную роль», – предупреждают банкиры. Микрофинансовые организации просто уйдут из сельской местности, оставив эту нишу свободной. Участников круглого стола ознакомили с методикой борьбы с чрезмерной задолженностью, применяемой в Гане, Герцеговине и Боснии, в этих странах была тревожная ситуация, схожая с нашей.

Сегодня микрокредиты доступны практически всем. Но отдавать-то деньги все равно придется. Не помогут ни митинги у здания Жогорку Кенеша, ни угрозы одного из заемщиков продать почку, чтобы расплатиться с долгами. Ситуация сложная и неоднозначная. И пока она далека от разрешения.

Текст: Галина ЛУНЕВА

ТАКСИМ



БАЛТИКА

USTA KARDEŞLER
БИР ТУУГАНДАР



Изысканные блюда турецкой, национальной и европейской кухни
Большой ассортимент экзотических напитков



Принимаем заказы на корпоративные вечера

Летняя площадка на 250 человек

5 банкетных залов – от 20 до 60 человек

Wi-Fi

Кальян, элитный турецкий табак

24
часа

ОБЛИГАЦИИ – НОВЫЙ ПРОДУКТ КОМПАНИИ «ШОРО»

На протяжении 20 лет производители популярного напитка «Максим-Шоро» завоевали доверие жителей республики, гарантируя качество, полезность и отличный вкус продукции.

Технологии ноу-хау в деятельности компании «Шоро» тесно переплетены с миссией «Шоро», которая заключается в стремлении к процветанию Кыргызстана путем производства товаров и предоставления услуг, пропагандирующих здоровый образ жизни.



Возрождая традиции предков через новейшие технологии, компания в настоящий момент по праву может считаться мультибрендовой. Поскольку является единственным производителем национальных напитков «Максим-Шоро», «Чалап-Шоро», «Жарма-Шоро», а также производителем чистейших негазированных и газированных вод.

Основная деятельность ЗАО «Шоро» заключается в производстве:

- ▶ натуральных продуктов питания, приготовленных из коровьего молока и злаковых культур методом сквашивания;
- ▶ газированных и негазированных минеральных вод, полученных из самых чистых источников на территории Кыргызстана.

Для поддержания устойчивого развития экономики важным фактором является наличие финансовых ресурсов, а значит, наряду с устойчивым банковским сектором необходимо создание инфраструктуры финансовых посредников, главным элементом которого является рынок капиталов.

Рынки капиталов служат не только для обеспечения компаний дополнительным финансированием, но и создают условия для выхода к дешевым и долгосрочным финансовым ресурсам, поскольку на данном рынке аккумулируются внутренние сбережения без участия банков-посредников. В связи с чем исключаются банковские комиссии, что приводит к уменьшению цены привлекаемого капитала. В последнее время все большую популярность приобретают корпоративные облигации.

Облигации – хороший инструмент рынка капиталов, посредством которых эмитенты привлекают более дешевые средства, а инвесторы получают новый, высокодоходный инструмент вложения. Поэтому на рынке Кыргызстана вновь появилась возможность для выгодного и надежного вложения сбережений населения и инвесторов. Это облигации одной из крупнейших компаний Кыргызстана – ЗАО «ШОРО».

Решение руководства ЗАО «Шоро» о выходе на фондовый рынок Кыргызстана для развития коммерческой и производственной деятельности свидетельствует о том, что компания «Шоро» – одно из немногих отечественных предприятий, которое использует современные принципы ведения бизнеса и успешно применяет наиболее эффективные инструменты для дальнейшего развития.

12 сентября 2011 года компания осуществила первый выпуск облигаций для дальнейшего расширения производства. Компания «Шоро» предлагает инвесторам вложить сбережения под выгодный процент – 17% годовых. Облигации были выпущены в количестве 45000 экземпляров с номинальной стоимостью в 1000 сомов. Данные параметры представлены производителями «Шоро» в совместной работе с финансовой компанией «Сенти».

Облигации ЗАО «ШОРО» прошли процедуру листинга на ЗАО «Кыргызская фондовая биржа» и допущены в категорию «BC» (Blue Chips), что свидетельствует о высокой надежности и прозрачности предприятия. Благодаря прохождению листинга процентный доход по облигациям компании налогом не облагается.

Учитывая высокую доходность от облигаций и хорошую репутацию отечественного производителя «Шоро», финансовая компания «Сенти» ведет консультации для населения по приобретению акций. Выплата процентов по облигациям производится четыре раза в год. За осенне-зимний период 2011-2012 гг. компания «Сенти» по облигациям «Шоро» выплатила за первый период 99 654 сомов, а за второй – 304 469 сомов. За тот же период населением и инвесторами были приобретены облигации в количестве 10 769 экз.

Данные показатели говорят о высоком доверии компании «Шоро» и о хороших доходах при покупке облигаций. И этому нет сомнений, ведь компания «Шоро» является национальной компанией №1 в Кыргызстане в сфере производства полезных национальных напитков.

Высокий спрос на продукцию компании доказывают результаты исследования, по данным которого «Шоро» занимает лидирующее место (96%) на рынке негазированной воды, 76% – на рынке газированной воды и 73% – по производству национальных напитков.

Размещение облигаций производится с 23 сентября 2011 г. по 23 сентября 2012 г.

Инвесторы могут ознакомиться с более подробной информацией и финансовой документацией ЗАО «ШОРО» на сайте: www.senti.kg, а также в офисе финансовой компании «Сенти» по адресу: г. Бишкек, пр. Чуй, 219, 9 этаж. Телефоны для справок: (312) 46-30-03, 61-46-21, 61-45-89. E-mail: senti@senti.kg.



Ассоциация поставщиков, производителей и дистрибьюторов

В рамках информационного сотрудничества журнала «Деловой собеседник» и Ассоциации поставщиков мы стараемся обсуждать насущные проблемы и вопросы, которые мешают на сегодняшний день развитию бизнеса в нашей республике, в первую очередь малого и среднего бизнеса. Эта статья в большей степени будет посвящена этому сектору экономики.

В целом все страны и правительства провозглашают в качестве государственной политики поддержку малого и среднего бизнеса, наша страна не исключение: в 2007 году был принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», который, по мнению инициаторов, должен был оказать нормативную поддержку малому бизнесу. В этом законе сделаны прямые заявления об установлении упрощенных процедур регистрации налогового администрирования, оказании помощи в подготовке кадров и многое другое. В целом очень правильные обещания: лучше помочь человеку, который сам старается обеспечить себя и своих близких, чем платить пособия людям, которые ждут, когда им все принесут «на блюде».

Но, к сожалению, вынуждены констатировать, что ни одно из положений этого закона не исполнено! Хотя для этого не требуется денег из бюджета, а нужно лишь желание да политическая воля.

Какие же действия нужны от государственных мужей, которые не потребуют денег из бюджета и помогут малому и среднему бизнесу?

Наша Ассоциация поставщиков неоднократно обращалась к правительству с предложениями:

1. Вместо ежемесячной ввести ежеквартальную налоговую и иную (т. е. в Социальный фонд) отчетность для субъектов малого и среднего бизнеса. Потребуется ли это действие дополнительных денег из бюджета? Нет. Поможет ли предпринимателям? Да.

2. Упростить требования по бухгалтерскому учету для субъектов малого и среднего бизнеса, введя упрощенные правила бухгалтерского учета. В настоящее время все юридические лица (от Кумтора до малюсенького ОсОО численностью три человека) обязаны вести учет по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Это документ в две с лишним тысячи страниц, где специфическим языком излагается, как надо составлять финансовую отчетность. И если Кумтор или иное крупное предприятие сможет выполнить требования МСФО, то для малого бизнеса это непосильная задача.

3. Ввести определенные правила взаимоотношений между поставщиками (малым и средним бизнесом) и торговыми предприятиями (чаще всего крупным бизнесом). Ассоциация поставщиков продвигает законопроект по урегулированию взаимоотношений во внутренней торговле.

Все перечисленные обращения и многие другие предложения Ассоциации поставщиков не требуют средств из бюджета. Мы хорошо понимаем правительство, так как практически каждый предприниматель (малого и среднего бизнеса) действует в рамках «дефицита бюджета» и знает, как трудно приходится при выборе: какую из многочисленных «дыр» надо закрыть немедленно, отлично понимая, что на другие просто не хватит денег.

Наша ассоциация защищает интересы поставщиков и высказывает точку зрения бизнеса при обсуждении вопросов на любом уровне: в Жогорку Кенеше и правительстве, в министерствах и ведомствах.

Ассоциация поставщиков активно поддерживает реализацию «Единого окна во внешней торговле» и в апреле будет активно участвовать в пилотных пробах «Тулпар систем» (системы электронного получения сертификатов и разрешений), которые будет проводить государственное предприятие «Единое окно».



УСКЕНБАЕВА
Гульнара Тураровна,
президент АППД

Цели и задачи Ассоциации поставщиков:

- Защита интересов членов ассоциации как перед государством, так и перед ритейлерами
- Создание единого информационного поля для членов ассоциации
- Выполнение роли связующего звена между структурами власти и бизнес-сообществом, обеспечение конструктивного диалога и выражение совокупного мнения компаний-поставщиков по актуальным вопросам экономического развития страны.

В апреле Ассоциация поставщиков начинает сотрудничество с CIRE – американской организацией, которая помогает бизнес-ассоциациям в работе по защите интересов бизнеса.

Мы призываем бизнесменов вливаться в наши ряды, чтобы совместно усилить роль бизнеса в принятии решений на различных уровнях.

Адрес: г. Бишкек, ул. Кулиева, 2
тел.: +996 (312) 69 55 43
+996 (555) 92 32 72
e-mail: info@supply.kg
www.supply.kg

Здоровая еда – здоровая нация

«ЧТО ПРИГОТОВИТЬ?» – ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ХОЗЯЕК ВСЕХ ВРЕМЕН И НАРОДОВ.
МЕЖДУ ТЕМ ЕДА – ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НАШЕ ЗДОРОВЬЕ.



Мы не погрешим против истины, сказав, что каждый человек любит вкусно покушать. Кухня народов, проживающих на территории Кыргызстана, разнообразна, слюнки текут от одних только названий: лагман, бешбармак, самсы... К сожалению, времени на приготовление уходит немало. Современные хозяйки – деловые женщины, и не каждый день могут порадовать домочадцев кулинарными изысками, отчего вынуждены использовать полуфабрикаты. Однако большая часть такой продукции готовится в условиях, далеких от идеальных, а какая-то часть – просто вредна для здоровья.

РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

Женщина может найти достойный выход из любой ситуации, так утверждает генеральный директор не так давно появившегося на отечественном рынке небольшого предприятия по выпуску полуфабрикатов и заготовок из теста под торговой маркой «MAXI food» Венера САТАРОВА.

– В один из жарких дней, какие у нас часто бывают, мои дети попросили приготовить лагман, – рассказывает свою историю Венера Бекназаровна. – Времени у меня было немного, и я купила готовую лагманную лапшу. В этот момент в гости зашла моя золовка, сотрудница Санэпиднадзора. Увидев эту лапшу, она категорически отказалась ее кушать: «Ты только подумай, – сказала она, – как это могло быть приготовлено?! И потом, знаешь ли ты, что срок хранения подобных продуктов даже не сутки, а всего 18 часов, а тут не указано ни даты изготовления, ни условий хранения. Взгляни на упаковку, это пакет скорее для бытовых отходов, но отнюдь не для готового продукта. И ты будешь кормить этим детей?!».

– Я всегда считалась хорошей хозяйкой, и меня сильно задела ее слова. Тогда я выбросила то, что купила, отварила рис и сделала ганфан. Произошедшее не оставило меня равнодушной. Я подумала: неужели современная женщина не может проводить как можно больше времени со своей семьей и при этом радовать себя и близких



вкусной и полезной едой, которая отвечает всем санитарно-гигиеническим требованиям? Тогда я поняла: если хочешь, чтобы что-то было сделано хорошо, сделай это сама. Так родилась идея заняться выпуском полуфабрикатов из теста. Ровно год ушел на ее реализацию. Я пригласила на работу опытного высококвалифицированного технолога, и первое, над чем мы стали работать, – это лапша для лагмана. Приготовленный продукт совершенно неожиданно оказался нашей собственной уникальной разработкой. У нас получилось сделать по-домашнему вкусную лапшу, которая хранится достаточно долго и является действительно полезной. Долгое хранение обеспечила вакуумная упаковка. Мы запатентовали свой метод. Продукт

нуждается только в термической обработке: 2-3 минуты, и вы можете спокойно наслаждаться вкусным лагманом. Кроме того, вся наша упаковка изготовлена из экологически чистого сырья и соответствует нормам и требованиям Госстандарта.

ТЕСТО ВКУСНОЕ, НО КАПРИЗНОЕ

– Такая помощь необходима каждой хозяйке. Ведь блюда из теста не просто вкусные, они, как правило, еще и очень сытные. Но для того чтобы тесто удалось, подход нужен особый. Любое тесто чувствует человека и его





настроение, – уверена Венера Бекназаровна. – Порой так обидно: стараешься, а оно вдруг не получается. В итоге – разочарованные лица домочадцев, испорченные продукты, впустую потраченное время....

Если хочешь, чтобы что-то было сделано хорошо, сделай это сама.

Поэтому мы не стали останавливаться только на лапше и стали думать дальше. У меня возникло желание до-тошно исследовать рынок, провести своего рода ревизию. Что он нам предлагает? Сейчас многие производители делают слоеное тесто, которое и я раньше охотно покупала. Из него можно готовить достаточно вкусные пироги или самсы. Но у этого теста есть один недостаток: готовое изделие сильно крошится. И мы захотели сделать именно домашнее слоеное тесто, которое не крошилось бы так, что после еды приходится не отдыхать, а хвататься за пылесос. Мы с технологом перепробовали несколько рецептов. И когда нам удалось-таки получить нужную технологию, я воскликнула: «Наконец-то! Вот оно – **идеальное тесто!**». Это и стало названием нашей разработки, потому что тесто получилось действительно идеальным, без всяких консервантов и добавок. Также легко у нас получилось «**дрожЖивое**» тесто для боорсоков, пирожков и беляшей. Это продукт, которым мы гордимся, так как он приготовлен из высококачественного маргарина и высокотехнологичных дрожжей.

Как мы зовем на помощь лучших подруг, когда готовимся к приходу гостей, так и Венера Сатарова стала лучшей подругой для большинства женщин нашего города: ведь с ее помощью мы готовим домашние блюда быстро и вкусно.

Но останавливаться на достигнутом директор небольшого предприятия не собирается. Уже совсем скоро Венера Бекназаровна обещает расширить ассортимент выпускаемой продукции: она намерена выпустить на ры-

нок уже готовую основу для пиццы. Таким образом, совсем скоро мы будем тратить на ее приготовление всего 10–15 минут, и наши домочадцы или гости будут наслаждаться любимой пиццей, приготовленной практически своими руками. Также на прилавках скоро появится еще одна новинка, которая порадует домохозяек, – дрожжевое сладкое тесто. Это, пожалуй, самое сложное тесто, ведь получится оно или нет, зависит от многих факторов. «А мы можем гарантировать отличный результат!» – обещает Венера Сатарова.

БИЗНЕС НЕ РАДИ БИЗНЕСА

На нашем рынке так много новинок, что прилавки ломятся от товаров. И потребитель порой не всегда задумывается, насколько полезный продукт выбирает. Мало кто обращает внимание на содержание вредных веществ. Между тем многочисленные красители, ароматизаторы, стабилизаторы и консерванты делают свое черное дело. Ведь они не только сохраняют пищу дольше или придают ей особый вкус, но и вредят нашему здоровью.

– Когда я решила заниматься производством пищевых продуктов, – рассказывает Венера Сатарова, – я перелопатила горы специализированной литературы, проконсультировалась со множеством специалистов. Реальная картина, которая открылась мне, была неутешительной: у наших граждан возникают постоянные проблемы со здоровьем, много молодых семей не могут иметь детей или малыши рождаются с ослабленным иммунитетом. Мы едим то, что мы едим. А мы, женщины – хозяйки и матери, – ответственны за тех, кого кормим: еда, которую мы подаем на наши столы, должна приносить пользу, а не вред. Поэтому для себя решила: да, я делаю бизнес, но делаю его не только ради прибыли, а в первую очередь ради здоровой пищи на столах, чтобы покупатель попробовал и сказал: да, это по-настоящему вкусно, да, это быстро и удобно. Я же словно мать продуктам, которые выпускаю, поэтому у моей продукции, как говорится, есть имя и фамилия, и я за нее отвечаю.

В маркетинге есть понятие «фокус-группа», то есть люди, которые пробуют продукт первыми. Моя фокус-группа – это родные и близкие мне люди. Главный критик и ценитель в одном лице – мой маленький сынишка. Когда он пробует и говорит: «О, как это вкусно!», я считаю, что моя цель достигнута. Потому что все, что мы делаем, соответствует всем принятым нормам, мы имеем сертификаты соответствия и качества, проходим проверки и соблюдаем технологии. Наши продукты нравятся и действительно полезны, а это как нельзя лучше отражает концепцию нашего производства: «**Здоровая еда – здоровая нация!**».

Материал подготовила
Елена СЕМЕНОВА
Фото: Саида Юнусова



ДВЕ ДОЧЕРИ НЕЛЛИ СИМОНОВОЙ

Старшая, Настя, работает в Москве, ну а другая, которая появилась на свет в 1992 году, тоже ее родная кровь и постоянная забота – финансовая компания «Сенти», единственная брокерская компания, действующая с момента создания отечественного фондового рынка до сегодняшнего дня. По объему торгов она входит в тройку лидеров.

Признаюсь: ни я, ни сама Нелли Яковлевна никогда подобной параллели не проводили, «виноваты» друзья, вернее, коллеги, профучастники рынка капиталов. Они через светлый образ самого близкого и дорогого человека точно передали суть этой великолепной, можно сказать, волшебной женщины, фанатично преданной своему делу, зовущей свой край, свой Кыргызстан к успеху, богатству и процветанию.

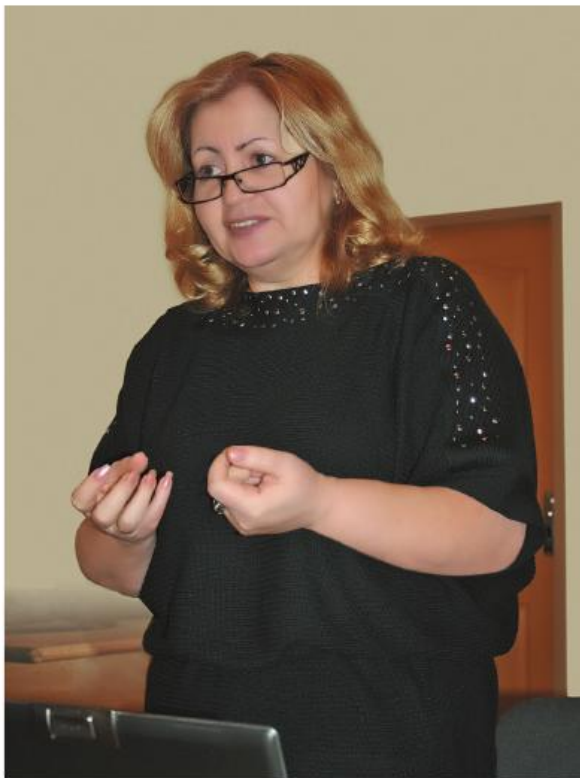
Эти слова для Нелли Симоновой не декларация, она точно знает, как добиться прорыва в экономике, убеждена: нужно как можно скорее заставить работать внутренние инвестиции.

Как и коллеги по бизнесу, директор финкомпании очень ждет, когда власть признает лидирующую роль рынка ценных бумаг в подъеме экономики. Первые лица молодой суверенной республики не очень-то жаловали вниманием брокеров-дилеров. Акции продаются-покупаются не на «черном рынке», как раньше, а цивилизованно, на бирже – и слава Богу! У руководства страны и других проблем предостаточно, а тут – специалисты высокого класса если и рисковали, то собственным кошельком, не боялись брать ответственность на себя. Глядишь, и рейтинг республики помогут поднять, кто знает...

Времена изменились. После апрельской революции, несмотря на все трудности, руководству страны удалось сохранить макроэкономическую стабильность, уверенно, хорошими темпами рос ВВП. Президент А. Атамбаев обратился к кыргызстанцам: «Считаю необходимым более смело, но продуманно пойти на внедрение новых финансовых инструментов, позволяющих в максимальной степени задействовать свободные финансовые ресурсы внутри страны».

Неужели нас услышали? Нелли Симонова давно об этом мечтала! Ее «конек» – широкое распространение облигационных займов.

До конца 90-х годов в экономике Кыргызстана ощущалась острая нехватка долгового капитала. Банков-



ские кредиты предлагались по высоким ставкам, существовали сложные процедуры их получения, особенно в твердой валюте, при этом весь риск ложился на плечи заемщиков. Финансирование шло за счет внутренних источников или через «связи» в банковском секторе, а рынок корпоративного долга, рынок облигаций отсутствовал.

Пройдет какое-то время и менеджмент предприятий привыкнет к финансовым рынкам в целом и к облигационным займам в частности.

Хозяйка «Сенти» вспоминает: начиная с 2000 года на фондовом рынке Кыргызстана появились первые выпуски облигаций, которые показали, что интерес к таким финансовым инструментам в республике есть, и соответственно данный рынок таит в себе неисчерпаемые возможности.

Несколько лет назад, будучи членом совета директоров Кыргызской фон-

довой биржи, руководитель «Сенти» писала: «Текущая ситуация показывает, что количество игроков на рынке недостаточно для развития такого финансового инструмента, как облигации. Основные инвесторы – физические лица и организации, менее активные – специализированные инвестиционные фонды и страховые компании. И совсем не участвуют на рынке облигаций коммерческие банки».

Подобная скромность институциональных инвесторов, по мнению Н. Симоновой, напрямую была связана с давно назревшей в стране пенсионной реформой.

Трудно, очень трудно было вернуться к идее возрождения облигационных займов, чтобы переломить ситуацию с дорогими кредитными ресурсами коммерческих банков, после скандальной истории с «Рентон групп». Отголоски грандиозной финансовой пирамиды дают о себе знать и по сей день. Но Нелли Симонова вновь и вновь, не жалея ни

сил, ни времени, убеждает эмитентов выпускать облигации, а государство – совершенствовать нормативную базу в этом секторе. Ведь были же, были положительные результаты! С благодарностью финкомпанию «Сенти» вспоминают акционеры «Бишкексут», коллектив ОсОО «Интерглас». Эти предприятия выпустили облигации, которые были размещены и по истечении срока успешно погашены.

Пройдет какое-то время и менеджмент предприятий привыкнет к финансовым рынкам в целом и к облигационным займам в частности. Возможно, и государство сочтет уместным через этот инструмент привлечь внутренние инвестиции на строительство стратегических объектов, будь то ГЭС или железная дорога в Китай.

Очень хорошо, что службу финансового надзора в стране возглавил идеолог фондового рынка Юруслан Тойчубеков. Экс-депутат Жогорку Кенеша, он относится к тем немногим, кто хорошо понимает и осознает фактическую роль фондового рынка в развитии экономики. С его легкой руки был дан «зеленый свет» пилотному проекту

обращения на бирже государственных краткосрочных облигаций, векселей, возможно, скоро появятся и депозитарные расписки, и муниципальные ценные бумаги. Дело сдвинется с мертвой точки, значит, упорство и вера в рынок капиталов Нелли Симоновой не были напрасными.

Давно и с самых высоких трибун в Кыргызстане говорят о необходимости привлечения в страну иностранных инвестиций. Но все призывы носят скорее абстрактный характер, ибо капиталисты не дураки и на ветер свои денежки бросать не собираются. А конкретную информацию – о финансовом состоянии предприятия, в которое инвестор собирается вложить деньги, его возможностях, перспективах – все расчеты представляются сотрудниками ФК «Сенти». Ведь кроме права ведения брокерской деятельности, компания имеет лицензии и на оказание юридических и консультационных услуг в области инвестиций, а также доверительное управление ценными бумагами.

На одном из юбилеев финкомпании «Сенти» собрался весь цвет интеллектуалов-фондовиков, «акул» отечественного рынка капиталов, пришли друзья, коллеги. В этот замечательный день Нелли Яковлевна услышала в свой адрес много приятных слов, ее называли «мадонной», отмечали духовность, с которой умудрялась вести свой бизнес эта женщина, восхищались умением действовать не агрессивно, а доброжелательно, по-человечески, что так привлекает клиентов.

– Больше бы нашей республике таких подвижников, больше таких «Сенти»! – говорили гости. Чувствовалось: это не просто слова, которые обычно говорят на подобного рода мероприятиях, в них не лесть, а правда и искреннее признание.

Многие считают Нелли жестким руководителем, ведь это не шутка: привести в республику столько крупных инвесторов, так «крутиться» может далеко не каждый предприниматель. Наверное, в нашей стране иначе нельзя.

Как-то поинтересовалась – как же она отдыхает, расслабляется? И узнала, что моя героиня исправно по утрам посещает бассейн, а еще любит компании старых друзей – одноклассников, однокурсников, с ними и на природу интересно выехать, и вспомнить былое.

А вообще-то она ничем не отличается от обычных женщин: работа, семейные заботы, выросла дочь, которая пошла по ее стопам, работает в Москве. Нелли Симонова ни при каких обстоятельствах не теряет оптимизма и прямо-таки фанатичной веры в рынок ценных бумаг, эта убежденность и помогает держаться на плаву. Ведь «Сенти» за время своего существования сопровождали, конечно же, не только удачи. «Черная полоса» прошла в 1998 году, во время российского кризиса. Симонова честно

призналась своим сотрудникам, что полгода не сможет платить им зарплату, желающие могут уходить. Половина персонала осталась...

Это она, Нелли Яковлевна, на свой страх и риск приступила к изданию частного журнала «Рынок капиталов», чем заполнила имеющийся в республике информационный вакуум. Популярный журнал знакомил кыргызстанцев с успешными отечественными компаниями, поднимал актуальные проблемы приватизации и инвестирования, проводил так необходимый простому народу ликбез по функционированию фондового рынка.

Вышла в свет первая книга о пионерах-профучастниках отечественного рынка ценных бумаг – «Романтика капитала», издание очень скоро стало бестселлером. Его автор, Надежда Добрецова, не скрывает, что идея написать целый «роман» о неординарных кыргызстанцах, ярких, сильных личностях, которым многое по плечу, принадлежала Нелли Симоновой.

В книге отдельная глава посвящена компании «Сенти» и называется «Стойкий оловянный солдатик». Автор рассказывает, как на заре приватизации мужчины-коллеги дружно

Еще недавно слово «бизнесмен» воспринимали как ругательство, люди были уверены, что богатые люди нечисты на руку, крадут, обманывают. Сегодня же быть бизнесменом престижно и почетно.

боролись с молодой женщиной, не имеющей ни опыта, ни связей. Но «...она выстояла и сумела доказать, что не только не хуже, а пожалуй, и постабильнее, поосновательнее и дальновиднее некоторых из них. Никому на рынке капиталов не придет сегодня в голову игнорировать финансовую компанию «Сенти».

Сама же Нелли Симонова говорит так: «На нашем рынке, если у тебя цель – только деньги, долго не удержишься. Нужно верить и любить то, что ты делаешь. Недаром большинство профессионалов преподают экономические и финансовые дисциплины в различных вузах страны: мы понимаем, как важно вложить в головы нового поколения правильные направления развития ценных бумаг и экономики в целом. Всем нам есть чем поделиться, и без ложной скромности скажу, что лекции фондовиков забиты студентами. Поэтому есть надежда, что в будущем мы получим новый слой населения – слой грамотных инвесторов». Моя героиня уверена, что через своих студентов заряжается положительной энергетикой, укрепляясь в вере, что она находится на верном пути. «Надо учиться не только брать, но и отдавать», – говорит Н. Симонова.

Никто не считал, много ли в нашей стране успешных бизнес-леди. Да и стоит ли разделять бизнес по гендерному признаку, поскольку бизнес не имеет рода, он не может быть ни «женским», ни «мужским». Если взялся за это дело, то должен учитывать все правила игры, знать законы бизнеса.

Н. Симоновой нравится ее фондовый рынок, она любит его во всех аспектах. «Это всегда что-то новое, а я по натуре авантюристка, – признается она, – держусь на двух принципах: высоком чувстве ответственности перед собой, обществом, коллегами, перед тем, на что когда-то решилась, и второе – очень люблю свое дело. В нем черпаю уверенность в завтрашнем дне через самообразование, саморазвитие».

Слышен ли сейчас в республике единый голос бизнеса? Изменилось ли что-то за 20 лет суверенитета?

По словам Нелли Симоновой, положение деловых людей в Кыргызстане в корне поменялось. Еще недавно слово «бизнесмен» воспринимали как ругательство, люди были уверены, что богатые люди нечисты на руку, крадут, обманывают. Сегодня же быть бизнесменом престижно и почетно. И, напротив, раньше чиновникам доверяли, а сегодня их обвиняют в коррупции, именно в них народ видит корень своих бед. То есть чаша весов решительно качнулась не в пользу государственных служащих.

Почему же так медленно объединяются предприимчивые, неординарные люди нашей страны, чтобы противостоять бюрократам? А это не так просто. У крупного и мелкого бизнеса свои лидеры, свои проблемы и задачи. Ассоциации собирают под своими знаменами исключительно единомышленников. А разговаривать с правительством следует консолидированно, защищая не узкие ведомственные интересы, а в целом рынок, на котором приходится работать.

Во всем мире бизнесмены все больше оказывают влияние на власть, скажем, в Японии в последнее время хорошо укрепилась отраслевые ассоциации, союзы предпринимателей.

Для Кыргызстана все это еще впереди, но процесс уже пошел, считает Н. Симонова. Только через свои представительства – Национальный альянс предпринимателей – можно добиться взаимопонимания с правительством. Сегодня бизнес говорит с чиновниками уже на равных, не просит, не попрошайничает, а заставляет с собой считаться. А вот когда исчезнут подпольные цеха, легально зарабатывают те, кто предпочитает сегодня трудиться «в тени», наступит новая эра, чиновники перестанут строить козни бизнесу, ибо им не к чему будет придаться: кыргызстанцы научатся чтить законы.

Текст: Галина ЛУНЕВА
Фото: Ирина Байрамукова



Проблемы ресторанного бизнеса в Кыргызстане

Наша страна пытается найти свою уникальную модель развития. Одной из перспективных отраслей для развития экономики является туризм. И поскольку к нам приезжают туристы из разных стран, которые имеют представление о ресторанном сервисе, наши заведения попадают под их оценивающий взгляд...

9 апреля в ресторане «Генацвале» журнал «Деловой собеседник» организовал круглый стол, где обсуждались проблемы развития ресторанного бизнеса. На нем присутствовали **Бердыманад Адамбаев** – заведующий отделом технического регулирования Министерства экономики, **Михаил Шестобитов** – директор ресторана «Генацвале», **Рано Бабаджанова** – исполнительный директор общественной организации «Кыргызская гильдия поваров» и управляющий кафе «Тюбетейка-2», **Евгений Тяп** – «F&V компаньон», **Сапаргуль Турдубаева** – заведующая отделением «Менеджмент предприятия общественного питания» Кыргызско-Турецкого университета «Манас» и **Надира Турганбаева** – преподаватель Школы туризма и управления отелями при Кыргызско-Турецком университете «Манас».

Во время дискуссии обсуждалось несколько важных проблем отрасли: состояние общественного питания и проблема классификации заведений, отсутствие информационной базы и стандартов для рестораторов, проблематика обучения работников сферы клиентского сервиса, а также отсутствие культуры потребления и поддержки со стороны государства. Предлагаем вниманию читателей самые интересные мнения участников прошедшего круглого стола.

М. Шестобитов:

– Ресторанный бизнес – это бизнес, в котором тоже есть свои законы, свои правила, которых надо придерживаться. Игнорируя их, мы рискуем заполнить город тремя тысячами кафе, которые «как бы» держатся на плаву, когда все остальные занимают такую позицию, что скорее мешают развиваться рынку, чем способствуют его улучшению.

Р. Бабаджанова:

– Согласно с Михаилом, в нашем городе действительно есть заведения с очень хорошим сервисом, но также существуют предприятия, где обслуживание оставляет желать лучшего, и при этом они почему-то называются ресторанами. Необходимо создать определенную шкалу, согласно которой заведения были бы четко подразделены на рестораны, кафе, столовые и т.д. Тогда мы сможем от них требовать соблюдение стандартов, соответствующих их уровню...

Е. Тяп:

– Зачастую основатели таких заведений делают стандартную ошибку: не зная основных стандартов, вкладывают небольшой капитал, рассчитывая на скорую прибыль. И в результате терпят поражение.

Р. Бабаджанова:

– В этом случае очень важно обучение самих рестораторов. Для этого нужно отправлять людей за границу, где уже давно разработана стратегия обучения, для того чтобы они могли передать свои знания другим.

Н. Турганбаева:

– В Бишкеке есть Кыргызско-Турецкая школа туризма, где качество обучения существенно повышается с помощью специальной тактики: и теории, и практике уделяется равное количество учебного времени – по 50%. В практике используется учебная лаборатория, оснащенная новейшей техникой. В итоге за все время обучения наши студенты проходят 180 дней зарубежной практики и 30 дней – местной. Но проблема состоит в том, что выпускники стремятся работать за границей: уезжают в Германию, Турцию, около 30% выпускников отправляются в Россию. И в результате у нас не остается квалифицированных специалистов...

Б. Адамбаев:

– За рубежом ресторанный бизнес уже давно прочно встал на ноги и процветает, так как там рестораторы имеют опыт, накопленный столетиями, поэтому квалификационные стандарты обслуживания сложились давно. У нас подобного опыта, к сожалению, нет. К тому же стандарты в зарубежных странах вводили сами бизнесмены. С одной стороны, мы должны стремиться принять международные стандарты. Но есть опасения, что Бишкек не сможет на данном этапе полноценно ввести европейские стандарты, так как мы не обладаем тем набором техники, уровнем образования и наличием специалистов, которые могли бы подготовить рестораторов к введению таких стандартов. Поэтому я считаю, что нам нужно их адаптировать к нашей действительности на сегодняшний день. А поскольку любые стандарты – это интеллектуальная собственность той страны, которая участвовала в их разработке, необходимо получить согласие на использование. И потом гармонизировать их с уже имеющимися у нас. Международный технический комитет при СНГ разрабатывает и внедряет эти стандарты, среди разработчиков – Россия, Беларусь, Казахстан. Евростандарты у нас применимы на 56%, национальные стандарты – на 42%. В результате мы остаем в развитии.

С. Турдубаева:

– Хотелось бы затронуть и еще один немаловажный аспект в развитии ресторанного бизнеса – культуру питания. Ее можно и нужно развивать с помощью СМИ. Рестораны предполагают соответствующую культуру питания, потому что как бы мы ни развивали ресторанный бизнес, он все равно зависит от потребителей. Нужно учитывать национальный менталитет, контингент, предпочтения...

М. Шестобитов:

– Это действительно серьезная проблема, когда посетители, заходя в японский суши-бар, требуют пельмени и водку или в пивном пабе – борщ и вино. В результате клиентами предпочитают отдавать заведениям, обладающим широким ассортиментом. Необходимо научить людей культуре потребления пищи.

Кстати, проблема подачи в специфических ресторанах тоже немаловажна. Если, к примеру, это детское кафе, то хлеб должен подаваться в форме животных, пирожное – в виде

какого-нибудь мультипликационного персонажа, даже дизайн кафе должен быть выполнен в стиле, который отразит детское восприятие. В целом халатное отношение рестораторов негативно влияет на рынок.

Б. Адамбаев:

– Именно поэтому необходим контроль ресторанной деятельности, направленный на тестирование подобных заведений и отслеживание всех процессов в ресторанах и кафе. В Кыргызстане есть Ассоциация рестораторов и отельеров, но она не действует, существуя только на бумаге. Необходимо оживить эту ассоциацию, чтобы проводить аттестацию заведений, задействовать также Инспекцию по пищевой безопасности и санэпидстанцию, которые уже проводят ежемесячный надзор транспортировки, хранения, обработки продуктов, а также тщательно проверять гигиену помещений....

М. Шестобитов:

– Причем требования должны быть сформированы согласно новым стандартам, так как, к примеру, требования к обработке помещений в Кыргызстане остались еще с советских времен, когда туалеты обрабатывались хлоркой. Сейчас же существует множество других средств, и при этом проверяющие все равно требуют пользоваться хлоркой. А не обнаружив ее следов, берут штраф!

Б. Адамбаев:

– Вот именно, при создании ассоциации у рестораторов будет возможность вводить свои правила и лоббировать свои интересы, проводить специальные конкурсы с номинациями лучших ресторанов и тем самым развивать ресторанный бизнес в Бишкеке, мотивировать рестораторов вывести свои заведения на новый уровень.

Р. Бабаджанова:

– Согласна! При этом организация должна быть неподкупной и самостоятельной, так как нет смысла ресторанам развиваться и улучшать качество, если они будут получать победы и звания в номинациях не благодаря неопыльному труду, а благодаря коррупции...



Дискуссия получилась живой и содержательной. Стали более понятны основные и необходимые векторы развития сферы общественного питания Кыргызстана. Причем этот вопрос важен не только в контексте развития туристической сферы. Сами граждане должны понять и принять тот факт, что воспитывать нужно не только работников сферы обслуживания, но и нас с вами – посетителей ресторанов, кафе, баров, отелей. Ведь именно спрос рождает предложение. Будем культурны и образованны мы, потребители, и тогда хозяева заведений питания вынуждены будут соответствовать нашим запросам. И коль скоро ответственность за пропаганду культуры питания была возложена на СМИ, мы открываем рубрику «О культуре замолвите слово...». Читайте уже в следующем номере!

Материал подготовила
Златослава ПОВОЛОЦКАЯ.
Фото: Татьяна Казаченко
и из архива редакции

Клиентский сервис должен быть качественным

В продолжение темы со стр. 34

Наверняка каждый из нас, заходя в магазины или аптеки, посещая рестораны, кафе и другие общественные места, выходил в обескураженном состоянии от грубого, а порой и вовсе неадекватного поведения обслуживающего нас, клиентов, персонала. Кажется, что продавцы, провизоры, официанты или кассиры, проявившие грубость по отношению к клиенту, не понимают, насколько важен для их заведения каждый клиент. А ведь именно он приносит прибыль. И тем более непонятно, почему так наплевательски подходят к подбору персонала хозяева предприятий...



На вопрос, что такое клиентский сервис, один из известных маркетингологов ответил: «Хороший сервис – тот, которым ты пользуешься и не вспоминаешь о нем». А в понимании простого потребителя хороший сервис – это когда улыбчивый менеджер вежливо и терпеливо отвечает на все вопросы, а официант в кафе или ресторане обслуживает ненавязчиво, но своевременно, исчезая в никуда и появляясь ниоткуда, будто ты – его самый желанный клиент. Действительно, при этом каждый посетитель чувствует уважение к своей персоне. К сожалению, в Кыргызстане ситуация с клиентским сервисом настолько запущена, что нам приходится лишь вспоминать о нем, не имея возможности пользоваться им в полной мере. Так в чем же причина невысокого уровня клиентского сервиса? Многие склоняются к мнению, что виной этому особенности отечественной культуры, низкий уровень образования и слаборазвитая способность к состязательности с конкурентами.

Клиент – это «святое», и от него зависит успех компании. Как же создать у нас в стране клиентоориентированную культуру?

С этим вопросом я решила обратиться к Сапаргуль ТУРДУБАЕВОЙ, преподавателю и заведующей отделом менеджмента предприятий общественного питания факультета «Туризм и гостиничное дело» при Кыргызско-Турецком университете «Манас». Она является не только представителем системы образования в сфере услуг, но и сотрудницей одной из крупнейших фирм в сфере услуг Кыргызстана – Kyrgyz Concert, поэтому видит, как выпускники применяют на практике полученные знания.

– Как вы оцениваете клиентский сервис в Кыргызстане?

– У Кыргызстана большой туристический потенциал, соответственно страна должна развивать клиентский сервис. Это очень важно как в целом для имиджа страны, так и для имиджа отдельных владельцев заведений, оказывающих обществу услуги. Конечно, очень грустно, что столько времени потеряно, и представители этой отрасли только сейчас начинают понимать, что сервис должен развиваться.

На вузовских факультетах по клиентскому сервису, которые открылись в последние годы, обучают элементарным профессиональным навыкам, даже таким, как правильно держать стакан и наливать воду. Учат основам гигиены, коммуникабельности, ответственности, любви к своей работе, а также работе в команде. И уж, конечно, есть очень большая разница между качеством обучения на курсах и в университете. Наши студенты знакомятся не только с современными правилами обслуживания,

но и с историей возникновения, к примеру, вилки или бутылки. То есть разница в глубине знаний. Но несмотря на это, уровень клиентского сервиса все еще не настолько хорош, как хотелось бы. До сих пор есть жалобы и наших граждан, и гостей нашей страны.

– Что, по-вашему, является причиной плохого клиентского сервиса?

– Я думаю, что самой главной причиной являются сами работодатели. Большая часть моих студентов, которые проходят практику, говорят, что у многих работодателей низкая культура и, естественно, нет элементарных знаний в сфере обслуживания. У них просто есть деньги, которые они решили вложить в бизнес, и они уверены, что этого достаточно. Такие хозяева предприятий питания набирают и соответствующий персонал. Ведь почему посетители не ходят в заведения, которые не соответствуют их представлениям о хорошем сервисе? Именно потому, что там обслуживают случайные люди – те, которые не являются обученными профессионалами. У сотрудника, который ничего не понимает в этой сфере, просыпается функция самозащиты – элементарная грубость. И это происходит потому, что работодатель, перед тем как брать на работу сотрудников, должным образом не смотрит на образование соискателя, да и в дальнейшем не следит за повышением его квалификации.

Также причиной плохого клиентского сервиса являются сами же потребители. Получая плохое обслуживание, клиент даже не пытается что-то пред-

принять для защиты своих прав на достойный сервис, потому что не знает их сам. К примеру, возьмем ситуацию, когда клиент в ресторане или кафе разбил посуду. Как мы знаем, администраторы заведения требуют возмещения ущерба. А потребители, ничего не выясняя, платят. Но в Законе о защите прав потребителей указано, что если посетитель заведения не умышленно, а нечаянно разбил посуду, он имеет право не платить за нее! И даже если посуда была разбита в момент выяснения с кем-то отношений, посетитель

имеет право заплатить согласно прейскуранту цен на посуду, утвержденному руководством предприятия, и выдать кассовый чек или приходный кассовый ордер, выписанный бухгалтерией. Это очень важно, потому что посетителю, как правило, предлагают заплатить дороже, например 500 сомов за посуду, которая не стоит и 250.

— **На ваш взгляд, как можно улучшить клиентский сервис в нашей стране?**

— Предприниматель, перед тем как открыть свое заведение, должен опре-

делить свою аудиторию. Для этого он должен создать ауру, подходящую для клиентов, которых он ждет, планировать постоянное улучшение качества сервиса. Важно помнить, почему человек идет в ресторан и тратит там деньги, вместо того чтобы не менее сытно покушать дома. Он идет туда за особенной атмосферой, за которую готов платить. Вот эту атмосферу и должны создавать в любом заведении. Только тогда клиенты станут постоянными, а значит, удовлетворенными хорошим сервисом.

ИНОЙ РАКУРС

Подавляющее большинство молодых людей, работающих официантами, относятся к своей деятельности только как к временному способу заработка, трамплином для начала трудовой деятельности. В основном это студенты, которые вынуждены совмещать учебу и работу. Отсюда соответствующее отношение – «работа проходная, сойдет и так». Как следствие – отсутствие заинтересованности в качественном исполнении своих обязанностей. Но работа в сфере обслуживания, как и все другие, может быть постоянной, а не временной, то есть стать профессиональным выбором. И отсюда, что в Бишкеке можно найти людей, которые работают в сфере обслуживания очень давно, сделав эту работу делом жизни. И стоит отметить, такие профи достаточно хорошо зарабатывают, а постоянные посетители просят, чтобы их обслужил именно этот сотрудник. Примером такого выбора и профессионального подхода можно назвать работу Руслана Турганбаева...

О ВЫБОРЕ

— У меня было два варианта для поступления на учебу в вуз: первый – программирование, второй – сфера обслуживания. Я не смог поступить на факультет программирования, поэтому пошел по второму, запасному пути. Но сейчас я абсолютно не жалею – мне нравится мой выбор.

О НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ

— В сфере обслуживания начал работать еще на втором курсе университета, то есть совмещал работу и учебу. Сначала работал официантом, примерно 8 месяцев, потом в том же заведении – в кафе «Карлсон» – стал уже барменом. В то время это было очень хорошее молодежное кафе. Барменом проработал чуть больше года, потом были предложения работать в других заведениях. А позже пришел в одну

из кофеен, где работаю по сей день. Причем начал с работы барменом, а сейчас я – бариста. Обучил меня этому мой предшественник. Стажировка была недолгой – всего 10 дней. А потом, как говорится, обучался «в бою». Позже сам начал искать информацию, скачивал видеоуроки, так потихоньку обучался, и продолжаю это делать.

О ПРОФЕССИИ БАРИСТА

— Стало интересным и захотелось научиться правильно варить настоящий кофе, поскольку в Кыргызстане практически не развита культура употребления этого напитка: многие считают, что кофе – это то, что мы пьем каждое утро, то есть растворимый кофе в жестяной банке. Значение термина «бариста» у нас в Бишкеке мало кто знает, поэтому приходится всем объяснять, что это такое. Приготовление кофе в современных кофейнях осуществляют посредством

Бариста – с итальянского буквально «человек, работающий за барной стойкой». Бариста-кофевар – специалист по приготовлению кофе или напитков на его основе и подаче их посетителю. По сути, бариста – это кофейный сомелье, кофейных дел мастер.

кофе-машин. Но, естественно, техника играет не самую главную роль в приготовлении действительно хорошего и ароматного кофе – все зависит от бариста. От его навыков, интереса к профессии и, конечно же, от желания сделать клиента довольным. Я бы сказал, что приготовление кофе – это искусство. Ведь настоящий бариста вкладывает в этот процесс душу. Нужно тонко чувствовать кофе, иначе рискуешь получить кислый или вовсе непонятный привкус.

О КЛИЕНТСКОМ СЕРВИСЕ

— Он отчаянно хромает. Часто это от того, что предприниматели, которые открывают заведения общественного питания, не понимают,



Руслан Турганбаев. Возраст – 25 лет. Родился и окончил среднюю школу в Иссык-Кульской области. В 2004 году поступил в Кыргызско-Турецкий университет «Манас» на факультет «Туризм и гостиничное дело». С 2006-го работает в сфере обслуживания.

что сервис очень важен в бизнесе. Многие думают: «Ну что тут сложного – быть официантом, зачем чему-то учиться?». А учиться-то нужно! Именно тому, как уважать клиента, вести с ним беседу и как его обслужить, чтобы он вернулся и привел с собой друзей. Во-первых, нужно уметь слушать клиента, это очень важно. Во-вторых, к любому клиенту нужно относиться не просто как к посетителю, который хочет попить кофе, а как-то по-особенному, по-человечески, что ли. Нужно уметь общаться, ведь именно при общении ты узнаешь его и можешь предложить то, что ему точно понравится.

О БУДУЩЕМ

— Я уже 6 лет работаю в сфере обслуживания, и за это время понял, что это мое. Здесь я неплохо зарабатываю, при этом наслаждаюсь профессией... Нужно любить свою работу, не останавливаться на достигнутом и постоянно совершенствоваться, делать профессиональные открытия для себя и своих клиентов.

Материал подготовила
Жыпара КАДЫРОВА
Фото из личного архива
С. Турдубаевой, Р. Турганбаева
Карикатура А. Борисовой

PR – информировать, обучать, вызывать доверие



Понятие Public Relations существует в Кыргызстане сравнительно недавно и в силу нашего менталитета развивается довольно медленно. Зачастую PR и вовсе отождествляют с рекламой, что изначально является большим заблуждением, ведь PR и реклама – это разные виды деятельности, имеющие разные цели, решающие разные задачи.

Существует около 500 различных определений пиара и, безусловно, его функционирование тесно переплетено с рекламой: в обеих науках применяется набор сходных механизмов, главный из которых – средства массовой информации. Но реклама скорее является одним из инструментов PR, нежели его тождеством. Приведу несколько определений PR, встречающихся в учебниках и Интернете.

PR (англ. public relations – связи с общественностью) – деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и общественностью. Целью PR является достижение эффективной коммуникации, а главной задачей PR выступает организация эффективного коммуникативного пространства общества.

PR – действия и мероприятия, направленные на повышение узнаваемости образа для участника рынка и его престижа. Функция управления, помогающая организациям достигнуть эффективных связей с различными типами аудиторий с помощью понимания мнения аудитории.

Паблик рилейншз – искусство и социальная наука анализа тенденций, предсказание последствий, рекомендации руководителям организаций и выполнение запланированных программ действий, которые служат как интересам организации, так и интересам общественности. (Данное определение было дано на Первой всемирной ассамблее Ассоциации по PR в Мехико в 1978 году.)

Как же тогда разграничить эти две столь схожие отрасли, чтобы PR-специалисты в глазах нашего общества приобретали профессиональную ценность? Ведь PR – это тонкий инструмент, формирующий положительный образ компании или личности в долгосрочной перспективе, в то время как реклама чаще отвечает за сиюминутный результат. По мнению многих специалистов, компания не может рассчитывать на успех, не имея стратегической составляющей комплекса продвижения товаров и услуг.

Александр Старцев (владелец российской рекламной компании) в предисловии к своей книге оригинально подметил: «Ждать от пиара реальной пользы для предприятия в обозримом будущем может только неандерталец, так как пиар – это не «ружье, с помощью которого можно добыть пищу, а легкое дуновение, которое, возможно, сорвет листок, который должен попасть в глаз бегущему оленю, который, вероятно, прямо на бегу ослепнет, опоткнется, ударится о дерево и умрет», а вот мы тогда придем и насладимся плодами своего дуновения...». На мой взгляд, такое незаурядное определение как раз и отражает состояние PR в Кыргызстане, ведь большинство руководителей ждут от PR мгновенного действия, но имидж компании складывается годами. Возможно, поэтому боссы не видят смысла создавать целый отдел, оплачивать работу сотрудников, которые не принесут компании выгоду здесь и сейчас.

А если взглянуть на вопрос развития PR в Кыргызстане глазами работодателя? Какой вопрос возникнет в первую очередь? Пообщавшись с несколькими руководителями компаний, стало ясно, что главное сомнение вызывает профессионализм PR-специалистов, ведь феномен PR официально существует около 100 лет, а в Кыргызстане появился не более 10 лет назад. К тому же давать оценку мастерства PR-специалиста достаточно сложно, поскольку PR – завуалированный инструмент воздействия на людские массы. Какие же требования выдвигают компании к кандидатам на столь интересную должность? Мониторинг трудовой биржи Кыргызстана позволил выделить несколько основных пунктов: коммуникабельность, наработка связей со СМИ, опыт в разработке информационно-рекламных материалов, подготовке и проведении мероприятий и акций информационно-рекламного характера, умение вести деловые переговоры, и, конечно же, владение языками и компьютерная грамотность.

Работать в PR-сфере сложно, но интересно и очень перспективно. Карьерный рост специалиста по связям с общественностью зависит исключительно от его собственных усилий и уровня таланта. Часто PR-специалистами становятся выпускники факультетов журналистики. Молодым людям не надо страшиться такой сферы деятельности – многогранной и, несомненно, ступившей на путь к востребованности.



К примеру, в России еще в 2003 году профессия PR-специалиста получила официальное признание, что стало важным и закономерным итогом работы многих профессионалов, которые и заложили основы PR-отрасли в этой стране. 28 июля 2003 года министром труда и социального развития РФ было подписано Постановление о внесении квалификационных характеристик специалистов по связям с общественностью. Таким образом, летом каждого года наш именинник может получать законные поздравления в свой профессиональный праздник.

Кстати, PR-специалисты предпочитают проводить свой праздник как бренд-событие, способствующее корпоративному сплочению. Программа праздника, как правило, сочетает в себе образовательные и развлекательные мероприятия.



По словам руководителя отдела маркетинга и рекламы биотехнологической компании из Москвы Анастасии ПАРЫГИНОЙ, в столице РФ очень популярна профессия PR-менеджера, при этом заработная плата специалиста с опытом работы в этой сфере 1-2 года может достигать 60 000 рублей. Мы поговорили с Анастасией с помощью видеосвязи:

— Анастасия, у вас есть свое особенное определение PR?

— Не скажу, что оно особенное, потому что уже в самом англоязычном названии заложена расшифровка: PR — это работа с общественным мнением, формирование впечатления.

— Какие, по-вашему мнению, существуют преграды для развития PR в России?

— Пока существуют общественные информационные каналы, существует и пиар, и если ставятся преграды к использованию каналов — значит, это становится преградой и для PR. В России особых преград нет.

— Какими качествами и навыками должен обладать PR-специалист, чтобы добиться успеха?

— Навыками журналистской работы, иметь высокий уровень коммуникативности, умение ориентироваться в информационных потоках и технологиях, быть open minded (от англ. — человек без предубеждений).

В России профессия PR-менеджера, пожалуй, является одной из самых модных среди современной молодежи. Начать строить карьеру в области public relations могут студенты и выпускники профильных факультетов вузов, пробовать свои силы в этой профессии могут также журналисты и филологи.

Проработав PR-менеджером не менее 2 лет, изучив принципы PR, структуру, функции СМИ и методики работы с ними, отточив навыки составления презентаций, написания статей и рекламно-информационных материалов, приобретя опыт участия в выставках, организации пресс-конференций и реализации PR-проектов, можно смело претендовать на более высокий заработок. Для тех, кто реализовал себя в качестве PR-менеджера, но не желает останавливаться на достигнутом, следующим этапом карьеры становится должность руководителя PR-отдела с окладом от 45 000 до 120 000 рублей. Наиболее успешные профессионалы, «выросшие» до поста PR-директора, зарабатывают в столице России от 50 000 до 200 000 рублей.



Виталий КОНОВАЛОВ, PR-специалист Бишкекского делового клуба.

— Насколько, на ваш взгляд, распространено явление PR в Кыргызстане? Какие факторы влияют на его развитие?

— В Кыргызстане PR более распространен в некоммерческих организациях. Когда сочетание этих двух букв впервые стало звучать в нашей стране, они носили негативный оттенок,

а о предпринимателях, использующих технологии PR для продвижения своего бизнеса, грубо говорили: пиарится — значит, ничего не делает. В современных условиях негативный оттенок понемногу исчезает, приходит осознание неотъемлемости PR-деятельности для предприятия.

Для развития PR-индустрии не хватает базы, нет старшего поколения, не у кого учиться. Обучение и повышение квалификации носит несистемный характер, опыт перенимается у зарубежных коллег, соответственно необходимо отслеживать все связанные с этой наукой мероприятия. Стало очень популярным такое явление, как Social Media Marketing (SMM) — деятельность, направленная на продвижение целевого сайта, используя потенциал социальных сетей, онлайн-сообществ и блогов). Основной принцип действия SMM — это пробуждение интереса пользователя к продаваемому товару и желания передать эту информацию другому человеку. SMM прочно входит в список занятий PR-специалиста.

Если в Европе PR-специалист в основном занимается PR-стратегиями, то у нас при возникновении такой потребности нет другого выбора, кроме как обращаться к профессионалам из-за рубежа.

Время не стоит на месте, заявлять о себе становится все важнее, необходимо постоянно посылать message и следить за реакцией общества.

Радует, что в Кыргызстане пусть пока и путают понятия PR-специалиста и рекламного менеджера, тем не менее предлагают хорошие оклады. По нашим наблюдениям, зарплата PR-менеджера, в зависимости от масштаба компании, колеблется от 12 000 до 40 000 сомов.

— Какие качества важны для PR-специалиста?

— Профессионал в сфере public relation должен любить общаться с людьми, знать, как расположить к себе человека, даже если тот не вызывает особых симпатий. Должен уметь налаживать связи с журналистами и чиновниками.

Менеджер по связям с общественностью должен обладать способностью творчески мыслить, быть внимательным, инициативным, уверенным в себе, активным и работоспособным, иначе он просто не сможет справиться с огромным потоком информации, который ему необходимо ежедневно пропускать через себя.

В Кыргызстане спросом пользуются «универсальные» менеджеры, способные совмещать несколько функций, например функции PR-менеджера и менеджера по рекламе.

Работу PR-менеджера очень сложно измерить, но именно от качества его деятельности зависит имидж компании, а положительный имидж — это, как известно, половина успеха!

Текст: Ирина ПАВЛИНОВА
Фото из личных архивов собеседников

Признаки недружественного поглощения, или Что такое рейдерство?

Рубрику ведет генеральный директор консалтинговой компании «ЭкоПартнер» Светлана Борцова.

Ваша компания широко известна, успешна, стабильно развивается и доходы акционеров только растут? Значит, ваша фирма может стать предметом недружественного поглощения, жертвой так называемых рейдеров. Понятия «рейдер», «рейдерство», «рейдерская атака» стали в последнее время чуть ли не обыденным явлением в отечественном бизнесе.



Недружественное поглощение – не какой-то отголосок 90-х, а современное явление, которое с течением времени трансформировалось и приобрело новые, более изощренные формы. Сегодня можно выделить несколько типовых форм рейдерства.

1 ПОГЛОЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – смена собственника юридического лица и/или его активов. С подобной ситуацией сталкиваются, когда акции/доли одной компании покупаются другой либо продаются все активы.

2 НЕДРУЖЕСТВЕННОЕ ПОГЛОЩЕНИЕ – поглощение предприятия, происходящее помимо воли текущих собственников и/или управляющих, в том числе по принуждению экономических, организационными, правовыми и иными средствами. Такое бывает, например, когда крупный холдинг хочет приобрести какое-либо предприятие, но акционеры/участники не хотят продавать свои акции/доли, а менеджмент отказывается в процедурах добровольного слияния с холдингом. Чтобы добиться цели, холдинг начинает применять различные методы воздействия на предприятие: снижает цены на продукцию (недобросовестная конкуренция), перехватывает наиболее привлекательные заказы и т.п.

3 ЗАХВАТ – физическая стадия реализации проекта поглощения,

которая наступает в любом проекте по поглощению, когда предыдущий собственник не хочет добровольно передать актив новому собственнику.

4 КРИМИНАЛЬНЫЙ ЗАХВАТ – поглощение предприятия с использованием действий, содержащих состав преступления.

Теоретически любая компания может стать жертвой рейдерского захвата. Как правило, за будущей жертвой вначале определенное время наблюдают, анализируют ее финансовое состояние, изучают «прорехи» в ведении бизнеса, которые могут способствовать поглощению. Любой промах руководства или владельцев компании может спровоцировать нападение, и компания ввязывается в настоящую корпоративную войну со всеми ее атрибутами: с финансовыми потерями, битвами в судах, предательством (как правило, **корпоративный захват бизнеса** не обходится без «засланного казака») и т.п.

Рейдер в переводе с английского означает «захватчик», но если **рейдерство** – это в чистом виде противоправное поведение,

то другой вид недружественного поглощения – **гринмэйл** – не нарушает явно законодательных норм и под действие Уголовного кодекса не подпадает, однако и он способен нанести серьезный ущерб интересам акционерного общества.

Дословно **гринмэйл** (greenmail) переводится как «зеленая почта» и означает финансовый шантаж.

В этом случае крайне необходима защита от недружественных поглощений.

Гринмэйл как явление финансового шантажа весьма распространено в странах с развитым корпоративным правом, довольно часто встречается в деловой российской лексике и практике. Но это понятие не является юридическим термином, пока ново в Кыргызстане и неизвестно нашей правовой науке.



Главная цель стратегии гринмэйла – получение необоснованного обогащения либо получение отступных в имущественной или неимущественной форме за отказ от претензий, либо продажа своего пакета акций по завышенной цене, либо получение таких выгод и преимуществ, которые не могут быть им законно получены при существующих условиях хозяйственного оборота.

На сегодняшний день почти каждая успешно развивающаяся или устойчиво стоящая на ногах компания не застрахована от недружественного поглощения, гринмэйла. Чем успешнее бизнес, тем больше вероятность того, что и его коснутся такие вопросы, как юридическая защита собственности от захвата. Тем более что организации, специализирующиеся на данном виде бизнеса – профессиональных захватов и поглощений, существуют и неплохо развиваются. Большинство захватов и поглощений – это результат тех ошибок и недочетов, которые допускаются руководством компаний при управлении бизнесом (предприятием), при оформлении внутрикорпоративных документов, результат нехватки специалистов или времени на анализ своей деятельности по корпоративному управлению. Только после того, когда в отношении бизнеса проявляются признаки недружественной заинтересованности, собственник начинает беспокоиться о надежности и юридической защищенности своей компании.

Если в отношении компании происходит нечто подобное, безусловно, требуется правовая защита собственности, которую должны провести специалисты, готовые эффективно разобраться в сложившейся ситуации и обеспечить достойную защиту от захвата компании рейдерскими структурами.

Большинство предпринимателей не уделяют превентивной заботе должного внимания и обращаются за помощью к специалистам, когда угроза потери бизнеса становится очевидной. Создание «оборонительных рубежей» через использование юридических и финансовых механизмов позволяет максимально эффективно противодействовать захвату и снизить издержки на саму защиту (стоимость защиты предприятия во время уже начавшейся атаки значительно выше, чем заранее отстроенная комплексная защита).

Материал предоставила
Светлана БОРЦОВА, гендиректор консалтинговой компании «ЭкоПартнер»

Основные особенности и признаки недружественной заинтересованности:

- ▶ массовая скупка акций у миноритарных акционеров или долей у участников общества;
- ▶ появление в реестрах акционеров общества номинальных держателей акций;
- ▶ получение обществом запросов из правоохранительных органов о предоставлении сведений об акционерах общества, количестве принадлежащих им ценных бумаг;
- ▶ инициация миноритарными акционерами общества или участниками общества, обладающими незначительным процентом долей в уставном капитале, судебных процессов, связанных с признанием недействительными корпоративных решений (протоколов собраний), с требованиями предоставления сведений о признании недействительными сделок, совершенных обществом;
- ▶ применение в отношении общества обеспечительных мер, вынесенных судебными органами, связанных с наложением различных запретов по проведению общих собраний общества, запрета голосования определенным количеством акций, запретом на распоряжение имуществом, принадлежащим обществу;
- ▶ остановка работы геологических компаний с помощью представителей местных сообществ (забастовки) и отзыв лицензий из-за невыполнения лицензионных соглашений;
- ▶ частые проверки государственных контролирующих органов;
- ▶ сбор информации о компании (учредителях, акционерах, лицензиях и т.д.) или ее активах.

И это далеко не полный перечень мероприятий, осуществляемых лицами, профессионально занимающимися захватом и поглощением компаний.



Что реально побудило «Кумтор» снизить добычу золота?

В конце марта «Центерра Голд» объявила о пересмотре прогнозов добычи на 2012 год. По причине угрозы схода льда и пустой породы добыча золота будет уменьшена на треть, что встревожило наше правительство, которое уже заложило в бюджет доходы от проекта на уровне 2011 года. В связи с этим мы встретились с руководителем Ассоциации горнопромышленников и геологов КР Орозбеком ДУЙШЕЕВЫМ и задали ему интересующие нас вопросы.

■ – Орозбек Дуйшеевич, неожиданное объявление об уменьшении прогнозов добычи на месторождении Кумтор порождает различные слухи и мнения. Как вы думаете, может ли компания намеренно снижать прогнозы на 2012 год?

– За все годы деятельности в адрес Кумтора не раз выдвигались различного рода претензии, но такого еще не было, чтобы мы обвиняли их в преднамеренном занижении прогнозов добычи золота.

Конечно, Кумтор – самое богатое наше месторождение, крупное даже по мировым стандартам, кроме того, это ведущая компания в экономике КР, поступления от которой занимают существенную долю в ВВП страны, поэтому всегда находится под пристальным вниманием. Все это понятно, но хотелось бы отметить, что чрезмерная подозрительность ни к чему хорошему не приведет.

Нельзя забывать, что это публичная компания, открытая и прозрачная, акции которой котируются на международных фондовых биржах. Поэтому любая шумиха, в том числе и по уменьшению доходов, может негативно отразиться на стоимости акций. Что не в интересах самой компании, поэтому с абсолютной уверенностью могу заявить, что никакой преднамеренности в их действиях нет и быть не может. Это вынужденное и необходимое, а главное, правильное решение, на мой взгляд.

■ – Расскажите, пожалуйста, о причинах такого «нежелательного» решения.

– Для начала необходимо осознать, что добыча на Кумторе происходит в очень сложных условиях высокогорья и вечной мерзлоты. Поэтому одной из причин является естественный, природный характер, то есть угроза схода льда.

Кумтор работает в соответствии с проектом, строго и четко выполняя его пункты, но появились новые условия, которые требуют оперативного вмешательства. В данной отрасли есть сложнейшие теоретически нерешенные вопросы, требующие научного подхода и тщательного изучения.



В 2005 году специалисты горнодобывающей отрасли организовали специальное научное подразделение, чтобы изучать и при необходимости изготавливать дополнительные инженерные сооружения.

Однако природа берет свое, поэтому стопроцентно предугадывать, а главное, своевременно «направлять» вектор движения пока тяжело. К сожалению, на этот раз он двинулся на тот участок, где планировалась добыча на 2012 год. Пришлось приостановить его разработку и перенаправить усилия на другой участок, несмотря на то, что это уменьшит доходы компании в нынешнем году. Но я считаю, что принято правильное решение.

■ – В чем заключается его правильность?

– Поверьте, никакие богатства мира не стоят выше человеческих жизней. Если бы «Кумтор оперейтинг компани» продолжила работы на том участке, то риск и угроза для жизни и здоровья работников компании мог быть высоким.

У них работают высококвалифицированные инженеры, если они принимают решение приостановить работы, значит, угроза серьезная. Подумайте сами: на данный момент лед можно убирать лишь снизу, но движение самого ледника не остановлено, и вероятность того, что он может «накрыть» работников, велика.

■ – Скажите, участок, который оказался под угрозой, можно будет отработать позднее или лучше оставить его подо льдом?

– Нет, этот участок не останется подо льдом, он будет очищаться от него и пустой породы, но на это потребуется определенное время. При этом разумнее и целесообразнее очищать лед сверху, не подвергая риску людей. И начинать нужно с самых безопасных точек. Конечно, мы потеряем год-полтора времени, расходы на дополнительные работы тоже увеличатся, но компания для себя определилась, что здоровье и жизнь людей, работающих на руднике, превыше всего. Золото нужно во все времена, поэтому через год или два мы также будем нуждаться в нем. Учитывая, что бумажные деньги с каждым днем теряют свою ценность, спрос на золото растет, и будет еще долго сохраняться эта тенденция. При этом и запасы золота из года в год уменьшаются, а значит, цена не может резко обвалиться.

■ – Вы сказали, что только одна из причин имеет природный характер. Значит, есть еще и другие?

– Серьезной причиной также является политическая нестабильность в стране, инвесторам нужны последовательные и предсказуемые условия, чтобы можно было спокойно планировать свою будущую деятельность. А неопределенность порождает неуверенность.

■ – Когда речь идет о привлечении инвесторов, то это вполне понятно, но проект «Кумтор» уже давно работает. Каким образом нестабильность в стране влияет на деятельность компании?

– Самым прямым образом, потому что любые проявления нестабильности в обществе по инерции отражаются на деятельности компаний, в том числе и «Кумтора». Если вы помните, то совсем недавно на 10 дней были приостановлены работы на руднике, что непосредственно сказалось на нынешней ситуации.

Горнодобывающая отрасль – это сложнейшее хозяйство во всем мире, ее отличием является то, что оно требует большой концентрации капитала, тесно взаимосвязано с внедрениями научно-технических достижений. Осилить разработку месторождений могут только крупные компании.

Например, «Кумтор» использует в своей деятельности автотранспорт грузоподъемностью 150-180 тонн, экскаваторы с ковшом, способные за раз брать до 10-12-15 тонн и т.д. За год компания перевозит более 1 млн. тонн грунта, а все остальные компании отрасли, включая само государство, лишь десятую часть. С научной точки зрения и с позиции технологий КОК использует самые передовые и новые технические разработки.

■ – Раз мы с вами заговорили о простом, то давайте уточним, что означают 10 дней простоя?

– Горнодобывающая отрасль – безостановочное производство, которое не должно останавливаться даже на час. Если по каким-то причинам производственный процесс будет остановлен на сутки, то необходимо 10 суток упорного труда, чтобы как-то сгладить последствия и ввести производство в нормальное русло.

В советское время за остановку производства на 30 минут руководство могло лишиться должностей, а за сутки простоя возбуждали уголовное дело. Очень строго, но государство было заинтересовано, чтобы те промышленные объекты, которые не должны останавливаться, работали бесперебойно.

В свое время Киргизия занимала четвертое место среди республик Советского Союза по доходу на душу населения после РСФСР, Украины и республик Прибалтики. Тогда при переводе на доллары США доход составлял \$3280 на душу населения. Сегодня таких подсчетов не ведется, но по расчетам Орозбека Дуйшеева, сегодняшние показатели не превышают и 1000 долларов США. Если сравнить с Казахстаном, то у этой братской республики доход на душу населения составлял всего 2000 долларов. А теперь эта цифра составляет 12-15 тысяч долларов США. Как говорится, с фактами не поспоришь.

Кроме того, беспрерывно работая, возможно, они смогли бы «проскочить» через зону риска, тогда вполне вероятно, что у нас не было бы этих потерь.

■ – А каковы потери с финансовой точки зрения?

– Несоизмеримые. На повышение заработной платы ушло несколько миллионов, а теряли десятки миллионов за каждый день простоя. Но это не самое страшное, у компании появились дополнительные расходы по очищению льда на сумму около



150–250 млн. долларов. Уровень добычи золота в этом году уменьшится где-то на 40%, может быть, чуть больше или меньше. Определить точную цифру на сегодняшний день тяжело. Сколько теряет от этого государственный бюджет?

■ – Доходы от Кумтора на уровне 2011 г. были заложены в бюджет этого года. Теперь выясняется, что срочно нужно найти дополнительные средства, чтобы компенсировать потери. Как вы считаете, это правильно – закладывать в бюджет страны то, чего пока еще нет? Если да, то как быть в подобных случаях?

– Это правильно, всегда в бюджет закладывались прогнозируемые данные, но горнодобывающая отрасль имеет свои особенности, поэтому необходимо это всегда иметь в виду. К сожалению, сегодня нет в правительстве специалиста, который хорошо разобрался бы во всех тонкостях горного дела. Возможно, в этом тоже одна из причин того, что мы не можем учитывать такие моменты.

Относительно того, как быть в подобных случаях, я бы сказал так: необходимо запускать другие проекты в горнодобывающей отрасли, и не только, чтобы была возможность выравнивать подобные перекосы в бюджете.

■ – Вы считаете, что отсутствие профессионалов горного дела в правительстве влияет на то, что отрасль в целом не развивается?

– Не только в горнодобывающей отрасли, но и вообще в целом за прошедшие годы вели неправильную экономическую политику, что не позволило нам выйти из рамок «дикого» капитализма. А в отдельные времена мы опускались и до феодализма.

■ – Что нужно делать, на ваш взгляд?

– Нужно понимать, что мы все связаны одной цепочкой. Если бизнес будет процветать, в том числе и крупные компании, подобные «Кумтору», то и у государства все будет в полном порядке. Государство должно быть заинтересовано в развитии таких предприятий, и для этого ему необходимо принимать меры, чтобы обеспечить процветание бизнеса, а значит, и страны.

Текст: Ислам ЖОЛДОШЕВ
Фото: Татьяна Казаченко,
Владимир Шестопалов

СТАВКИ СДЕЛАНЫ, СТАВОК БОЛЬШЕ НЕТ?..

Быть или не быть казино в Кыргызстане – вот в чем вопрос

Все мы сегодня являемся свидетелями баталий двух противоборствующих лагерей, так или иначе связанных с казино. Первые – те, кто пострадал от этой деятельности сам либо его близкие, родственники, друзья, знакомые. Вторые – тоже страдающие, но уже от закрытия игорных заведений, то есть сами работники, которые несколько месяцев назад лишились возможности кормить свои семьи. И это сейчас для нашего общества является большой проблемой, для решения которой необходимо взглянуть на нее с иного ракурса.

Да, конечно, и та и другая стороны отстаивают свои позиции. Невозможно остаться равнодушным к тем людям, которые, попав в казино, проигрывают все свои сбережения, незаметно для себя оказываясь зависимыми, и в итоге «теряют лицо». Но только ли казино виновато в этой зависимости? Вопрос риторический. Такие же вопросы можно поставить и в отношении других не менее страшных зависимостей: только ли наркотик виноват, что его употребляют и теряют связь с реальностью; только ли проститутка виновата, что ее прибегают к ее услугам; только ли сигарета виновата, что ее покупают и курят; только ли взяточполучатель виноват в коррупции, разве у взяткодателя нет выбора или вины? Безусловно, с этими пороками общества необходимо неустанно бороться, но справедливо ли,

когда мы обвиняем кого-то в причинах наших несчастий, разве в нас самих нет никакой вины?

Психологи выделяют несколько факторов, предрасполагающих к игровой зависимости: неправильное воспитание в семье, участие в играх родителей, знакомых, стремление к игре с детства (домино, карты, монополия и т. д.), вещизм, переоценка значения материальных ценностей, фиксированное внимание на финансовых возможностях, зависть к более богатым родственникам и знакомым, убеждение в том, что все проблемы можно решить только с помощью денег, а также депрессия.

Мы часто наблюдаем за митингующими сотрудниками закрывшихся игорных заведений, а это, по некоторым данным, свыше 16 тысяч человек, которые требуют вернуть возможность работать именно в казино. Как быть с ними? Забыть про них или попробовать разобраться, взглянув на проблему иначе – с точки зрения их бывших коллег, которые не ходят на митинги и нашли себя в другой сфере деятельности? Тогда, возможно, появятся новые варианты решения стоящих перед нами вопросов.

Одна из бывших сотрудниц казино согласилась поговорить и ответить на несколько вопросов по этому поводу. Жылдыз (имя изменено по этическим причинам) работала в казино в течение последних 5 лет.

Коллега Жылдыз, Нурия, более категорична в своей оценке проблемы игорного бизнеса. Она выступает за его запрет на всей территории Кыргызстана, не делая никаких исключений: «У кого есть деньги, пусть едут за границу и играют там», – предлагает она.

– И это были очень непростые 5 лет, так как работала в ночное время, чтобы днем можно было ходить на учебу. С таким графиком спать приходилось по 3-4 часа в сутки, – признается Жылдыз. – Это было настоящим испытанием и для тела, и для духа.

– Что вы думаете по поводу сложившейся ситуации вокруг казино?

– Данная ситуация непростая уже тем, что общество раскололось на два негативно настроенных друг против друга лагеря. Несмотря на то, что я сама работала в игорных заведениях, я против того, чтобы казино, залы игровых автоматов находились на территории городов. Ввиду того, что это притягивает не только взрослых, но и молодых людей, у которых в результате формируется искаженное видение жизненных ценностей. К сожалению, игорный бизнес существует на территории Кыргызстана уже более 15 лет. За этот период времени он успел пустить корни, вжиться в общество и бесследно не исчезнет, хотим мы того или нет. В случае полного закрытия игорного бизнеса казино все равно будут открываться, но уже подпольно. И это видно на примере той же России, где подпольные казино расцвели буйным цветом. На Украине вместо легальных казино появились так называемые «виртуальные клубы». Если мы обратимся к примеру Японии, где казино запрещены, то увидим, что и там та же проблема – вопрос о легализации игорного бизнеса имеет как сторонников, так и противников, в то время как залы патинок (патинок – игровой автомат, представляющий собой промежуточную форму между денежным игровым автоматом и вертикальным пинболом) все же удовлетворяют желания многих японцев, стремящихся окунуться в атмосферу азарта.

– Активно обсуждается открытие игорной зоны на Иссык-Куле. Что это – одно из зол или одно из решений?

– Сторонники закрытия игорных заведений скажут, что это лишь одно из двух зол, но в любой ситуации, когда мы оказываемся в таковой, выгоднее выбрать наименьшее зло. Возможно, игорная зона – это решение данной проблемы. Конечно, вкупе с применением более жестких мер ко всей игорной деятельности: это и возрастные ограничения, и контроль над ведением единой бухгалтерии, по налоговым отчислениям, контроль кадровой политики и т. д. Мы слишком категоричны по поводу всей этой сферы. Я хочу обратить внимание и на другой момент – тот, с которым сталкиваемся ежедневно, но не боремся с большим упорством. Алкоголизм – зависимость как психическая, так и физическая, и она страшнее, чем игорная зависимость, но это не мешает распространять алкогольные напитки в магазинах и киосках, расположенных вблизи школ, университетов и даже детских садов. Рекламные плакаты манят своей яркостью, приучают молодежь относиться к этому, как к чему-то само собой разумеющемуся. Вдобавок и дети, и уж точно подростки, знают, где в доме хранятся алкогольные напитки и сигареты, и имеют непосредственный доступ к ним. И все это происходит у каждого курящего, и даже в меру пьющего родителя под боком – в собственном доме. Иногда мы не понимаем, что причиной беды являемся мы сами. Вместе с тем игорная зона – это некая возможность держать игорный бизнес в рамках нравственности (или дозволенного), не превращая его в теневой бизнес. >

ИСТОРИЯ АЗАРТНЫХ ИГР В СССР

24 ноября 1917 года Петроградский военно-революционный комитет издал постановление о закрытии всех игорных клубов и притонов. Но все заведения, упомянутые в этом постановлении, просто перешли на нелегальное положение.

9 ноября 1921 года Совет труда и обороны РСФСР официально разрешил продажу игральных карт. Казино и игорные дома стали открываться повсеместно.

На легальном положении игорный бизнес просуществовал всего два года. Уже в конце 1923 года было проведено социологическое исследование жизни петроградских рабочих: карточные игры стали основной разновидностью досуга пролетариата. Музыка, танцы, спорт и разного рода «культурный досуг» пролетариев фактически не интересовали. Соперничать по популярности с азартными играми могло только традиционное пьянство. Такая ситуация была для новой власти неприемлема. Незамедлительно была создана специальная комиссия по борьбе с самогоном, кокаином и азартными играми. Сначала игорные дома и казино были закрыты в рабочих районах, а в мае 1928 года Совнарком издал постановление о повсеместном закрытии игорных заведений. В Уголовном кодексе появилась 201-я статья, предусматривавшая немаленький срок «за организацию азартных игр».

Игорный бизнес на долгие годы стал подпольным, уголовным бизнесом. Карточные игры были любимым видом досуга и воров в законе, и простых зеков. К игре в блатном мире относились очень серьезно – карточный долг нужно было отдать в любом случае, любой ценой. Азартные урки ставили на кон все, что у них было, нередко ставкой была жизнь.

Но и азартным законопослушным гражданам оставили несколько отдушин. Одной из них были тотализаторы на ипподромах. Их никто и не думал запрещать – зачем отказываться от такого источника стабильного и большого дохода? ГУКОН (Главное управление конезаводства и коневодства) организовало первые скачки на Московском ипподроме уже в 1921 году. В начале двадцатых годов ипподромы стали открываться повсеместно. Кстати, ипподромы вполне можно отнести к объектам «двойного назначения» – это были и своего рода «испытательные полигоны» для новых пород лошадей.

Другой разновидностью легальных азартных игр были всевозможные лотереи. Первая всероссийская лотерея была проведена в 1921 году – на юге страны тогда свирепствовал голод, и вырученные средства пошли на закупку продовольствия. А потом лотереи стали проводить и общественные организации, и отдельные предприятия. Выиграть можно было не только деньги, разыгрывался и разного рода дефицит. А в 1976 году была запущена самая популярная советская лотерея – «Спортлото». Весь доход от этой народной лотереи шел на финансирование спорта. Вырученных средств хватало на проведение такого масштабного мероприятия, как Московская Олимпиада.

АЗАРТ И РЕЛИГИЯ

Христианская церковь отрицательно относится к азартным играм, так как такие игры провоцируют необдумываемую церковью страсть к быстрой безосновательной наживе и могут иметь неблагоприятные социальные последствия. В прошлом увлечение азартными играми могло стать поводом для отлучения от церкви. Долгое время христианская церковь причисляла к азартным те игры, которые в современном представлении к таковым не относятся, например, шахматы. В исламе также наложен запрет на азартные игры. Поэтому в большинстве исламских стран азартные игры вне закона.

Лудомания стала одной из проблем современности, это следствие снижения социальных, семейных, профессиональных ценностей. Вместе с вездесущей коррупцией, безработицей и бедностью лудомания также вносит свою лепту в погружение общества в хаос, заставляя зависимых от игр людей терять человеческий облик. При этом те, кто ранее зарабатывал на игорном бизнесе, явно лукавят, пытаясь убедить общество в невозможности найти себе заработок в другой области, как это сделали мои собеседники. Жылдыз нашла себя в журналистике, Нурия пробует свои силы в сфере общественного питания.

– Сейчас, когда казино закрылись, остро стоит вопрос трудоустройства бывших работников игорного бизнеса. Есть ли возможность найти новую работу?

– Думаю, возможность есть всегда. Конечно, учитывая масштабы безработицы в нашей стране, это становится проблематичным. И закрытие казино добавляет каплю масла в это уже разгоревшееся пламя, результатом которого стал огромный отток наших граждан в соседние государства в поисках заработка.

– Все мы сопереживаем людям, проигрывающим в казино, которые, по сути, больны. Но существуют и те, кто считает, что игроманы сами виноваты, ведь у них есть выбор: играть или нет. Что вы можете сказать об игроках?

– Это очень сложный вопрос, в силу того, что реальная атмосфера в казино очень отличается от той, которую мы видим в кино. По большому счету, именно по фильмам складывается искаженное впечатление о казино, где диле-

ры с шулерскими замашками обчищают клиентов, когда гении-игроки делают ставки на одно и то же число и оно выпадает двадцать раз, когда все безупречно и игра в казино окутана таким шлейфом романтики. В действительности все по-другому. Приходит много людей разного социального и финансового положения, которые и сами не знают, зачем они это делают. Гонит надежда выиграть? Но это не так! Они просто не могут признаться себе и близким в том, что хотят убежать от рутинной скучной жизни, которую ведут, от проблем, наваливающихся со всех сторон. В погоне за острыми ощущениями, теряясь в дебрях собственных нереализованных планов, они желают окунуться в мир грез и фантазий. А иные ищут обычного общения, которым обделены в реальности. Проблема лудоманов заключается в их отношении к собственной жизни. Есть причина этой психологической зависимости. Ее надо искать либо в настоящем, либо в прошлом человека. ♦

Текст: Чолпон МУРАТОВА

МУДРЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР!



МУДРЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР!

ТЕЛ.: 565 130

AK-BATA.KG

АВТОЛЮБИТЕЛЯМ НА ЗАМЕТКУ



ЗВОНКИ «ДРУГУ» ОТМЕНЯЮТСЯ

Зачастую можно стать свидетелем того, как сотрудники ГАИ даже не останавливают нарушителей с привилегированными номерами. А если задержание все-таки состоялось, то после предъявления магических «корочек» или других должностных документов нарушитель уезжает восвояси. Поэтому министр внутренних дел Кыргызской Республики Зарылбек Рысалиев подписал Приказ от 27 марта 2012 г., который содержит указания принимать к нарушителям ПДД административные меры независимо от их должностного статуса. Приказ также коснулся и звонков влиятельным лицам при нарушении.

Теперь сотрудники ГАИ имеют полное право отказаться разговаривать по мобильному телефону нарушителя при его звонке «своему» в органах МВД. Вот что говорит по этому поводу начальник отдела ДПС Олег Мороз: «Для усовершенствования деятельности дорожно-патрульной службы в Бишкеке в скором времени будут установлены системы видеонаблюдения, которые нужны для поддержания порядка. В случае нарушения сотрудники ДПС будут применять меры: изымать удостоверение и отправлять машину на штрафстоянку или отправлять материалы в суд».

ЗНАЙТЕ СВОИ ПРАВА!

Правильно ли ведет себя водитель, которого остановил сотрудник ДПС, сразу выходя из машины, не дожидаясь, когда к нему подойдет представитель ГАИ?

Если следовать памятке автолюбителя, которая размещена на сайте **result.kg**, нужно дождаться сотрудника ДПС, узнать причину задержания, его фамилию, имя и должность. Вы также имеете право изучить карточку поста, где

должно быть обязательно указано время несения службы, участок автодороги, вид несения службы. В случае выявления несоответствий смело сообщайте инспектору о нарушении наставления. Если вы не согласны с вменяемым вам нарушением, требуйте составления протокола нарушения. Вы также имеете право зафиксировать происходящее на фото-, видеокамеру или сделать запись на мобильный телефон.



ЕСЛИ ВЫ СТАЛИ СВИДЕТЕЛЕМ НАРУШЕНИЯ



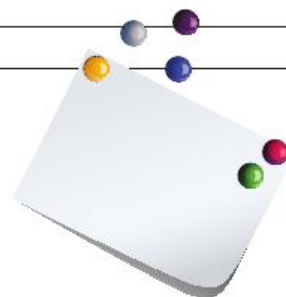
Что делать, если вы стали свидетелем, как сотрудник ДПС сам является нарушителем (например, патрулирует не на служебном авто или нарушает ПДД)? Комментирует начальник отдела ДПС Олег Мороз: «Согласно закону все сотрудники ДПС обязаны патрулировать только на служебном авто. Поэтому если

вы стали свидетелем того, что сотрудник ДПС несет службу на личном автомобиле, нужно сразу сообщить по телефону: (0312) 63-09-00 в Главное управление безопасности дорожного движения МВД и подготовить материалы и заявление в случае выявления иных нарушений со стороны сотрудников ДПС».

Материал подготовила Айгуль ТУРДУГУЛОВА

 <p>Международные Грузовые Перевозки</p> <p>720000 Кыргызстан, Бишкек, ул. Советская, 175 А Тел.: +996 312 698 646 Тел.: +996 312 662 423 E-mail: info@igccilc.net Website: www.igccilc.net</p> 	 <p>We carry We ship We transport</p> <p>175 A Sovietskaya str., Bishkek, Kyrgyzstan Tel.: +996 312 69 86 46 Tel.: +996 312 66 24 23 E-mail: info@igccilc.net Website: www.igccilc.net</p> 
---	---

ДЕНЬГИ – ВСЕГО ЛИШЬ ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА



Учение – свет, а неучение – тьма, так образно представлялась важность и необходимость образования в жизни человека. Сегодня в системе образования немало проблем, которые мы пока только констатируем, но решить не можем. В связи с этим мы встретились с человеком, не понаслышке знающим положение дел в данной сфере, учредителем частной школы «Илим» – Гайшой Джусупбековной ИБРАГИМОВОЙ.



– Тема образования – самая важная и главная в жизни каждого человека. В последние годы в обществе существуют различные мнения относительно положения дел в системе образования. Как вы оцениваете ситуацию в этой сфере?

– Если рассматривать образование в контексте прошлого и настоящего, то кардинально изменилась цель образования. В советские времена основным его назначением было предоставление определенного объема знаний, который впоследствии дети могли применить в процессе жизни и своей профессиональной деятельности. С учетом медленного информационного обмена того времени информация в среднем жила 15–20 лет, то есть полученные в учебных заведениях знания были вполне актуальны.

В настоящее время в условиях информационного бума посредством Интернета практически стерлись какие-либо границы между государствами, позволяя человеку свободно «гулять» по миру. Стал открытым и доступным единый мировой рынок труда, сопровождаемый мощными миграционными процессами. Конечно, в таких условиях прежние методы обучения как средства получения знаний себя изжили.

Сегодня человеку, как потребителю и продукту образования, жизнь ставит такие жесткие, стремительные и интенсивно меняющиеся условия, что способность лишь демонстрировать свою информированность становится недостаточной. Интернет может предоставлять информацию на порядок выше, чем любой преподаватель школы или вуза. Поэтому доступность информации обесценила форматы об-

разования, которые представляет действующая система, но еще более подняла ценность педагога как воспитателя – человека, формирующего этику молодежи, ее нравственность, обеспечивающего поддержку и уверенность в собственных силах.

На современном этапе необходимо уметь быстро приобретать знания, обрабатывать их, применять, то есть меняться в соответствии с требованиями времени, иначе человек может оказаться на обочине жизни, не найдя своего места, чтобы быть экономически и социально полезным обществу.

– Недавно я посмотрел передачу «Акыл Ордо», которая является аналогом российской программы «Самый умный», но заметил одно отличие – у них вопросы сложнее, чем у нас. Правда, российские ученики дают 70–80% правильных ответов, а наши – 40–50%, при этом кыргызстанские ученики в основном из столичных школ, где уровень образования выше. Не является ли это свидетельством глубокого кризиса в системе образования?

– Действительно, кризис в образовании существует, причем системный. Но не стоит восхищаться российскими «умниками», выставляя это своеобразным индикатором уровня образования. В подобных шоу-программах важную роль играет сила памяти, то есть способность запоминать события, факты, теории и т.д. Это не является знанием, которое востребовано сегодня, это простая осведомленность.

– Хорошо, телевизионная передача – не индикатор знания, но вы подтвердили, что кризис в системе образования есть. На ваш взгляд, что является его причиной?

– Во-первых, у государства нет точного понимания, какие по компетентности человеческие ресурсы ему необходимы, то есть какой продукт должны выпускать в сфере образования, поэтому отсутствуют индикаторы оценки конечного продукта. Как известно, бесцельное блуждание – это путь в никуда.

Во-вторых, отсутствие действий. Министерство образования на протяжении уже многих лет пытается что-то сделать, но оно является органом исполнительным, а политические органы в лице президента и парламента не поставили перед ним ни цели, ни

задачи. Поэтому министерство пере-
кладывает с полки на полку свои ме-
тодики и не знает, к чему их приме-
нить и что вообще надо менять.

В-третьих, образование – это кон-
сервативная отрасль, которая меня-
ется неохотно и медленно, и истори-
чески так сложилось в мире, что все
консервативное еще и авторитарно.
Поэтому за нас решают, что мы долж-
ны изучать, в каком объеме и в какие
сроки.

В-четвертых, система стоит над
человеком и обезличивает, доказывая
его неспособность и несостоятель-
ность, ущербность и незначитель-
ность. Это самый главный порок об-
разования – обесценивание человека
как субъекта общества.

**– Мы в курсе, что в некоторых
школах подавляют в детях лич-
ность. Развита школьный рэкет,
что также не способствует их раз-
витию. Почему в частных школах
отсутствуют эти проблемы?**

– Конечно, я не могу отвечать за
все частные школы, поэтому скажу
об «Илиме». Для нас важно раскрыть
способности своих учеников, убрать
внутренние комплексы, которые ме-
шают реализации их возможностей.
Наша задача – помочь им стать сво-
бодными, активными, полноценными
личностями, способными иметь свое
мнение, принимать решения и нести
ответственность. И если мы профес-
сионалы своего дела, то просто обяза-
ны привить им правильные навыки.

Молодой человек должен уметь
действовать, чтобы обеспечить нор-
мальные условия жизни для себя и
семьи. Необходимо умение мгновен-
но оценивать ситуацию и принимать
решения, а не сидеть и раздумывать о
возможностях и последствиях. И важ-
но быть ответственным за все, что с
ним происходит, потому что не может
быть так, чтобы все вокруг были вино-
ваты в том, что он такой несчастный.

Поэтому неправильно считать,
что деньги – это главное для частных
школ. Для нас важна успешность ре-
бенка, а деньги являются индикато-
ром качества услуг и оценкой про-
фессионализма руководителей, педа-
гогов.

Меня часто спрашивают про
школьный рэкет, который не появля-
ется на пустом месте. В свой мир ре-
бенок всегда проецирует то, что видит
в жизни взрослых. Если сила является
основой взаимоотношений взрослых,
то дети также будут подавлять тех, кто
слабее их.

**– Раз мы заговорили о деньгах,
то каким у нас должно быть обра-
зование – платным или бесплат-
ным?**

– В этом мире ничего бесплатного
не бывает, все имеет свою цену. При
этом образование – самая дорого-
стоящая услуга. Поэтому глупо пола-
гать, что образование должно быть
бесплатным. Вопрос лишь в том, кто
будет платить за образование.

**– Интересный вопрос. Мы косну-
лись темы социальной несправедли-
вости, когда одаренный ребенок не
может получить должного образо-
вания из-за отсутствия финансо-
вых ресурсов у родителей. Как быть
в таких случаях?**

– Бесспорно, что в семьях с невы-
сокими доходами могут быть очень
одаренные дети, которые имеют боль-
шой потенциал и ценность для стра-
ны. Государству необходимо создать
некие институты развития, которые
финансировали бы на грантовой ос-
нове самых одаренных детей и моло-
дежь. Кроме того, должны быть запу-
щены кредитные линии на обучение
для всех уровней образования, чтобы
желающие могли обучаться за счет
государства, различных благотвори-
тельных фондов или бизнеса. А по-
сле окончания обучения они должны
возвратить или отработать образова-
тельный кредит в течение определен-
ного срока, который должен быть ука-
зан в договоре и станет выполнимым
для молодого человека.

**– Но все, о чем вы говорите, у нас
не реализуется. Хотя правитель-
ство тратит немалые средства на
образование. Что необходимо пред-
принять, чтобы эта схема начала
работать?**

– Для первого шага необходима
политическая воля президента и па-
рламента, они должны заявить, ЧТО не-
обходимо создать в этой системе. Мы
уже говорили об отсутствии конкрет-
ной цели. Если бы они концептуально
выработали для себя, что является
конечным продуктом на всех уровнях
образования, то Министерство обра-
зования обязано ответить на вопрос:
КАК это выполнить. Тогда и будет
создана база для разработки государ-
ственной программы и рабочего пла-
на, как достичь этой цели. Но ничего
этого пока не предпринимается. Го-
сударство не ответило на вопрос, что
является продуктом. Соответственно
Министерство образования не может
ответить на вопрос, как поднять каче-
ство. Поэтому финансирование идет,
а правительство не контролирует, на-
сколько эффективны и рентабельны
эти вложения.

**– На общем фоне кризиса, когда
уровень образования падает, ваша
школа успешно справляется с по-
ставленными задачами. В чем ее
отличие от обычных школ?**

– Я уже говорила об авторитариз-
ме в системе образования, которое
негативно отражается на самом про-
цессе обучения. Для нас в центре вни-
мания – ученик, и вся наша деятель-
ность организуется таким образом,
чтобы ученик мог действовать. Ведь
можно выучить правила дорожного
движения и не быть способным во-
дить машину, а чтобы водить машину,
надо сесть за руль и повести ее. Мы
даем ученикам возможность «водить
машину», ошибаться и менять свои
решения, находить правильные. Но
самое главное, мы стараемся, чтобы
они приобрели собственные мораль-
ные ценности, которыми будут руко-
водствоваться в своей жизни. Мы не
даем готовых «правильных» ответов,
дети ищут их сами, и поэтому они
имеют для них ценность, этический
смысл.

В нашу школу дети приходят по
желанию. Если мы не отвечаем их
требованиям, они могут уйти, а это
значит, что мы теряем общественное
признание. Ведь в «Илим» идут не
только за знаниями. Как сказал один
наш родитель, «здесь делают Людей!».

**– По законам рынка платное об-
учение предполагает выбор предме-
тов или преподавателей. Есть ли у
нас альтернативное образование?**

– Мы выдаем аттестаты государ-
ственного образца, поэтому вынуж-
дены придерживаться государствен-
ной программы. Если бы был реестр
школ и сертификатов, то выдавали бы
сертификат «Илима». В этом случае
мы полностью поменяли бы формат
преподавания. На основе нашего ис-
следования мы пришли к выводу, что
принятая на сегодня форма обучения
наименее эффективна. Мы бы карди-
нально поменяли методы обучения,
но сейчас в наших условиях это невоз-
можно. Поэтому альтернативного об-
разования у нас нет, но есть предметы
по выбору и новые формы обучения,
такие, как выездная школа.

– Ваши пожелания...

– Я желаю, чтобы каждый ваш чи-
татель посмотрел на себя вниматель-
но и остался доволен собой. Чтобы у
всех была мечта, причем большая, от
реализации которой будет хорошо не
только вам, но и многим другим лю-
дям. Я хочу, чтобы каждый ощущал
себя большой ценностью, подарком
для человечества.

Если не я для себя, то кто для
меня?

Если не сейчас, то когда?

Если я только для себя, то зачем я?

Беседовал Исламбек ЖОЛДОШЕВ.

Фото из личного архива

Г. Ибрагимовой.

НАЧНЕМ ДЕНЬ ПРАВИЛЬНО!

Множество людей считают, что завтрак вовсе не обязателен, а его отсутствие еще и поможет в снижении веса. И первое, и второе суждения далеки от действительности. По мнению ученых, люди, которые завтракают, реже страдают от стрессов, нервных переживаний и проще избавляются от лишних килограммов.



Завтрак заряжает нас энергией на весь день, создает хорошее настроение и улучшает концентрацию внимания. Какие же продукты должен включать утренний прием пищи, чтобы день прошел с позитивом? Разобраться в этом нам поможет диетолог-консультант Лариса Иосифовна НУСУРБЕКОВА.

– Для полноценной работы организма необходимы белки, углеводы и «правильные» жиры. Завтрак в особенности должен содержать требуемое количество белков, микроэлементов, витаминов и соответствовать энергозатратам человека. В утренние часы предпочтительно употреблять углеводы. Безусловно, в утренний рацион нужно включать каши, особенно полезны гречневая и овсяная (геркулес). Но нельзя забывать, что они весьма калорийны, и есть их надо в небольших количествах. При всей полезности каша может кому-то прийтись не по вкусу, следовательно, не надо себя мучить, лучше заменить ее овощным салатом или сухофруктами. Можно съесть и бутерброд, но он должен представлять собой тонкий кусочек черного хлеба с тонким слоем масла. Одно из лучших утрен-



них блюд – **творог**, не лишними будут 2–4 грецких ореха (**орехи** – источник хороших жиров, клетчатки и белка), а для повышения тонуса и настроения – несколько кусочков **черного шоколада**. Оливки также идеальны для утренней трапезы, так как очищают организм от шлаков и токсинов.

– **Вредно ли пить кофе по утрам?**

– Сам по себе вареный кофе является эрготропным продуктом (греч. ergon – работа, эрготропы **увеличивают энергозатраты и скорость метаболизма**). Люди, в чьем рационе преобладают блюда из таких эрготропов, бодры и имеют высокий жизненный тонус. Но не стоит доводить себя до утренней «кофемании», поэтому кофе можно чередовать с **зеленым чаем**, который благотворно влияет на процессы метаболизма в организме. В чай можно добавить несколько кусочков **имбиря**.

– **А если с утра даже думать не хочется о еде, как быть?**

– В случае если с утра совсем ничего «не лезет», можно обойтись стаканом кефира или каким-то фруктом. Несколько фруктов могут полноценно заменить завтрак.

Пища должна быть комфортной и индивидуальной для каждой возрастной группы и рода занятости. В Кыргызстане мы имеем возможность есть разнообразные натуральные овощи и фрукты в большом разнообразии!



Материал подготовила
Ирина ПАВЛИНОВА

Фото из Интернета и личного архива Л. Нурусбековой



КРУГЛОСУТОЧНАЯ

Справочная служба INFOFOX *1200

подробно ответит на все Ваши вопросы:

где отдохнуть?

что подарить?

как доехать?



какой адрес?

СКОЛЬКО СТОИТ?

номер телефона?

Стоимость услуги: Beeline, Katel – 0,94\$/мин., Megacom – 45 сом./мин., O!, Fonex, Nexi – 32 сом./мин., Saima-Telecom – 10 сом./мин., Saratcom – 10 сом./мин. Цены указаны с налогами. Кыргызтелеком – 20 сом./мин. Цена указана с налогами.

Круглосуточные справки по телефону:
***1200**
с мобильного
080-80
с городского

Горячая линия INFOFOX : (312) 90-1200 (бесплатно)

МАСТЕР-КЛАСС ПО БОРЬБЕ С АПАТИЕЙ



Ильдар ТАИРОВ, руководитель отдела маркетинга Торгового дома «Троян»:

— Каждый из нас сталкивается с ситуациями не всегда приятными, зачастую стрессовыми: семейные проблемы, неприятности на работе, да и просто глупые ситуации на дорогах могут серьезно выбить из колеи. Но как сказал Томас Фуллер, «силен владеющий собой». И вправду, очень мудро сказано, ведь каждый человек, тем более руководитель, не может позволить себе излишнюю эмоциональность или плохое настроение, так как это непременно скажется и на коллективе, и на работоспособности в целом. Многие из нас любят находиться в компании сильных людей, которые заряжают своей оптимистичной энергетикой, в то время как компания пессимиста быстро утомляет. Апатия может привести к депрессии, а это страшнее. Но важно помнить, что все проблемы, с которыми мы когда-либо сталкивались, после их решения оказывались не такими страшными, как представлялись вначале. Любая проблема в итоге все равно будет решена! Да и вообще, я считаю, что апатии не место в жизни человека, смотрящего вперед! И в свою жизнь, исходя из того, что было сказано выше, я ее не допускаю...

Жена выбросила ваши любимые пластинки, умерла любимая собака, ваш секретарь пролил кофе на важные документы, надоела работа и самое страшное – вам наплевать на работу, собаку, документы и жену? Значит, вас настигла апатия. Мы решили узнать, как с ней справляются наши партнеры, и вот что у нас получилось...



Светлана Ивановна, золотой директор компании Oriflame:

— Конечно, апатия может захлестнуть каждого. Но если у человека есть цель, мечта и ему есть к чему стремиться, эта ответственность не даст ему погрузиться в апатию. Любая большая мечта вдохновляет и дает возможность поднять выше голову! Когда у меня случались стрессовые ситуации, я уходила с головой в учебу. А сейчас ухожу в работу. Я считаю, что лучшее лекарство от депрессии — это Действие, которое позволяет прийти к мечте! А способность следовать за Вдохновением является отличным иммунитетом от апатии!



Арзымат АЛДАЯРОВ, начальник сектора по связям с общественностью ООО «Газпром Нефть Азия»:

— Буду краток: желая избавиться от апатии, сажусь за руль, включаю музыку и выезжаю за город, где есть возможность разогнать машину до большой скорости. То есть по-простому, именно дорога, музыка и скорость — лучшие лекари моей апатии!



Нургуль ОСМОНКУЛОВА, топ-менеджер одной из крупных иностранных компаний:

— Как человек чрезмерно эмоциональный и импульсивный, частенько бываю замеченной «в компании с апатией» — результатом постоянного пребывания в позитивном настроении. Испытываю ощущение, будто закончился заряд энергии. А значит, нужна подзарядка. Для таких периодов у меня есть собственная инструкция по выходу из кризиса: ни в коем случае не оставаться наедине с собой и не заниматься самодеятельностью, срочно встретиться с друзьями и обязательно сходить в очень людное и веселое заведение. Изумительно помогают анекдоты! А еще у меня есть человек, который всегда поддержит своими рассказами о том, какая я замечательная, — так что сразу звоню ему. И поделяюсь самым главным правилом, которому следую: держать как можно дальше от себя зануд и вечно недовольных людей! Одним словом, активность и еще раз активность. Самостоятельно выйти из состояния апатии — сложная задача, для меня непосильная, а мозг и настроение — они у нас в единственном экземпляре, и как ни старайся, а грустить и радоваться жизни одновременно невозможно. Я выбираю второе! И вспоминаю слова царя Соломона: «Все пройдет, пройдет и это».

P. S. В процессе опроса мы столкнулись с тем, что кое-кто из уважаемых интервьюеров высказал подозрение: мол, наверняка это маркетинговый ход сотрудников редакции. Мы не будем ни опровергать, ни подтверждать эту версию. Но если вы, держав внимание на этой странице, улыбнулись — значит, мы своей цели достигли!

Кстати, будьте готовы: с подобными вопросами наш корреспондент может обратиться и к вам!

Материал подготовила Златослава ПОВОЛОЦКАЯ
Фото из личных архивов собеседников

ОТКРЫВАЯ СЕКРЕТЫ ВОЛШЕБНЫХ СНОВ



Где он, любимый и единственный?! Он позволит сладко выспаться, утром развернуть отдохнувшие за ночь плечи, расправить спину и шагнуть в новый день, погрузившись в водоворот событий, чтобы, едва дождавшись вечера, снова прилечь к нему – надежному, незаменимому, безотказному помощнику... О чем это мы? О матрасе.

НЕ БЕЙ ЛЕЖАЩЕГО

Человек не может контролировать положение позвоночника во время сна. Поддерживать его в правильном состоянии – вот основная функция матраса.

Матрас – не та статья бюджета, на которой стоит экономить, но в то же время покупка дорогостоящего иностранного «гостя» не дает гарантии того, что он объективно отличается от местных аналогов. В конечном итоге выбор стоит отдать «опытному» производителю. Фаворитом на нашем рынке является компания Lina. Обратите внимание на то, что вся продукция проходит сертификацию и соответствует санитарно-эпидемиологическим нормам. Здесь стоит отметить, что современные матрасы – это сложные технические устройства, над которыми работают инженеры и конструкторы, постоянно совершенствуя свой продукт и предлагая все новые разработки и модели. Поэтому к выбору спального ложа нужно подойти ответственно и компетентно. Для этого предлагаем взять на вооружение несколько советов.



СЕКРЕТЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Главное, на что следует обратить внимание, чтобы безошибочно подобрать матрас с наиболее подходящим набором функций и свойств, – это его конструктивные особенности.

Важно знать, что любой матрас рассчитан на определенную нагрузку, то есть на тот вес, который будет выдерживать один квадратный метр спальной поверхности. Мы часто игнорируем этот факт в целях экономии. В итоге уже через несколько недель досаждем на просевшую поверхность или предательски впивающуюся в бок пружину. Поэтому ни времени, ни средств при покупке предмета, с которым плечом к плечу мы проводим треть своей жизни, лучше не экономить.

А теперь самое время конкретизировать: идеальных матрасов не бывает, бывает идеальный тандем: матрас плюс отдыхающий на нем человек. Например, людям пожилым и тем, кто страдает от избыточного веса, рекомендуются жесткие матрасы, людям помоложе, не имеющим проблем с весом, а также тем, кто не страдает от болей в спине или пояснице, можно выбрать матрас мягче. Но обратите внимание – степень жесткости матраса определяется упругостью пружинного блока и особенностями наполнения и ни в коем случае не умаляет уровень его комфорта! К счастью, компания Lina предлагает своим покупателям огромный выбор матрасов равных по качеству, но отличающихся размерами, наполнителями и уровнями

жесткости. Так, к примеру, различают матрасы «классик», «люкс», «ортопед», «комфорт» и «элит».

В производстве пружинных матрасов Lina используется оборудование лучших мировых производителей. Матрасы чем-то напоминают слоеный пирог, и от его прослоек зависит качество изделия. Зависимые и независимые пружинные блоки, высококачественные мягкие наполнители и лучшие материалы для чехлов. Сочетание всех особенностей технологии производства и грамотный подбор материалов обеспечивает не только качество и долговечность изделия, но и приятный и комфортный отдых.

ВЫБИРАЯ МАТРАЦ, ПОМНИТЕ О ТОМ, ЧТО В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ НЕ ТОЛЬКО ПРЕДМЕТ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, НО ТАКЖЕ ХОРОШЕЕ САМОЧУВСТВИЕ И ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ. ТАК ЧТО, СЛАДКИХ ВАМ СНОВ И БОДРОГО УТРА!

Материал подготовила
Елена СЕМЕНОВА

г.Бишкек, ул.Мурманская, 4а
тел.: +996 (312) 35-77-77, 35-75-31
факс: + 996 (312) 35-74-15
www.lina.kg

НА ШАГ БЛИЖЕ К СОВЕРШЕНСТВУ



Быть красивым хочет каждый человек. Известный философ Артур Шопенгауэр верно заметил, что «красота – это открытое рекомендательное письмо, заранее завоевывающее сердце». Все стремятся быть успешными, а привлекательная внешность дает действительно больше возможностей. Весна – пора, когда желание выглядеть хорошо становится особенно сильным. К сожалению, человека с идеальной кожей встретить практически невозможно. А ведь именно кожа – это один из главных критериев при оценке человека, утверждают психологи.

Ис этим трудно не согласиться. Пожалуй, каждый из нас мечтает избавиться от ненавистного недостатка. Будь то шрам, который украшает мужчин только в народном фольклоре, или пигментные пятна, которые так сильно беспокоят женщин именно в нашем регионе. Даже такие несущественные недостатки, как веснушки, покраснения или расширенные сосуды могут вызывать неудовлетворенность своим внешним видом, и, как следствие, находясь в обществе, человек ощущает дискомфорт.

Бакыт Алапаевич ОМУРЗАКОВ, директор медицинского центра пластической и эстетической хирургии BiPlast, кандидат медицинских наук, сертифицированный действительный член Международного общества пластических и эстетических хирургов (ISAPS Hanover, NH, USA), раскрыл нам секреты идеальной кожи.

– Помимо эстетической привлекательности, гладкая чистая кожа свидетельствует о хорошем физическом состоянии ее обладателя. А если человек считает свой внешний вид безукоризненным и доволен своей кожей, то это действительно повышает его самооценку, – рассказывает нам Бакыт Омурзаков, пластический микрохирург с более чем 25-летним стажем, доктор, на счету которого более пяти тысяч успешных операций. Человек, который знает все о красоте.

– На рынке представлено многообразие различных средств по уходу за кожей, в том числе и декоративной косметики. Мы тратим порой космические суммы на кремы от растяжек или «уникальную» сыворотку от мимических морщинок. Но все это изобилие средств совсем не гарантирует избавления от проблем. Правила войны, на которой хороши все средства, тут не подходят. К примеру, трудно представить себе мужчину, который отважится скрывать недостатки своей кожи под слоем пудры. Да и дамам косметика чаще всего облегчает лишь кошелек, но не жизнь. Также не у всех есть возможность применять радикальные и дорогостоящие методы. Но тут, как говорится, **есть проблема – есть решение**

КАК ДЕЙСТВУЕТ ЛАЗЕР?

– Фракционный фототермолиз, или, как чаще говорят, лазерная шлифовка кожи – удивительно простая процедура, тем не менее это настоящая революция в кругах специалистов. А для каждого из нас – простой и очень доступный способ выглядеть хорошо. Дело в том, что эта методика вызывает мощное обновление кожи изнутри и стимулирует выработку собственного коллагена. А как известно, именно от количества коллагена зависит, насколько упругой и эластичной будет наша кожа. Лазер-

ный луч делает на коже микроперфорацию (или – наноперфорацию), то есть множество микроскопических отверстий строго заданной глубины. Это способствует сокращению кожи прямо во время процедуры.

Сделаем акцент – эффект происходит за счет устранения старых слоев кожи, а затем ее регенерации. То есть кожа полностью обновляется без хирургического вмешательства, – поясняет Бакыт Алапаевич. – Лазер стимулирует клетки, вырабатывающие коллагеновые волокна, которые отвечают за упругость и эластичность кожи. Через несколько сеансов увядающая и обвисшая кожа полностью заменяется новой: более молодой, ровной, гладкой и без единого дефекта. Так что не стоит удивляться, если ваша подруга вдруг появится посвежевшая и счастливая... Знайте, наверняка она сделала **фракционное омоложение!**





ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ФОТОТЕРМОЛИЗА

Процедура, как правило, требует проведения 4-6 сеансов с интервалом 3-4 недели, после которых кожа обновляется полностью. CO₂ лазер создает на коже микроскопические термальные зоны, которые в дальнейшем ведут к обновлению эпидермиса (поверхностного слоя кожи) и модификации коллагена.

– Теперь у нас в Бишкеке появилась возможность сделать лазерную шлифовку кожи. Это для меня, как пластического хирурга, просто подарок технического прогресса, – продолжает доктор Омурзаков. – Фракционный фототермолиз кожи действительно очень эффективный, безопасный и недорогой способ борьбы с большинством наших «комплексов». К тому же мощнейший эффект обновления, омоложения и подтяжки замечен уже сразу после первой процедуры. Конечный результат будет виден через некоторое время, когда полностью восстановится поверхностный слой кожи.

Кстати, сама процедура проходит быстро и не доставляет дискомфорта. Кроме того, стоит заметить, что сезонных ограничений нет, поэтому смело можно делать фракционный фототермолиз сейчас, когда не за горами лето.

Таким образом, имеется возможность навсегда избавиться от беспокоящей проблемы, обрести красивый внешний вид и, как следствие, уверенность в себе. Так почему бы не сделать этот шаг – навстречу совершенству?



РЕКОМЕНДАЦИИ ПОСЛЕ ПРОЦЕДУРЫ И РЕАБИЛИТАЦИЯ

Реабилитация после фракционного лазера требует 2-3 дня, и уже на 3-5 день вмешательство перестанет быть заметным для окружающих и практически не отрывает от повседневной жизни.

Противопоказания

Эпилепсия, воспалительные и инфекционные процессы в зоне обработки, злокачественные образования в зоне обработки, псориаз и некоторые другие заболевания кожи, аллергия (относительное противопоказание, о котором необходимо сообщить косметологу).

КОГДА ПРИМЕНЯЕТСЯ ЛАЗЕР?

Фракционный лазер применяется, в первую очередь, для борьбы с возрастными изменениями кожи. Лазерный термаж восстанавливает сияющий цвет лица, разглаживает кожу, подтягивает ее, делает упругой. Независимо от типа кожи лазер действует на глубокие слои дермы эффективно и безопасно. Лицо – самая популярная зона для лазера.

Морщины

Удаляя разрушенные клетки, лазер буквально «стирает» поверхностные и глубокие морщины, «гусиные» лапки вокруг глаз, шеи, декольте, на руках.

Постакне

Для тех, кому требуется лечение акне, фракционный лазер незаменим. Всего за несколько процедур «лунная поверхность» на лице обретает вполне «земные» очертания. Неровности и рубцы значительно сглаживаются.

Пигментация

Возрастные и солнечные пигментные пятна на руках, лице, шее – везде, где вы хотите от них избавиться! Аппарат удаляет пигментацию даже глубоких слоев кожи.

Расширенные поры

Сосудистые звездочки

Тон кожи после процедуры выравнивается, сосудистая сетка купероза пропадает.

Рубцы

Благодаря лазеру рубцы после акне, порезов, ожогов, суицидальные рубцы буквально исчезают на глазах. Впечатляющие результаты дает использование фракционного лазера на область послеоперационного шва, рубцовая ткань сокращается, шрам становится значительно аккуратнее и уже.

Растяжки (стрии)

По сути, в настоящее время фракционный лазер – это единственный эффективный способ лечения растяжек. Он гарантирует изменение кожи: сглаживание растяжек и выравнивание цвета. А в сочетании с озонотерапией растяжек – просто творит чудеса!

Кроме того, надо отметить, что результат подтяжки кожи и «рассасывания рубца» усиливается еще в течение целого месяца после процедуры лазерного омоложения.

BiPlast – ул. Ахунбаева, 190
Центр пластической и эстетической хирургии,
отделение пластической хирургии: тел.: 49 28 39, (0775) 98 08 62

Материал подготовила
Елена СЕМЕНОВА
Фото: из Интернета

2012-й – Международный год устойчивой энергетики

Продвижение устойчивого энергетического развития крайне важно для ликвидации бедности, защиты здоровья населения, обеспечения доступа к образованию, создания рабочих мест и экономического развития в целом. В знак признания важности энергетики для устойчивого развития Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун выступил с инициативой «Устойчивая энергетика для всех». Она предусматривает решение к 2030 году трех взаимосвязанных задач: обеспечение всеобщего доступа к современным энергетическим услугам; снижение интенсивности мирового энергопотребления на 40%; увеличение доли возобновляемых источников энергии в мире до 30%.

На сегодняшний день 1,4 миллиарда человек все еще не имеют доступа к современным источникам энергии. Как сказал директор Фонда энергосберегающих технологий Олег Зайцев, «страны СНГ и весь мир подошли к критической черте в плане исчерпания технического ресурса в электроэнергетике. Нефтяная эпоха подходит к концу. Объем ежегодной нефтедобычи растет вслед за растущим спросом. По самым оптимистическим прогнозам, уже скоро начнут извлекать тяжелую нефть. Она не самогенерируется. Но и пустоты природы не терпит: вода проникает вглубь, а нефть поднимается наверх. Из практически пустых скважин снова выкачивается нефть, и так человечество может «протянуть» до 2050 года. И в пик спроса потребителей ископаемый ресурс закончится. За энергетикой встанет транспорт (весь этот гигантский монстр, который сегодня движется по дорогам), развалится сельское хозяйство (нечем будет сеять, пахать, убирать, вывозить урожай), перерабатывающая промышленность, торговля (продукция останется на месте) и т. д. и т. п.».

А как обстоят дела в Кыргызстане – государстве, являющемся членом ООН? От общей потребности в страну импортируется 45% топливно-энергетических ресурсов, а 55% покрываются внутренним производством. При этом собственное производство угля обеспечивает потребности на 26,4 %, мазута – на 25,2%, газа – на 7,4%.

Автандил Калмамбетов, замминистра энергетики и промышленности, говорит, что в связи с повышением за последние годы цен на органическое топливо (если уголь стоил \$20–30 за тонну, то в ближайшее время многими специалистами прогнозируется подъем этой цены до \$70 за тонну и даже выше) стране следует сделать упор на развитие гидроэнергетического сектора. Освоение гидроэнергетического потенциала, вовлечение его в народнохозяйственный оборот позволит сохранить органическое топливо. Оно необходимо для развития экономики, важно для экологии и наших потомков.

Отмечая большую актуальность освоения гидроресурсов, замминистра в то же время отмечает, что очень рискованно стране иметь только одну гидроэнергетику. Она во многом зависит от изменений климата и сейсмической активности. К тому же изменения, которые произошли за последние двадцать лет в энергосистемах ЦА, привели к тому, что все экономические факторы взаимодействия энергосистем сегодня не работают.

«Мы помним, как при СССР Кыргызстан вырабатывал электроэнергию в основном летом, а зимой брал тепловую энергию от тепловых станций Узбекистана, Туркменистана. Сейчас наблюдается перекоп. Если мы вырабатываем летом суточно 18022 млн. киловатт-часов, то в зимний период мы вырабатываем 67, а в этом году мы даже вырабатывали более 70 млн. киловатт-часов в сутки», – говорит А. Калмамбетов.

Мощности на пределе. Отечественная гидроэнергетика сама нуждается в помощи: стареет оборудование, заканчивается человеческий ресурс с точки зрения компетентности персонала, вырабатываемая электрическая энергия имеет огромные потери.

Проблемы «большой энергетики» оголились нынешней суровой зимой. Все экспертное сообщество признало, что наконец-то пришло время предпринять важные шаги для обеспечения надежного уровня безопасности в энергетике.

Но пока мы говорим и заседаем, страны-соседи не теряют времени даром. В Китае, Индии, Южной Корее, ОАЭ и других странах, где много солнечных дней в году, давно переключились на энергию солнца. Например, в ОАЭ был установлен первый столб, который обеспечивает светом без проводов целую виллу.

В Казани уже успешно реализованы 3 программы эффективного использования энергоресурсов, и своим 15-летним опытом казанские энергоспециалисты готовы поделиться с бишкекскими. По словам одного из них, результатом явилось снижение за 10 лет на 40% энергоемкости валового регионального продукта.

«Мы обходимся без ввода дополнительных мощностей. Несмотря на большое жилищное строительство (площадь жилья увеличилась в 1,5 раза) и растущее строительство соцобъектов, на расход электроэнергии это не повлияло – по сути, все новые объекты обеспечены энергоресурсами за счет той экономии, которая получена в результате этих программ», – говорит специалист.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ОБЕСПЕЧИТ ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОСТЬ

«Я об этом услышал еще в 1989 году в Румынии. Уже тогда там в Академии наук был сделан прогноз не только грядущего экономического, но и экологического кризиса, – говорит Олег Зайцев, – и с той поры я изыскиваю и внедряю возобновляемые источники энергии (ВИЭ), а в 1999 году учредил Фонд энергосберегающих технологий, идеи которого востребованы далеко за пределами нашей страны. Разрабатываются принципиально новые системы и устройства электрогенерации, например, имплозионная сверхединичная энергоуста-

новка, которая помогает сделать жилье энергоавтономным».

Ассамблея рекомендовала всем государствам-членам, системе ООН воспользоваться проведением Года для повышения уровня осведомленности о важности решения вопросов, связанных с охватом всех современным энергоснабжением, доступом к недорогим энергоресурсам, энергоэффективным и экологичным источникам энергии.

Не остался в стороне и Кыргызстан. Ведь возможности использования в Кыргызстане ВИЭ – 840 млн. тонн условного топлива в год! В Кыргызстане мало используются солнечная, ветровая энергия, остатки биогаза – только 0,2% от всего объема. Если будет использовано хотя бы 5%, жители регионов уже смогут самостоятельно вырабатывать электроэнергию, отапливать свои дома, готовить пищу, а не зависеть от большой энергетики.

Сегодня в КР реализуются многие программы по энергосбережению: Проект ПРООН/ГЭФ «Улучшение энергоэффективности в зданиях»; проекты ЮНИСОН по повышению энергоэффективности в КР; Проект «Демонстрационная зона энерго- и водоеффективности г. Бишкек», реализуемый при поддержке норвежской компании Energy Saving International (ENSI); Проект SPARE (School Project for Application of Resources and Energy), реализуемый Норвежским обществом охраны природы «Друзья Земли» и ее национальным координатором ЭД «БИОМ».

В прошлом году был принят закон об энергоэффективности зданий, согласно которому вводятся энергетические сертификаты для строений, т.е. здания будут маркироваться.

В этом году Министерство энергетики и промышленности КР вынесло на общественное обсуждение проект программы энергосбережения до 2015 года. «Главная цель программы – обеспечить прирост ВВП к 2015 году без увеличения потребления топливно-энергетических ресурсов через усиление потенциала энергосбережения при производстве, передаче и потреблении энергоресурсов. При этом необходимо добиться повышения качества жизни населения, усиления энергоэффективности экономики и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду, – сказал главный специалист Минэнерго и

СОЛНЕЧНЫЕ КОЛЛЕКТОРЫ РАЗУМНЫЙ ВЫБОР!



**ОсОО «АК ТРАНС КОМПАНИ» –
официальный дистрибьютор
компании**

ERASLAN

**ПРИБРЕТАЯ СЕГОДНЯ -
ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ В БУДУЩЕЕ!**



www.art.312.kg

Адрес:
пр. Жибек Жолу/
Парковая, ТЦ «Табылга»,
1 эт., бум. А 27

Тел.: (0558) 41-84-94
(0778) 17-70-93

e-mail: bosch_kg@mail.ru

промышленности Азамат Оморов. – Достижение этой цели возможно через качественное организационное производство в поддержку процесса развития энергосбережения; стимулирование, разработку использования газотехнических средств, технологий и материалов, передачу в производство и потребление энергии и газа; структурную перестройку экономики».

В программе расписаны меры по энергосбережению как для производителей энергии, так и при ее распределении, откуда и пойдет полная модернизация всех видов оборудования и приборов учета, позволяющая сократить коммерческие расходы и хищения электроэнергии. Однако не были разработаны конкретные меры по экономии энергии потребителями.

Стратегию Кыргызстана по вопросам энергетической эффективности и соответствующим экологическим аспектам активно обсуждали участники организованного ЭД «БИОМ» и НПО «Экологическая экспертиза» круглого стола, который прошел в Министерстве энергетики и промышленности. Они единодушно признали, что в Кыргызстане есть прекрасные стартовые условия для того, чтобы запустить энергоэффективную программу, где предполагается провести этапы энергосберегающей политики с расчетом на требуемые инвестиции. Планируется, что реализация программы будет возможна при государственной поддержке, создании Фонда энергосбережения и международной помощи. Участники круглого стола указали на недостаточную проработку вопросов финансово-экономических механизмов реализации программы.

«Вопросы стимулирования предоставления льгот потребуют затрат бюджета, что очень сложно решить в

сложившейся экономической ситуации, – анализирует эксперт Шамиль Ильясов. – Источником средств Фонда энергосбережения предполагаются средства, получаемые за счет выполнения программ энергосбережения, отчислений энергокомпаний и добровольных взносов. Но чтобы получить средства от выполнения программ энергосбережения, необходимо сначала получить средства на их выполнение. Непонятно, где взять средства на начальном этапе?! Если, к примеру, энергокомпании так богаты, что у них найдется возможность делать существенные отчисления, то возникнет естественный вопрос: почему они не снижают тарифы, а наоборот, постоянно доказывают, что тарифы занижены. Если же предполагается производить взносы за счет увеличения тарифов, то это может вызвать существенное снижение уровня жизни населения. Формы привлечения международной поддержки не уточнены (гранты или кредиты) и не приводятся обоснования возможностей для ее привлечения. Добровольные взносы даже комментировать нет необходимости».

Предприниматель Владимир Рыжков говорит: «Мне по роду своей деятельности приходится обследовать сотни объектов в нашей республике и за ее пределами. Создание всякого рода фондов по развитию энергосберегающих технологий практикуется в КР уже давно и не приносит нашей республике ощутимых результатов. Главным тормозом развития энергосбережения в нашей энергетике является отсутствие заинтересованности предприятий в этих процессах. Особенно это касается предприятий государственного сектора экономики».

Члены Ассоциации энергосбережения также отметили, что в энергетическом секторе республики сегод-



ня мало специалистов, обладающих достаточными знаниями в области энергосберегающих технологий и тем более способных создавать проекты с использованием энергосберегающего оборудования.

Отмечено, что программа построена с позиций узковедомственного подхода и ее содержание не охватывает все отрасли (например, не рассматриваются меры по энергосбережению в транспортном секторе – одном из основных секторов энергопотребления).

Учитывая огромный запланированный объем работ, необходимость существенной доработки программы и нерешенность вопросов финансирования, реальные сроки выполнения программы представляются не ранее 2020 года.

А значит, впереди еще много работы!

Текст и фото: Ирина БАЙРАМУКОВА



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО UNIPRESS

ИНФОРМИРУЕТ СВОИХ ПАРТНЕРОВ И ЧИТАТЕЛЕЙ

о запуске очередных полиграфических проектов,
которые важны для исторической летописи
независимого Кыргызстана:



Золотая книга Кыргызстана Выпуск II

(Выпуск I был осуществлен в 2009 году)

Книга представляет собой информационно-биографический справочник о наших выдающихся соотечественниках, вносящих значительный вклад в развитие политической, экономической, культурной, научной и общественной жизни Кыргызстана.

Золотая книга. Парламент Кыргызстана

На страницах этого издания будут представлены все 120 депутатов текущего, 5-го созыва депутатов Жогорку Кенеша, который уже стал уникальным и однозначно станет легендарным, поскольку впервые в Кыргызстане изменена политическая система – из президентской форма государственного правления стала парламентско-президентской. Более того, именно этот созыв во многом кардинально изменяет и реформирует законодательную базу Кыргызской Республики, а также само государственное устройство. В книге будет рассказано об истории становления ЖК КР, о работе аппарата и старейших сотрудниках.



Золотая книга. Бизнес Кыргызстана



Участниками данного издания станут предприятия, работающие на своего потребителя, готовые к процветанию и стабильному развитию, активнейшие участники всех сфер жизни нашей страны. «Золотая книга» – это исторически ценный носитель информации, который фиксирует на многие годы уникальную историю развития бизнеса в Кыргызской Республике. «Золотая книга. Бизнес Кыргызстана» – не просто моральная поддержка и официальное признание заслуг. Это прекрасный вклад в репутацию КОМПАНИИ-УЧАСТНИЦЫ, который возвратится инвестиционными вложениями.

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

По вопросам участия в проектах ИА UNIPRESS просьба обращаться в редакцию
по адресу: г. Бишкек, ул. Ибраимова, 24, офис 507

Телефоны для более подробной информации: (0312) 59 20 21, (0551) 15 15 79

НОСТАЛЬГИЯ ПО ИМЕНИ РОК

В салоне авто играет музыка, вызывающая ностальгию: как было здорово там, в молодости, — эти мелодии звучали в унисон душевным порывам и эмоциональным состояниям... «Битлз», «Роллинг Стоунз», «Металлика», «Дип Перпл» — побывать на их концертах мечтали многие, хотя реальнее было попасть на наших, советских: «Машину времени», «Арию», «Наупилус». Каждый второй из нас брэнчал на гитаре, мечтая однажды проснуться знаменитым... Прошли годы. Мы выросли, оставив эти мечты где-то в подвалах души...



ЧТО ИМЕЕМ?..

Кыргызстанский слушатель не избалован приездами звезд мировой величины. Казалось бы, ну что стоит найти своих, отечественных кумиров, ведь наш музыкальный олимп постоянно «выкрикивает» на афишах имена новых исполнителей. Оставим сейчас разговор о качественном составе звезд отечественного шоу-бизнеса и попробуем сделать анализ в теме нашей ностальгии серьезно и по-взрослому: есть ли рок у нас, способен ли он выдать качественный продукт?

Выбор для тех, кто желает послушать «вживую» исполнителей рока, невелик и скуден. Но, стоит признать, он есть: начиная с февраля, в Бишкеке проводятся рок-фестивали. В основном выступают молодые группы из Бишкека и городов Казахстана. Фестиваль рока под названием «Пульс» пару раз проводился в Театре русской драмы им. Чингиза Айтматова. Помещение нетипичное: раньше все рокеры «тусили» по ночным клубам: выпивка, адралин и рок... Поэтому организаторы фестивалей Иван Дайнеко и Всеволод Востриков очень рисковали, когда пытались загнать «стихию» рока в зал, который по умолчанию предполагает строгость и рамки. И все же Дайнеко не считает, что проведение фестиваля в Театре русской драмы как-то стесняет слушателей. И, как показала практика, строгость зала никак не повлияла на отдых рокеров.

Выбор объяснили тем, что в театре очень комфортно, чисто. Все уже устали от подвалов, а сюда приятно прийти не только слушателям, но и самим музыкантам. Еще на предыдущем фестивале солист группы «Свободный режим» по

прозвищу Дес признался, что давно хотел выступить на хорошей сцене, зная, что тебя точно слушают, а не воспринимают фоном к пиву.

Конечно же, в зале, который символизирует культуру, никто не пил. Но привычка брала свое: чтобы немного «передохнуть», и слушатели, и сами музыканты спускались в буфет арт-клуба «ТТ». Спускаться приходилось часто, так как группы не успевали сменить аппаратуру вовремя, что являлось одним из минусов концерта, показывая явную неорганизованность. Также одним из минусов или скорее упущений явилась неуместность танцовщицы с питоном в ее пестром одеянии, больше подходящим для кабаре, а не для рок-фестиваля. Думается, что девушка более вписалась бы в общий фон рок-тусовки, будь она в коже и цепях. Но это всего лишь лирическое отступление об оргмоментях, которые, мы надеемся, будут учтены.

В основном на такие мероприятия подбираются группы со своим авторским репертуаром. Причем рок играют в основном молодые группы, в составе которых ребята 18-23 лет. Играют чаще панк-рок, который взрослые уши выдерживают плохо. Никто из участников не ставит себе цель зарабатывать своей музыкой, для них это просто хобби. Как признался Дайнеко, «роком у нас почти никто не занимается. Эта ниша сейчас пустует, потому что она абсолютно не коммерческая». По этой же причине, т.е. недоходности занятия, распадаются рок-группы, которые сформировались еще в конце 90-х.

Представителями именно того времени на данном рок-фестивале бы-

ли «Профессор Мориарти», выступавшие на январском «Пульсе», и «Штайнмахт», появившийся на мартовском. Хотелось бы отметить отдельно группу «Штайнмахт», единственную в Бишкеке, исполняющую песни на немецком языке в основном из репертуара «Рамштайна». Мы разговаривали с организатором перед их выступлением, и вот что он нам сказал: «Штайнмахт — это некий special guest. То есть люди давно разочаровавшиеся, закончившие какую-либо деятельность. И чтобы вернуть их на сцену, долго уговаривали, стимулировали, и отказаться участвовать в таком мероприятии для них оказалось просто уже неэтично». И не зря была приглашена эта группа. В отличие от остальных групп, «Штайнмахт», несомненно, произвела впечатление вовсе не случайно зашедших людей.

ГДЕ ВЫ, НАСТОЯЩИЕ РОК-ИСПОЛНИТЕЛИ?

Организаторы и участники фестивалей рока говорят, что причиной распада многих рок-коллективов является не только финансовая проблема, как это ни парадоксально звучит на фоне нашей с вами ностальгии, но и непопулярность рока в нашей стране. Почему же рок у нас так непопулярен?

Если посмотреть историю рока, то в каждой стране, в которой этот стиль появлялся, он неизменно менялся, впитывая в себя часть культуры, становясь этно-роком. В Америке рок, приобретая определенные нотки, перерос в кантри-стиль. В России он стал «Арией», «Араксом», «Би-2», «Алисой», фолк-рок-группой «Калинов мост». Даже в соседнем Казахстане есть группы, которые также используют националь-

Казахстанская этно-рок-группа «Улытау» была образована в 2001 году, чтобы подчеркнуть и донести до слушателей всю красоту народных композиций, пропагандировать в молодежной среде искусство игры на домбре и преподнести миру величие казахского народного наследия.

Группа «Улытау» – настоящий прорыв в мировой и отечественной современной инструментальной музыке: музыканты с большим энтузиазмом и драйвом исполняют произведения величайших композиторов, таких как Курмангазы, Даулеткерей, Таттимбет, Н. Глендиев, Бах, Вивальди, Паганини.

Ребята из «Улытау» одинаково увлечены как изысканными кавер-версиями классиков, так и произведениями казахских композиторов-классиков в собственной богатой трактовке – весьма углубленными по звучанию и драматически ассоциированными опусами. Можно назвать это искусство World Music. Кстати, виртуозные риффы электро-

гитары в «Улытау» заставляют вспомнить аналогичные экзерсисы Ричи Блэкмора, а динамичное и слишком харизматичное урчание баса – Роджера Гловера. Музыканты талантливо инкрустируют традиционно светлое звучание скрипки и самобытно-сосредоточенное – национального казахского инструмента домбры в жесткую эстетику тяжелого рока, блюза и... релаксирующего нью-эйджа.

В конце 2011 года продюсер группы Кыдырали Болманов заявил о претензиях «Улытау» на получение музыкальной премии «Грэмми».



«Я, создавая группу, мечтал о «Грэмми». Я хотел, чтобы ребята не копировали Тимати, а создавали что-то свое, лучшее. Поэтому в нашей музыке мы соединяем композиции Курмангазы и группы Pink Floyd», – поделился Болманов.

Информация и фото взяты с официального сайта группы «Улытау» и казахских сайтов

ные инструменты, горловое пение и т.д. Одна из них, «Улытау», известна не только в Казахстане, но и практически во всем мире. С казахстанцами работал саундпродюсер Тим Палмер, известный по работе с такими группами, как «U2», HIM, SAVAGE GARDEN, TEXAS, а также с Оззи Осборном.

Казалось бы, что мешает нашим группам также использовать, например, комуз? Или стихи наших кыргызских поэтов положить на музыку? К примеру, «Улытау» использует домбру, виолончель, скрипку... И это дает новую жизнь их музыке, зажигая интерес слушателя. Не говорит ли это о том, что наши исполнители сами «не созрели» для больших и серьезных проектов?

Исполнители – как дети, они грезят о том, что уже завтра их музыка будет услышана, оценена, слушатели толпами повалят на их концерты. Но обвинять только исполнителей в том, что рок у нас остается на уровне «детского сада», было бы неправильным. Одно дело собрать группу, написать песни, отрепетировать, а что дальше происходит? Если в той же Америке существуют грандиозные национальные конкурсы молодых рок-групп, то в Кыргызстане таковых нет. Это мощный стимул оценивать свое творчество объективно, ориентируясь на успех или неуспех у публики, знать ее запросы. Наши молодые группы сидят по подвалам и репетиционным залам, не зная критики, гордясь только тем, что они вообще существуют. Конечно же, есть такие места, как «Цепелин», Neformal club, кинотеатр «Россия», кофе-хаус, где группы могут показать, чем они «увлекаются». При этом клуб будет платить очень мало:

максимум 500 сомов за вечер каждому из участников группы. Причем в этих клубах обычно на музыку посетители не сильно обращают внимание – для них это легкая добавка к алкоголю. Вас слышат, но, увы, не слушают.

Есть, конечно же, фестивали, такие как «Пульс», но они не афишируются, и их нужно отслеживать. Для этого группе нужен менеджер, который будет узнавать, пробивать, записывать свою группу в любые проекты. Кстати, еще одним заблуждением рок-исполнителей является то, что они смогут прославиться только в России. Увы, это не так. Россия – страна большая, и в ней большое количество своих групп. «Город 312» стал, конечно, примером, но и исключением. И, кстати, за плечами этой группы была колоссальная работа у нас, в Кыргызстане. Их первый альбом «213 дорог» был выпущен на их личные сбережения. Поэтому изначально группам необходимо потрудиться над своим «багажом», заставить инструменты и слова задевать душу, отличаться от всех и быть близкими слушателю.

РОК КАК БИЗНЕС

Выход на следующий уровень, по признанию самих участников рок-коллективов, возможен только при поддержке спонсоров. Запись дисков, выезд на рок-фестивали и конкурсы за границу, организация собственных концертов требуют немалых денег. У групп нет таких финансов. Да и инструменты тоже не могут быть вечно в хорошем состоянии. Все держится на энтузиазме. И таких групп в стадии «до спонсорства» у нас много. Они «умирают» на этой же стадии, потому что в коллекти-

вы не вкладываются деньги, и им очень трудно двигаться дальше. В любом случае необходима помощь меценатов, продюсеров.

Возможно, кто-то из тех, кто сегодня обладает финансами, когда-то сам играл или мечтал играть в группе, представлял себя на большой сцене, грезил об известности, фанатах и песнях, которые бы пели на каждом углу. Так и каждый сегодняшний молодой музыкант, как и тот парнишка из далекого прошлого, летит к своим мечтам, окрыленный музыкой. Может, взрослый человек, который будет стоять за кулисами на концерте его «детей», почувствует снова этот ритм, этот голос из прошлого, и снова знакомо забьется под ритм бас-гитары и барабана молодое сердце. А после на сцене прозвучит:

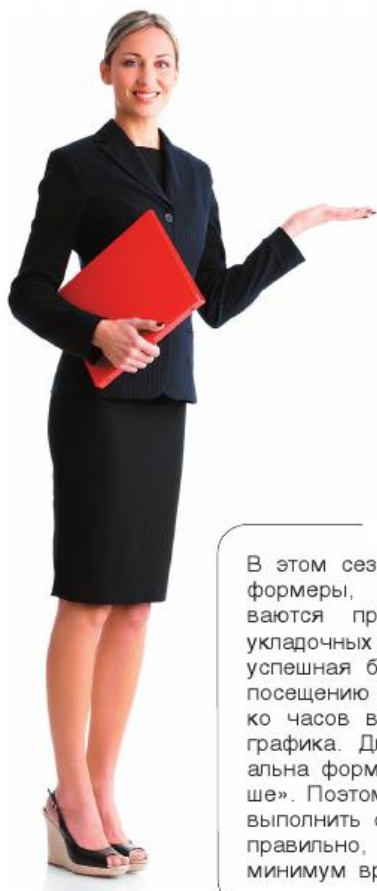
– Особую благодарность мы выражаем ****-байке за его поддержку! Но этот человек – не просто меценат, он и сам в прошлом отличный музыкант (гитарист, клавишник, вокалист), когда-то игравший в группе «****». Мы просим его выйти и сыграть с нами.

Так, через помощь молодым опытным романтикам-музыкантам, воплотится и наша давняя мечта. Быть на сцене, снова играя любимую музыку и наслаждаясь каждой нотой. Не это ли счастье? И возможно, тогда будет что ответить pessimistам: рок у нас жив. А названия кыргызстанских рок-групп зазвучат в мировых топ-хитах.

P. S. Если после прочтения данного материала вы всерьез задумались о роке как о бизнес-проекте, обращайтесь в редакцию!

Материал подготовила
Дарья ЗЕЛЕНИНА
Фото Станислава Фенека

ЛЕДИ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

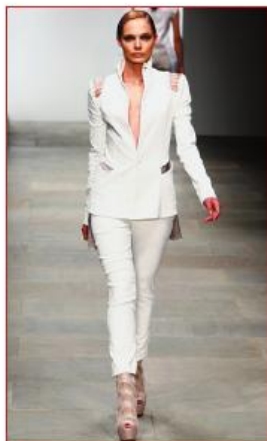


Успешная деловая леди постоянно находится в центре внимания, совершая встречи и заключая договоры с деловыми партнерами, на нее обращены десятки взглядов сотрудников, конкурентов и клиентов. Ее главная задача – быть на высоте в любой ситуации. Для того чтобы производить впечатление безупречной леди, необходимо тщательно продумывать свой гардероб.

Весенняя мода–2012 возвращает нас в эпоху 20-х годов прошлого столетия, где преобладал винтажный стиль.

ПРИЧЕСКА

В этом сезоне модны стрижки-трансформеры, которые легко укладываются при помощи современных укладочных средств. Ведь не каждая успешная бизнес-леди может уделять посещению салона красоты несколько часов в день из-за загруженного графика. Для деловых женщин актуальна формула «чем проще, тем лучше». Поэтому просите своего мастера выполнить стрижку настолько четко и правильно, чтобы укладка занимала минимум времени.



КОСТЮМ

Долгожданная весна привнесла большое разнообразие в гардероб деловых леди. Ушли в прошлое однотонные серые или черные строгие костюмы. В этом сезоне вы можете сменить их на наряды сочных оттенков, которые не только поднимут вам настроение, но создадут идеальный образ для деловых встреч. Актуально этой весной будет выглядеть зеленый брючный костюм с зауженными книзу брюками, ну и, конечно же, не забудем про интересный жакет, который дополнит ваш образ.

Преобладание белого цвета в этом сезоне заняло одно из ведущих мест в моде для деловых леди. Белый цвет олицетворяет собой чистоту, искренность и женственность, так что с приходом весны можно смело переходить на белые костюмы, блузы и платья. Единственная оговорка – все это должно иметь строгий фасон. Также одним из трендов весны 2012 года являются белые костюмы строгого кроя с черными вставками. Не исключаются и классические сочетания белого и черного – белая юбка с черной блузой или платье с сочетанием этих цветов, идеально сидящее по фигуре.

Еще одним популярным цветом в одежде можно с полной уверенностью назвать синий, который олицетворяет собой благородство и изысканность, что наводит партнеров на мысль о надежности собеседника. Смелые, успешные, идущие к своей цели деловые женщины могут открыть для себя желтые и розовые, синие и голубые костюмы, которые расслабляют и отвлекают внимание мужчин от железной хватки настоящей бизнес-леди.



БРЮКИ

Что касается брюк, то в этом сезоне мировые дизайнеры предлагают нам широкие штаны-шаровары различной длины. Также не забываем о прошлых трендах – это брюки с завышенной талией, которые идеально сочетаются со строгой блузой.

ЮБКИ

Юбки в этом сезоне не претерпели кардинальных изменений: в моде остается юбка-карандаш, которая идеально сидит и не отвлекает внимание благодаря неброскому фасону, но при этом позволяет обладательнице подчеркнуть свою женственность.



БОТИЛЬОНЫ

Не обойдем вниманием и обувь, актуальную этой весной. Выполненные в винтажно-романтическом стиле ботильоны на шнуровке носили дамы прошлого века. Для деловых леди XXI века они выполнены в современном стиле. Выбираем натуральные фактуры – кожу и замшу естественных цветов: черный, коричневый, оттенки рыжего, серого и бежевого. Ботильоны лучше носить с узкими брюками, платьями и объемными юбками. Хотя эта обувь настолько уникальна, что с ней можно экспериментировать, и иногда получаются очень неожиданные и изумительные образы.



СУМКИ

Для полноты образа, который идеально подходит именно вам, напомним, конечно же, о сумке. Невозможно представить себе ни одну деловую леди без сумки, в которой хранятся и косметичка, и все важные документы. Она должна быть не только вместительной, но и модной, стильной, оригинальной, способной подчеркнуть красоту и элегантность наряда. На пике популярности в этом сезоне сумки из крокодиловой кожи. В одном изделии идет смешение различных фактур и текстур, что только добавляет интереса к этой незаменимой детали женского образа. Любители объемных сумок могут побаловать себя вместительными сумками на двух ремешках. Кстати, небольшие портфели и сумки в виде папки тоже очень понравятся деловым женщинам.



ТУФЛИ

Дизайнеры предлагают нам туфли на толстом каблучке ярких цветов из замши, комбинированной цветной кожи на деревянной платформе. Туфли на толстом каблучке – идеальный вариант для тех, у кого полноватые икры. Они визуально удлиняют и вытягивают ногу, а вот худенькие ножки туфли на высоком каблучке сделают еще тоньше, что неплохо выразит общий образ. Любительницам шпильки мировые дома моды предлагают обувь различных расцветок с небольшой платформой, которые смотрятся очень эффектно на любой представительнице прекрасного пола.

И напоследок не забудем об аксессуарах, которые обязательно должны дополнять каждый образ, ведь без часов, нити красивого жемчуга и серег классического стиля невозможно представить себе женщину, идущую вперед.

Но самое главное, о чем следует помнить деловым женщинам, желающим быть модными в этом сезоне, – это простота кроя, минимум деталей в образе. Простота и удобство – вот девиз нынешнего сезона в модной индустрии.

10 неизменных вещей, которые обязательно должны быть в гардеробе деловой леди:

1. Черные брюки классической длины и хорошего кроя.
2. Прямая серая или черная юбка длиной чуть ниже колен.
3. Платье, сшитое строго по фигуре.
4. Свитер из тонкого трикотажа нейтрального оттенка.
5. Кардиган.
6. Тонкий плащ или жакет.
7. Белая рубашка классического фасона.
8. Два-три шелковых платка.
9. Прямоугольная сумка из кожи, черная или бежевая, среднего размера.
10. Классические черные туфли на невысоком каблучке.

ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ, БУДЬТЕ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫ, ИЗЯЩНЫ, НЕЖНЫ И НЕЗАБЫВАЕМЫ!



МУЖЧИНЫ НА ГРЕБНЕ МОДНОЙ ДЕЛОВОЙ ВОЛНЫ

Стандартный набор: костюм, брюки, рубашка и туфли – на этом заканчивается фантазия многих, кто думает о том, что мужской моды и стиля нет. Это в корне неправильное мнение. Мужская мода есть, и она очень разнообразна – по формам, фактурам и цветам. Мировые дизайнеры в этом сезоне не оставили сильную половину человечества без внимания.

РУБАШКА

Одним из востребованных предметов мужского гардероба является рубашка. В этом сезоне популярны светлые и темные тона с добавлением легкой тени перламутра, также не исключаются оттенки белого, серого и черного в сочетании с пиджаками с высоким воротом (изюминкой этих пиджаков являются варианты с тремя пуговицами).



КОСТЮМЫ

Неизменной частью мужского гардероба является костюм. И абсолютно каждый костюм должен быть индивидуален. Его необходимо подгонять под фигуру: брюки должны быть нормальной длины, пиджак притален, а рукава пиджака – соответствовать нужной длине. В весенне-летнем сезоне остаются популярными оттенки черного, синего, серого, а также коричневого и бежевого. Есть и интересные эксперименты мировых домов моды, которые предложили однотонные костюмы ярких оттенков. Очень модны стилизованные пиджаки, жилеты.

ГАЛСТУК

Дополнением к костюму всегда является галстук. Он должен быть не слишком широким и не слишком узким, то есть необходимо найти золотую середину. Старайтесь приобретать галстук, соответствующий вашим пропорциям. Подходите к выбору тщательно, не переусердствуйте и не переборщите с цветом, который не сочетается с вашей рубашкой или костюмом. И не забывайте, дорогие мужчины, что галстук – это тот неизменный элемент в вашем гардеробе, который должен ежедневно меняться, потому что является предметом постоянного пристального внимания окружающих.





БРЮКИ

Одним из трендов этого сезона являются льняные вещи и легкие шерстяные брюки в сочетании со светлыми мокасинами. Модны брюки прямого кроя, слегка зауженные книзу. Также актуален стиль милитари, а с ним все оттенки зеленого, не исключая и цвет хаки.



ОБУВЬ

Из обуви дизайнеры выделили туфли и мокасины. Неизменными остаются лакированные черные туфли с острым носком, идеально сочетающиеся с легким шерстяным, хлопчатобумажным, шелковым черным костюмом. Вам стоит присмотреться к замшевым мокасинам разных расцветок, начиная от классического черного, заканчивая бежевыми оттенками, которые идеально подходят к каждому образу.



СУМКИ

Что касается мужских сумок, то в последнее время они являются одним из важных аксессуаров современного мужчины. Правильно подобранная сумка непременно повысит рейтинг делового мужчины и в глазах женщин, и в глазах партнеров и клиентов. Кожаные саквояжи располагают к себе вместительностью и благородным видом. Сумки через плечо облюбовали мужчины, стремящиеся контролировать все в своей жизни. В такой сумке легко помещается и нетбук, и документы – все, что нужно для современного делового мужчины.



Текст: Динара ТАЗАБЕКОВА
Фото из сети Интернет

Сертификат эксплуатанта №15 АГА

air bishkek

ЛЕТИМ К ВАШЕЙ ЦЕЛИ!

НОВЫЕ РЕЙСЫ

БИШКЕК–СЕУЛ с 29 апреля
БИШКЕК–С.-ПЕТЕРБУРГ с 21 июня
БИШКЕК–КРАСНОЯРСК с 3 июня
ОШ–С.-ПЕТЕРБУРГ с 26 мая

ВЫЛЕТ ИЗ БИШКЕКА

МОСКВА ПН, СР, ПТ, СБ, ВС
УРУМЧИ ЧТ
ОШ ЕЖД

ВЫЛЕТ ИЗ ОША

МОСКВА ПН, СР, ПТ, ВС
ИРКУТСК ВТ
КРАСНОЯРСК ПН
НОВОСИБИРСК ЧТ

На комфортабельных самолетах Airbus A-320

НОВЫЕ УСЛУГИ!

- БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА Пассажиров в аэропорт при покупке авиабилета в офисе авиакомпании
- ВО ВРЕМЯ ПОЛЕТА – iPad на ваш вкус фильмы, игры, музыка

ТУРЫ И ОТДЫХ

- ДУБАЙ, ХАЙНАНЬ, ТАИЛАНД, ГОА, ИССЫК-КУЛЬ И ЕВРОПА ВИЗЫ, ШЕНГЕН

Тур. отдел: (312) 89 45 05

www.airbishkek.kg

Тел.: (312) 29 82 13
(312) 66 60 43





С древних времен исконно русской
основой водочных мер являлось
ВЕДРО!!!

Ведро как единая мера занимало
такое же положение, как рубль
в денежной системе. Одно ведро
вмещало 12 кружек.

А кружка равнялась 1,1 литра.
«Установить меру для мещан
Сибирской губернии: выпивать
кружку «Хлебного вина» в день в
лекарственных целях из-за сурового
Сибирского холода!» – гласит веление
царя Московского Бориса Годунова.

Наибольшим спросом в лавках
сибирских уездов пользовалась водка
по 9 рублей 40 копеек за ведро.

Традицию выпуска водки
ведрами сохранило
ООО «Компания АиС»



ПРОДАЖА ЛИЦАМ, НЕ ДОСТИГШИМ 18 ЛЕТ, СТРОГО ЗАПРЕЩЕНА!
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

raduga west

resort center

Тел./факс: +996 (3934) 57018 (с. Кош-Кел),
+996 (555) 03 33 68
E-mail: radugawest@mail.ru



raduga

resort center

Тел./факс: +996 (3934) 58031 (с. Сары-Ой)
+996 312 39 40 39 (Бишкек)
E-mail: rcraduga@mail.ru

Круглогодичный Центр отдыха «Радуга West»

Расположение: с. Кош-Кел

Собственный широкий песчаный пляж, кристально чистая вода. Курортно-оздоровительный комплекс поразит вас элегантным интерьером номеров, живописным ландшафтом, а также высочайшим уровнем сервиса и приема гостей.

В номерах: спутниковое ТВ, холодильник, регулируемое отопление (круглогодично), отдельный санузел, мини-кухня, набор посуды для чая/кофе, чайник, фен, халат (коттедж.), пляжные полотенца.

Уборка номера – ежедневно.

Смена постельного белья – через каждые 3 дня.

В стоимость номеров входит:

проживание, 3-разовое питание – завтрак (шведский стол), обед, ужин.

Круглогодичный Центр отдыха «Радуга»

Расположение: с. Сары-Ой, площадь – 29 га.

Собственный широкий песчаный пляж длиной до 1000 м.

ОТЕЛЬ VIP-класса с высоким уровнем сервиса, развитой инфраструктурой для респектабельного и семейного отдыха с детьми.

В номерах: спутниковое ТВ, телефон, холодильник, регулируемое отопление (круглогодично), отдельный санузел, мини-кухня, набор посуды для чая/кофе, чайник, фен, халат (коттедж.), тапочки (коттедж.), пляжные матрасы, пляжные полотенца.

Уборка номера – ежедневно. Смена постельного белья через каждые 3 дня. Шампунь, гель для душа, мыло, зубная паста и зубная щетка – бесплатно.

В стоимость номеров входит:

проживание, 3-разовое питание – завтрак (шведский стол), обед, ужин,

3 процедуры по назначению врача в SPA-центре.

На территории работают детские аниматоры.

Офис: г. Бишкек,
ул. Турусбекова, 109/1
Бизнес-центр
Asia Trade Company,
5 этаж, офис 507

МАКСИМУМ КРАСОТЫ, ЗДОРОВЬЯ И УСПЕХА ВМЕСТЕ СО СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ!



Ресторан

Великолепная национальная и европейская кухня, профессиональные повара, изысканный интерьер, коктейльное меню, 200 посадочных мест, комфортабельные VIP-зоны.



Тренажерный зал

Инструкторы тренажерного зала Maxim разработают индивидуальную программу тренировок для каждого гостя с учетом его желаний и физических показателей.



Бассейн

Добро пожаловать в бассейн Maxim! Бассейн центра оснащен самыми передовыми очистными сооружениями и технологиями. Здесь вы можете насладиться теплой и очень чистой водой, укрепить здоровье, подтянуть мышцы. В этом вам и вашим детям поможет профессиональный инструктор по плаванию.

Сауна

Фитосауны Maxim являются неотъемлемой частью любого тренировочного процесса. Что может быть лучше горячей, очень полезной и приятной процедуры после эффективной тренировки!



Массажный кабинет

Широкий спектр разнообразных оздоровительных массажей, уникальные методики и технологии. Высококвалифицированные специалисты помогут вам стать не только здоровыми, но и красивыми.



Отдел продаж: тел./факс: +996 312 39 41 01
Моб.: +996 554 54 18 81, +996 559 90 00 00

Адрес: г. Бишкек, ул. Турусбекова, 109/1
www.bc-atc.kg

Регистратура: +996 312 39 40 30
Ресторан: +996 312 39 40 31